

ที่ สพช 60347/2562

| |
|---------------------|
| มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| เลขที่ 2841 |
| วันที่ 18 มิ.ย. 62 |
| เวลา 11.20 น. |

12 มิถุนายน 2562

เรื่อง เรียนเชิญเข้าร่วมอบรม หลักสูตร ยกระดับผลิตภาพองค์กรด้วย Innovation Master Plan รุ่น 14

เรียน คณบดี/อธิการบดี
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตร

ด้วยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดจัดอบรม หลักสูตร ยกระดับผลิตภาพองค์กรด้วย Innovation Master Plan รุ่น 14 วันที่ 23-25 กรกฎาคม 2562 เวลา 9.00 – 16.30 น. โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้กลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาแผนแม่บทนวัตกรรม และผลักดันให้องค์กรก้าวไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม ส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมได้เห็นตัวอย่าง รวมทั้งได้รับแนวทางที่ดี จากการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เกี่ยวกับโอกาสและอุปสรรคในการพัฒนาแผนแม่บทขององค์กรชั้นนำ

ในการนี้ สถาบันฯ จึงใคร่ขอเรียนเชิญผู้สนใจจาก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เข้าร่วมการอบรม หลักสูตร ยกระดับผลิตภาพองค์กรด้วย Innovation Master Plan รุ่น 14 ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ (MRT ห้วยขวาง) หากสนใจเข้าร่วมการอบรม สามารถกรอกใบสมัครและส่งอีเมล ratpilai@ftpi.or.th หรือโทรสาร 02-619-8098 หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อส่วนบริการฝึกอบรม โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 451-456

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการอบรมดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรของท่านต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาววรินทร์ จิตทยานุรักษ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายฝึกอบรม สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

แผนกบริการฝึกอบรม ฝ่ายฝึกอบรม
ผู้ประสานงาน รัตน์พิไล คูขัมภู
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 451-456
โทรสาร 02-619-8098

อีเมล ratpilai@ftpi.or.th, training@ftpi.or.th

Innovation Master Plan



วันที่ 23-25 กรกฎาคม 2562

หลักการและเหตุผล

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่อาจคาดเดาได้อย่างชัดเจนของสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และความต้องการของตลาด ทำให้แนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องไม่เพียงพอที่จะทำให้องค์กรมีความมั่นคงในระยะยาว

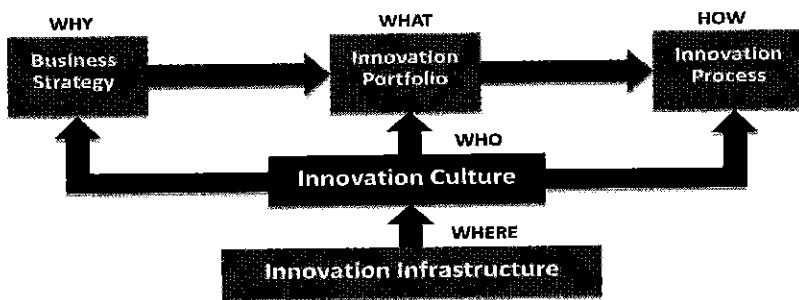
ความสำคัญของ นวัตกรรม เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

เนื่องจากการสร้างนวัตกรรมต้องพิจารณาระยะเวลาและการวางแผนงานอย่างรอบคอบให้สามารถใช้ทรัพยากรและขีดความสามารถขององค์กร รวมไปถึงสามารถบูรณาการองค์ความรู้และเครื่องมือ ที่จะให้ผลลัพธ์ตามที่องค์กรคาดหวัง นอกจากนี้องค์กรต้องส่งเสริมวัฒนธรรมและการกำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้มินวัตกรรม เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ องค์กรจำเป็นต้องจัดทำ แผนแม่บทด้านการสร้างนวัตกรรม (INNOVATION MASTER PLAN) เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับเปลี่ยนกรอบคิดในทุกมิติ ตั้งแต่มิติด้านการกำหนดกลยุทธ์ที่ต้องสร้างความแตกต่างของรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการในอนาคต มิติด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ต้องคำนึงถึงความต้องการของตลาดกระบวนการผลิต รวมถึงการนำเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภค มิติด้านการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้เอื้อต่อการเติบโตด้านนวัตกรรม และมิติด้านการสร้างวัฒนธรรมเปิดรับมุมมองที่หลากหลายโดยทุกมิติต้องมีการเชื่อมโยงและสนับสนุนกันอย่างเป็นระบบ

