



การประกวด CLIP VDO

ปลุกจิตสำนึกรักประชาธิปไตย ด้วย CLIP ไอเดียสุดเจ๋ง

กตค. ขอเชิญชวนทุกคน ส่ง CLIP VDO ประกวด โมหิวข้อ

“การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์”

ชิงเงินรางวัล
รวมมูลค่ากว่า

200,000

 บาท

ถ้าคุณรักประชาธิปไตยและมีไอเดียที่แปลกใหม่ ส่งผลงานในแบบฉบับของคุณมาหาเราหรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
www.facebook.com/Pr.Ect.Thailand

ร่วมกันปล่อยพลังความคิด
เพิ่มสำนึกรักประชาธิปไตย

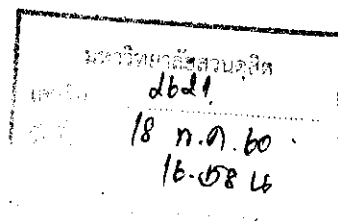


และจินตนาการสุดยิ่งใหญ่
ให้กับชาวไทยทุกคน...

สมัคร
ด่วน

ขยายเวลารับผลงานถึง
15 มิถุนายน นี้





ที่ ศธ ๐๕๐๑(๑)/ว ๑๐๕

ถึง มหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด/กำกับทุกแห่ง/สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ด่วนที่สุด ที่ สด ๐๖๐๓/ว ๓๓/๙ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๐ เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ "การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์"

ทั้งนี้รายละเอียดสามารถ download file ได้จาก www.mue.go.th หัวข้อประชาสัมพันธ์ : ข้อมูลเผยแพร่ หัวข้อย่อย สืบค้นหนังสือเวียน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



สำนักอำนวยการ
โทร. ๐ ๒๖๑๐ ๕๒๗๙
โทรสาร ๐ ๒๖๕๕ ๕๕๒๔-๒๖

ด่วนที่สุด

ที่ สต ๐๖๐๓/ว ๓๗๕



สกอ. 12544
วันที่ 8 พ.ค. 2568 เวลา 15.23

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๘ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์”

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เรื่องการประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์” (รวมถึงฉบับเพิ่มเติม) ลงวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๘ จำนวน ๖ แผ่น
๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์” จำนวน ๓ แผ่น

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้จัดการประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์” เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ แพนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.” เว็บไซต์เฟซบุ๊ก ซึ่งจะเป็นการให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมเพื่อพัฒนาประชาธิปไตยและการเลือกตั้งให้เข้มแข็ง โดยเปิดให้ผู้สนใจเข้าประกวดส่งคลิป วิดีโอได้ตั้งแต่วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ทางแพนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.” เว็บไซต์เฟซบุ๊ก นั้น

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ขอเรียนว่า ได้ขยายระยะเวลาในการส่งผลงาน เข้าประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์” จากวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ เป็นวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ เพื่อเป็นการ เปิดโอกาสให้นักเรียน/นักศึกษาที่สนใจได้มีเวลาในการจัดทำผลงานเข้าร่วมการประกวดดังกล่าวเพิ่มขึ้น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ดังนั้น เพื่อให้การประกวดคลิปวิดีโอดังกล่าวเป็นไปด้วย ความเรียบร้อย สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การจัดการ ประกวดคลิปวิดีโอและเชิญชวนนักเรียน/นักศึกษาในสังกัดเข้าร่วมการประกวดคลิปวิดีโอดังกล่าวด้วย จักเป็น พระคุณยิ่ง ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดโปสเตอร์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้ที่ www.ect.go.th หัวข้อสื่อ ประชาสัมพันธ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

สกอ.
11/๐๖/๒๐/๒๗๖๐/๒๗๖๐

9๓๑๖๐
(นายวันนี นนทศิริ)

สำนักประชาสัมพันธ์
ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ
โทร. ๐-๒๑๔๑-๗๙๒๘ โทรสาร ๐-๒๑๔๓-๘๕๐๓

ขอแสดงความนับถือ

(จรุงวิทย์ รุงมา)

รองเลขาธิการ รักษาการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

เขียน อุกท ฝุ่มพ้อม
ไม่รอด ต่าเนินกร
๒๗ พ.ค. ๖๘



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์”

