

A decade of experience includes
+ More than 150 in-house and public courses
+ More than 10,000 executives attended
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

เอพีอาร์ อบรมและสัมมนา เชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร PR 3.0 + Branding 4.0 และการบริหารชื่อเสียงองค์กรยุคดิจิทัล

เมื่อโลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ ฐานะนักสื่อสารและการตลาด จึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อาทิ การแข่งขันเชิงธุรกิจ การบุกเบิกตลาด การเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภค รวมทั้งวิธีการและเครื่องมือการสื่อสารการตลาดด้วยเช่นกัน ปัจจุบัน รูปแบบการสื่อสารได้พัฒนาไปในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็น การประชาสัมพันธ์ 3.0 ที่งานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงแต่สื่อสารกับสาธารณชน ยังต้องเอาใจการตลาดและนำสื่อสังคมออนไลน์มาผสมผสานอย่างกลมกลืน หรือ การสร้างแบรนด์ยุค 4.0 ที่นำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการสร้างการรับรู้ และบริหารจัดการแบรนด์เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ การบริหารชื่อเสียงขององค์กรในยุคดิจิทัล กลายเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบริหารจัดการยากมากขึ้น ทั้งกองทัพสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ และสาธารณชน จึงเป็นสิ่งที่นักสื่อสารต้องเรียนรู้

วัตถุประสงค์

หลักสูตรนี้ จัดขึ้นเพื่อให้ นักสื่อสารทราบถึงกระบวนการคิด รูปแบบ กลวิธี กลยุทธ์ในการสื่อสาร การตลาด และบริหารภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร เพื่อให้ นักสื่อสารวางแผนและจัดเตรียมแผนการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้ ได้รับการออกแบบเนื้อหาเหมาะสำหรับระดับผู้จัดการ-เจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายสื่อสาร / ฝ่ายประชาสัมพันธ์ / ฝ่ายการตลาด / อาจารย์ประจำสถาบันการศึกษา / ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

วัน เวลา และสถานที่

วันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรม โนโวเทล สยามสแควร์ กรุงเทพฯ

A decade of experience includes
+ More than 150 in-house and public courses
+ More than 10,000 executives attended
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

โครงสร้างเนื้อหาการอบรมสัมมนา

1. การสร้างแบรนด์ยุคดิจิทัล 4.0 (Branding 4.0 : Social Branding)
 - a. แนวคิดและการบริหารแบรนด์ ปัจจุบัน-อนาคต
 - b. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ด้วยสื่อออนไลน์
2. การประชาสัมพันธ์ 3.0 (Public Relations 3.0 : The Rise of Digital PR)
 - a. ภาพรวมการประชาสัมพันธ์ อดีต-ปัจจุบัน
 - b. การบริหารงานประชาสัมพันธ์
 - i. การบริหารเนื้อหา
 - ii. การบริหารเครื่องมือบนสื่อออนไลน์ เทคนิค และวิธีการ
 - iii. การพัฒนาแผนประชาสัมพันธ์
 - c. กรณีศึกษาตัวอย่าง การประชาสัมพันธ์
3. การบริหารชื่อเสียงในยุคดิจิทัล (Reputation Management)
 - a. การป้องกันตนเองและองค์กรจากสื่อ
 - b. การสื่อสารภาวะวิกฤตเพื่อรักษาชื่อเสียง
 - c. การสื่อสารกับสื่อมวลชน และการบริหารชื่อเสียงในยุคดิจิทัล

คณะวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

คุณเจตน์เมริน เจตน์ระวีโชติ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารการตลาดดิจิทัล งานออกแบบและผลิตสื่อ
องค์กร และงานบริหารการจัดกิจกรรม บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนสื่อดิจิทัล

A decade of experience includes
+ More than 150 in-house and public courses
+ More than 10,000 executives attended
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้าน อุปโภคบริโภค โทรคมนาคม อุตสาหกรรมยา และ
ประกันภัย เป็นต้น

คุณวิภาวรีศ เกตุปมา ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟร์ดี คอมมูนิเคชั่น จำกัด บริษัทที่ปรึกษาการ
ประชาสัมพันธ์ TOP TEN Public Relations Agency จัดอันดับโดยนิตยสาร Positioning ผู้เชี่ยวชาญด้าน
การวางแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์ และการบริหารสื่อสังคมออนไลน์เชิงกลยุทธ์

ดร. เสรี วงษ์มณฑา ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท กู๊ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด บริษัทที่ปรึกษาการ
สื่อสารและการตลาด รางวัลกิตติคุณสังข์เงิน บุคคลดีเด่นด้านวิชาการของสมาคมสถาบันอุดมศึกษา
เอกชน

A decade of experience includes
+ More than 150 in-house and public courses
+ More than 10,000 executives attended
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