INNOVATION MASTER PLAN จึงเป็นเครื่องมือสำคัญ ที่องค์กรใช้กำหนดทิศทางและขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอความแตกต่างให้กับตลาด ด้วยรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่เคยได้รับการพัฒนามาก่อน รวมทั้งสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model)

กรอบการดำเนินงานของแผนแม่บท



วัตถุประสงค์

1. เรียนรู้แนวทางการสร้าง และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร
2. เรียนรู้กระบวนการพัฒนาและปรับเปลี่ยน สู่องค์กรนวัตกรรม
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เห็นตัวอย่างแนวทาง รวมทั้งได้รับ แนวทางที่ดี จากการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เกี่ยวกับโอกาสและอุปสรรคในการพัฒนาแผนแม่บทของแต่ละองค์กร

“
เหมาะ
สำหรับ

ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ
นักบริหาร นักธุรกิจ
นักวางแผนกลยุทธ์
ผู้บริหารโครงการ
บุคคลทั่วไป

”

ดูรายละเอียด & สมัครอบรม

www.ftpi.or.th/event/29451/



๒๒ ผลลัพธ์จากการอบรม

แผนแม่บทและกรอบการดำเนินงาน เบื้องต้น สำหรับการนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานในระยะแรกของการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร

แนวทางการดำเนินงานที่ดีในมิติต่างๆ ของการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร

มุมมองและวิธีคิดในการสร้างนวัตกรรมที่แตกต่างหลากหลาย

Project Timeline

วันแรก

- แนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovation principle)
- บทบาทผู้นำนวัตกรรม (Innovative Leader) และผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformation Leader) ในองค์กร
- เรียนรู้ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงกลยุทธ์
- กระบวนการกำหนดแผนแม่บทนวัตกรรม (Innovation Master Plan)
- การกำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Innovation Strategy)
- การวางแผนภาพสำหรับสถานการณ์ในอนาคต (Scenario Planning)

วันที่สอง

- การกำหนดรูปแบบนวัตกรรม (Innovation Portfolio)
- การปรับรูปแบบธุรกิจรองรับ (Business Model Adjustment)
- กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service design process)
- เรียนรู้นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Innovation)
- เรียนรู้แนวคิดการนำเสนอคุณค่าที่แตกต่างแก่ลูกค้า (Value Innovation)
- เรียนรู้นวัตกรรมเพื่อชุมชน (Social Innovation)

วันที่สาม

- แนวทางและเครื่องมือในการพัฒนานวัตกรรม เช่น Kaizen, SCAMBLE & TRIZ
- การออกแบบองค์กรนวัตกรรม Designing Innovation Organization
- แนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม (open Innovation culture)
- การสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศ (Innovative Workplace)
 - ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์โดยองค์กรชั้นนำที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม โดย รศ.นพ.เชิดชัย นพมณีจรัสเลิศ รองผู้อำนวยการโรงพยาบาลศิริราช
- สรุปแผนการพัฒนานวัตกรรมองค์กร (Innovation Mater Plan) ของแต่ละองค์กร และร่วมกันหาแนวทางการดำเนินงานที่ดีในมิติต่างๆ

ค่าธรรมเนียม

| | ก่อน Vat 7% | รวม Vat 7% | Promotion |
|------------|-------------|------------|----------------------|
| Member | 15,000 | 16,050 | สมัคร 3 ท่าน |
| Non-member | 17,000 | 18,190 | รับส่วนลดรวม 4,500.- |

หมายเหตุ : ราคารวมเอกสารประกอบการอบรม อาหารกลางวัน อาหารว่าง

- สถาบันฯ อยู่ในระบบ Vat 7% และได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724 (สาขาที่ 1)
- ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน

สถานที่อบรม: โรงแรมดิ เอ็มเมอรัลด์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

Tel. 02-619-5500 ext.455 (รัตนพิไล)

Fax. 02-619-8098

E-mail ratpilai@ftpl.or.th