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้วยการประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ทางแฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.” ซึ่งเป็นการให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และเสริมสร้างแรงจูงใจหรือกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อพัฒนาประชาธิปไตยและการเลือกตั้ง อีกทั้ง เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนโดยทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารและส่งต่อข้อความอันมีสาระสำคัญในการพัฒนาระบบการเมืองและการเลือกตั้งของประเทศได้อย่างสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาประชาธิปไตยให้ยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. หัวข้อ : การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์

ผู้เข้าประกวดต้องจัดทำคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- ๑.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน
- ๑.๒ การเมืองเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน และมีความสำคัญอย่างไร
- ๑.๓ การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์ด้วยวิธีง่าย ๆ ได้อย่างไรบ้าง

โดยคลิปวิดีโออาจมีเนื้อหาหรือการดำเนินเรื่องไปในลักษณะการเชิญชวนให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งและประชาชนในสังคมตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกตั้ง และการเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งและการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒. คุณสมบัติของผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมการประกวด

แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่

- ๒.๑ ระดับประถมศึกษา
- ๒.๒ ระดับอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษา
- ๒.๓ ระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

ผู้เข้าร่วมการประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทั้งแบบบุคคลหรือแบบทีม และส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน โดยต้องเลือกส่งผลงานเข้าประกวดในระดับใดระดับหนึ่งเพียงระดับเดียว ทั้งนี้ ผลงานของผู้เข้าร่วมการประกวดมีสิทธิได้รับรางวัลที่มีมูลค่าสูงสุดให้เพียงรางวัลเดียว

๓. เงินรางวัล

๓.๑ รางวัลระดับประถมศึกษา

- รางวัลชนะเลิศ	๑ รางวัล	เงินสด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลยอดเยี่ยม	๒ รางวัล	เงินสด จำนวน ๗,๕๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลดีเด่น	๓ รางวัล	เงินสด จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

๓.๒ รางวัลระดับอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษา

- รางวัลชนะเลิศ	๑ รางวัล	เงินสด จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลยอดเยี่ยม	๒ รางวัล	เงินสด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลดีเด่น	๓ รางวัล	เงินสด จำนวน ๗,๕๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

๓.๓ รางวัลระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

- รางวัลชนะเลิศ	๑ รางวัล	เงินสด จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลยอดเยี่ยม	๒ รางวัล	เงินสด จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลดีเด่น	๓ รางวัล	เงินสด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

๔. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

๔.๑ เนื้อหาที่น่าสนใจ

๔.๑.๑ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องอยู่ภายใต้หัวข้อ “การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์” มีเนื้อหาเชิญชวนหรือรณรงค์ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์ด้วยวิธีง่าย ๆ ไม่ว่าจะด้วยทางตรงหรือทางอ้อม

๔.๑.๒ คลิปวิดีโอต้องไม่มีเนื้อหาลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำ รูปภาพ หรือเนื้อหาที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม หรือฝ่าฝืนบทบัญญัติของกฎหมายใด และต้องไม่มีข้อมูลอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๔.๒ เทคนิคการจัดทำ

คลิปวิดีโอสามารถนำเสนอได้ในรูปแบบใดก็ได้ เช่น มิวสิควิดีโอ รายงานพิเศษ ละครสั้น สารคดี หรืออินโฟกราฟิก (Infographic) โดยมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที แต่ไม่น้อยกว่า ๑ นาที และความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า ๗๒๐p (๑๒๘๐ x ๗๒๐ พิกเซล) ประเภทไฟล์ WMV MPG MP4 หรือ MOV

๔.๓ การเผยแพร่ผลงาน

๔.๓.๑ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด คณะกรรมการจัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ก่อนนำเผยแพร่ผ่านทาง Facebook แฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.”