กำหนดการ วันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559

- 08.30-09.00 น. ลงทะเบียน รับประทานอาหารว่าง และรับเอกสาร
- 09.00-10.30 น. การสร้างแบรนด์ยุคดิจิทัล 4.0 (Branding 4.0 : Social Branding)
วิทยากรโดย คุณเจตน์เมริน เจตน์ระวีโชติ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนสื่อดิจิทัล
โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้าน อุตสาหกรรมอวกาศ
โทรคมนาคม อุตสาหกรรมยา และประกันภัย เป็นต้น
- 10.30-10.45 น. รับประทานอาหารว่าง
- 10.45-12.00 น. การประชาสัมพันธ์ 3.0 (Public Relations 3.0 : The Rise of Digital PR)
วิทยากรโดย คุณวิภาวริศ เกตุปมา ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท โฟร์ดี
คอมมูนิเคชั่น จำกัด
- 12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-14.30 น. การบริหารชื่อเสียงในยุคดิจิทัล (Reputation Management)
วิทยากรโดย ดร. เสรี วงษ์มณฑา ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท กู๊ด คอมมู
นิเคชั่น จำกัด บริษัทที่ปรึกษาการสื่อสารและการตลาด รางวัลกิตติคุณสังข์เงิน
บุคคลดีเด่นด้านวิชาการของสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
- 14.30-14.45 น. รับประทานอาหารว่าง
- 14.45-16.00 น. การบริหารชื่อเสียงในยุคดิจิทัล (Reputation Management) (ต่อ)
วิทยากรโดย ดร. เสรี วงษ์มณฑา ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท กู๊ด คอมมู
นิเคชั่น จำกัด บริษัทที่ปรึกษาการสื่อสารและการตลาด รางวัลกิตติคุณสังข์เงิน
บุคคลดีเด่นด้านวิชาการของสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

A decade of experience includes
+ More than 150 in-house and public courses
+ More than 10,000 executives attended
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

สนใจสมัครอบรมสัมมนา สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โทรศัพท์ 02 106 7796

หรือกรอกรายละเอียดในหน้าถัดไป และส่งมายังอีเมล

register@aprtraining.com

A decade of experience includes
+ More than 150 in-house and public courses
+ More than 10,000 executives attended
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

ใบสมัครอบรมสัมมนาหลักสูตร

PR 3.0 + Branding 4.0 และการบริหารชื่อเสียงองค์กรยุคดิจิทัล

ข้อมูลผู้สมัคร

1. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมลล์
2. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมลล์
3. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมลล์
4. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมลล์
5. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมลล์
6. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมลล์

ข้อมูลผู้ประสานงาน

ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมลล์
โทรสาร โทรศัพท์เคลื่อนที่

ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ

ชื่อบริษัท
ที่อยู่
.....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

A decade of experience includes
 + More than 150 in-house and public courses
 + More than 10,000 executives attended
 + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

การชำระเงิน โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร สั่งจ่าย บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด

..... ธนาคารกรุงเทพ สาขาหลักสี่พลาซ่า ประเภทออมทรัพย์ บัญชีเลขที่ 229-0-60499-6 หรือ

..... ธนาคารกสิกรไทย สาขาถนนสามัคคี ประเภทออมทรัพย์ บัญชีเลขที่ 442-2-24892-2

จำนวนเงินที่ชำระทั้งสิ้น บาท (.....)

ชำระเงินในวันที่ ส่งเอกสารใบสมัครเมื่อ

กรุณาภาเครื่องหมาย X หน้าหัวข้อที่ต้องการ

ข้าพเจ้า บริษัท

| สนใจสมัคร อบรม ตาม เงื่อนไข | สมัครหลักสูตร 1 วัน 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559 | ราคา/ท่าน/ 1 วัน | ภาษี 7% | ราคาสุทธิราคา |
|-----------------------------------|---|---------------------|---------|---------------|
| | ลูกค้าเก่า รับส่วนลดพิเศษ เพิ่ม 500 บาทต่อท่านต่อหลักสูตร 1 วัน | | | |
| | สมัครพร้อมกัน 2 ท่าน รับส่วนลดพิเศษ เพิ่ม 500 บาทต่อท่านต่อหลักสูตร 1 วัน | | | |
| | Promotion สมัครและชำระเงิน ภายในวันที่ 15 กันยายน 59 | 6,000 | 420 | 6,420 |
| | ราคาปกติ สมัครและชำระเงิน ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 59 เป็นต้นไป | 6,500 | 455 | 6,955 |

ปิดรับสมัคร 5 ตุลาคม 2559

กรณีที่ท่านมี หักภาษี ณ ที่จ่าย 3% กรุณาออกหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย ในนาม

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด สำนักงานใหญ่ เลขที่ 12/123 หมู่บ้านวิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนน

A decade of experience includes
+ More than 150 in-house and public courses
+ More than 10,000 executives attended
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

สามัคคี ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีหมายเลข 0105545106536

การแจ้งยกเลิกอบรมสัมมนา ต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันอบรมสัมมนา จึงจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวน หากแจ้งน้อยกว่ากำหนด ขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินในทุกกรณี

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมกับ A>PR Seminar and Training สามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% เนื่องจากบริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจัดอบรมสัมมนาถูกต้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 โดยผู้สมัครหรือหน่วยงานสามารถใช้ใบเสร็จรับเงิน เป็นหลักฐานประกอบการใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ของบริษัทได้เลย กรณีใบเสร็จรับเงินค่าใช้จ่ายการศึกษาที่ได้ออกให้ในนามบุคคลหรือชื่อลูกจ้าง ซึ่งบริษัทนั้นได้ส่งเข้ารับการศึกษาก็สามารถใช้เป็นหลักฐานประกอบการใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ของบริษัทนั้นได้ด้วย