๔.๓.๒ กรณีที่มีผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดแต่ละประเภท จำนวนมากกว่า ๑๐ ชิ้น คณะกรรมการจัดการประกวดจะคัดเลือกคลิปวิดีโอให้เหลือ จำนวนไม่เกิน ๑๐ ชิ้น จากผลงานที่ส่งประกวดทั้งหมดของแต่ละประเภทเพื่อเผยแพร่ต่อไป ทั้งนี้ เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการจัดการประกวด

/๔.๔ รายละเอียดอื่นๆ...

๔.๔. รายละเอียดอื่นๆ

๔.๔.๑ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องถ่ายทำหรือจัดทำโดยผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดเท่านั้น และไม่เป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๔.๔.๒ ผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล เช่น เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน สำนักงานฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลังจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน

๔.๔.๓ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีสิทธิ์ที่จะนำคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดมาตัดต่อ ดัดแปลง หรือทำซ้ำ เพื่อนำไปใช้ประกอบการทำสื่อรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบล่วงหน้า โดยผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดคงเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และมีสิทธิ์ในการห้ามไม่ให้ผู้อื่นเอาผลงานของตนไปดัดแปลงให้เกิดความเสียหายแก่ผู้สร้างสรรค์งาน ทั้งนี้ คลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๕. การส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ ผู้สนใจเข้าประกวดกดติดตามแฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.

๕.๒ เปิดรับสมัครและส่งไฟล์คลิปวิดีโอตั้งแต่วันที่ ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยบันทึกไฟล์คลิปวิดีโอและกรอกข้อมูลผู้เข้าประกวดผ่านระบบรับสมัครทางแฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.” <https://www.facebook.com/Pr.Ect.Thailand/>

๖. หลักเกณฑ์การตัดสิน

๖.๑ คณะกรรมการจัดการประกวดจะดำเนินการพิจารณาเนื้อหาและความเหมาะสมของคลิปวิดีโอ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยคณะกรรมการจัดการประกวด จะพิจารณากลับกรองคลิปวิดีโอที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๔ จำนวนไม่เกิน ๑๐ ชิ้น จากผลงานที่ส่งประกวดทั้งหมด ของแต่ละประเภทเพื่อเผยแพร่ต่อไป

๖.๒ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะเริ่มเผยแพร่ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกและการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาจากคณะกรรมการจัดการประกวดทาง Facebook แฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.” ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

๖.๓ คลิปวิดีโอที่เข้าร่วมประกวดที่ผ่านการพิจารณา และเผยแพร่ผ่านทาง Facebook แฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.” เรียบร้อยแล้ว คลิปวิดีโอที่ได้รับคะแนนสูงสุดของแต่ละประเภทจะได้รับรางวัลชนะเลิศ คลิปวิดีโอที่ได้รับคะแนนในอันดับที่ ๒ และที่ ๓ ของแต่ละประเภท จะได้รับรางวัลยอดเยี่ยม และคลิปวิดีโอที่ได้รับคะแนนในอันดับที่ ๔ ถึงที่ ๖ ของแต่ละประเภท จะได้รับรางวัลดีเด่น

โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- จำนวน Like ครั้งละ ๑ คะแนน
- จำนวน Share ครั้งละ ๒ คะแนน

/การนับ...

การนับผลคะแนนเริ่มนับจำนวน Like และ Share ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. ของวันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงเวลา ๑๐.๐๐ น. ของวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

ทั้งนี้ ผู้ส่งคลิปวิดีโอจะต้องไม่ใช่โปรแกรมปั่นยอดวิว หรือกระทำการอื่น ๆ ที่จะส่งผลให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ผู้เข้าร่วมประกวดรายอื่น หากคณะกรรมการตัดสินผลงานตรวจสอบพบการกระทำดังกล่าว ในห้วงเวลาการประกวดหรือภายหลังการประกวด คณะกรรมการตัดสินขอสงวนสิทธิ์ระงับการมอบรางวัล หรือเรียกรางวัลคืน

๖.๔ ประกาศผลการตัดสินการประกวด ในวันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

๖.๕ คณะกรรมการจัดการประกวดคลิปวิดีโอ และพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

๖.๖ คำตัดสินของคณะกรรมการจัดการประกวดถือเป็นที่สุด

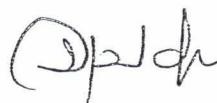
๗. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ทางแฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.”

<https://www.facebook.com/Pr.Ect.Thailand/>

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

พันตำรวจเอก



(จรุงวิทย์ ภูมมา)

รองเลขาธิการฯ รักษาการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์” (เพิ่มเติม)

ตามที่ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์” ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๙ ได้กำหนดให้ผู้สนใจส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมการประกวดทางเว็บไซต์เฟซบุ๊ก แฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.” ในระหว่างวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐ นั้น เนื่องจากยังมีผู้สนใจส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดเป็นจำนวนมากและเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียน/นักศึกษาที่สนใจได้มีเวลาในการจัดทำผลงานเข้าร่วมการประกวดดังกล่าวเพิ่มขึ้น สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจึงขอขยายระยะเวลาในการส่งผลงานเข้าประกวด และระยะเวลาในการดำเนินการขั้นตอนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดออกไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. การส่งผลงานเข้าประกวด

๑.๑ ผู้สนใจเข้าประกวดกตติดตามแฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.

๑.๒ เปิดรับสมัครและส่งไฟล์คลิปวิดีโอตั้งแต่วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๐ โดยบันทึกไฟล์คลิปวิดีโอและกรอกข้อมูลผู้เข้าประกวดผ่านระบบรับสมัครทางแฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.” <https://www.facebook.com/Pr.Ect.Thailand/>

๒. หลักเกณฑ์การตัดสิน

๒.๑ คณะกรรมการจัดการประกวดจะดำเนินการพิจารณาเนื้อหาและความเหมาะสมของคลิปวิดีโอตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ โดยคณะกรรมการจัดการประกวดจะพิจารณากลับกรองคลิปวิดีโอที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๔ ของประกาศสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์” จำนวนไม่เกิน ๑๐ ชิ้น จากผลงานที่ส่งประกวดทั้งหมดของแต่ละประเภทเพื่อเผยแพร่ต่อไป

๒.๒ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะเริ่มเผยแพร่ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกและการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาจากคณะกรรมการจัดการประกวดทาง Facebook แฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.” ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐

๒.๓ คลิปวิดีโอที่เข้าร่วมประกวดที่ผ่านการพิจารณาฯ และเผยแพร่ผ่านทาง Facebook แฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.” เรียบร้อยแล้ว คลิปวิดีโอที่ได้รับคะแนนสูงสุดของแต่ละประเภทจะได้รับรางวัลชนะเลิศ คลิปวิดีโอที่ได้รับคะแนนในอันดับที่ ๒ และที่ ๓ ของแต่ละประเภท จะได้รับรางวัลยอดเยี่ยม และคลิปวิดีโอที่ได้รับคะแนนในอันดับที่ ๔ ถึงที่ ๖ ของแต่ละประเภท จะได้รับรางวัลรางวัลดีเด่น

โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- จำนวน Like ครั้งละ ๑ คะแนน
- จำนวน Share ครั้งละ ๒ คะแนน

การนับผลคะแนนเริ่มนับจำนวน Like และ Share ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. ของวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ถึงเวลา ๑๐.๐๐ น. ของวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐

ทั้งนี้ ผู้ส่งคลิปวิดีโอจะต้องไม่ใช่โปรแกรมบ่นยอดวิว หรือกระทำการอื่น ๆ ที่จะส่งผลให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ผู้เข้าร่วมประกวดรายอื่น หากคณะกรรมการตัดสินผลงานตรวจสอบพบการกระทำดังกล่าว ในห้วงเวลาการประกวดหรือภายหลังการประกวด คณะกรรมการตัดสินขอสงวนสิทธิ์ระงับการมอบรางวัล หรือเรียกรางวัลคืน

๒.๔ ประกาศผลการตัดสินการประกวด ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐

๒.๕ คณะกรรมการจัดการประกวดคลิปวิดีโอ และพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

๒.๖ คำตัดสินของคณะกรรมการจัดการประกวดถือเป็นที่สุด

๓. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ทางแฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.” <https://www.facebook.com/Pr.Ect.Thailand/>

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๐

พันตำรวจเอก



(จรุงวิทย์ ภูมมา)

รองเลขาธิการฯ รักษาการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง