



สถาบันการสร้างชาติ (สภช.) Nation-Building Institute (NBI)

เลขที่ 87/110 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 14 ซอยเอกชัย 3 ถนนสุขุมวิท 63

แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

สถาบันการสร้างชาติ

โทร: 0 2711 7474 แฟกซ์: 0 2382 1565 อีเมล: info@nbi.in.th

| | |
|---------------------|-------------|
| มหาวิทยาลัยสวนดุสิต | |
| เลขรับ | ๒๐๙๔ |
| วันที่ | 11 มิ.ย. ๖๕ |
| เวลา | 15.55 น. |

ที่ สภช. 64/2693

9 มิถุนายน 2564

เรื่อง ขอกำหนดพิจารณาบุคลากรสมัคร หลักสูตร “ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช. Wellness) รุ่นที่ 1”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- สิ่งที่แนบมาด้วย 1. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ
2. ใบสมัครเข้ารับการศึกษา

สถาบันการสร้างชาติ (NBI) ได้จัดตั้งขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาภาวะการนำ ภาวะการบริหาร และ ภาวะคุณธรรมให้กับผู้บริหารในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาควิชาการ เพื่อร่วมบูรณาการงานในการสร้างชาติและนำประเทศไทยให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สถาบันฯ ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติมาแล้ว 11 รุ่น มีศิษย์เก่าจากหลากหลายสาขา เช่น อดีตนายกรัฐมนตรีนายกรัฐมนตรี ประธานรัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ประธานวุฒิสภา รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงต่าง ๆ ปลัดกระทรวง อธิบดี ผู้ว่าราชการจังหวัด วุฒิสมาชิก สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด รองผู้บัญชาการทหารบก รองประธานศาลอุทธรณ์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย รองอธิบดีจากหลายกระทรวง อธิการบดีมหาวิทยาลัยหลายแห่ง ประธานสภาคณาจารย์จากหลายมหาวิทยาลัย ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานบริหาร กรรมการผู้จัดการ บริษัทมหาชนมากกว่า 60 แห่ง ผู้บริหารจากสถาบันการเงิน รัฐวิสาหกิจ สื่อมวลชน องค์กรพัฒนาเอกชน ฯลฯ โดยทุกหลักสูตรจัดมุ่งจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง (Change Maker) ในทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เพื่อร่วมสร้างชาติในบทบาทที่เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละท่าน พร้อมนำประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างสัมฤทธิ์ผลต่อไป

สถาบันการสร้างชาติ เห็นว่าเรื่องสุขภาพ (Wellness) เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งต่อการสร้างชาติไทยให้ก้าวหน้าและสร้างคุณประโยชน์ที่มีคุณค่าสูงแก่ประชาชนชาวไทยและประชาคมโลก ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นต้องมีการเตรียมบุคลากรในประเทศให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ ในเรื่องสุขภาพ อย่างเป็นองค์รวม ครอบคลุมทุกมิติ ตลอดจนการขยายศักยภาพในเรื่องของภาวะการนำ ภาวะการบริหาร และ ภาวะคุณธรรม ของการเห็นแก่ส่วนรวมควบคู่กับความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ที่สามารถริเริ่มสร้างสรรค์กิจการด้าน Wellness เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์การเป็น “เมืองหลวง Wellness โลก” จึงเป็นที่มาของการจัดหลักสูตร “ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ” เพื่อเตรียมกำลังคนของประเทศด้าน Wellness ไปช่วยสร้างชาติต่อไป



สถาบันการสร้างชาติ (สภช.) Nation-Building Institute (NBI)

เลขที่ 87/110 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 14 ซอยเอกชัย 3 ถนนสุขุมวิท 63

แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

สถาบันการสร้างชาติ

โทร: 0 2711 7474 แฟกซ์: 0 2382 1565 อีเมล: info@nbi.in.th

จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญ แพทย์แผนไทย ดร.อมรรัตน์ เรืองสกุล ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมสมัครเข้าเรียนในหลักสูตร “ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness) รุ่นที่ 1” ซึ่งจะเปิดอบรมระหว่างวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 ถึง วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 (อบรมทุกวันอังคาร) เวลา 12:45-18:00 น. และทานอาหารเย็นร่วมกันหลังการเรียนภาควิชาการ ที่ ศูนย์ประชุมโพลีฮาล์ย เลเซอร์ ปาร์ค ตั้งรายละเอียดที่แนบมา

โดยการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรฯ นี้ มีค่าลงทะเบียนการอบรมจำนวน 96,300 บาท (เก้าหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว (ยังไม่รวมค่ากิจกรรมกลุ่ม และค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานต่างประเทศ ซึ่งเป็นภาคสมัครใจของผู้เรียน) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมประการใด ขอความกรุณาติดต่อผู้ช่วยดูแลหลักสูตรฯ คุณดารณี บรรณวัฒน์ ที่หมายเลข 097-050-9368 หรือหมายเลข 02-711-7474

สถาบันการสร้างชาติหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความสนใจพิจารณาส่งบุคลากรสมัครเข้าร่วมเรียนหลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness) รุ่นที่ 1 ตามที่ได้เรียนเชิญ

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์)

ประธานสถาบันการสร้างชาติ



สถาบันการสร้างชาติ
Nation-Building Institute

หลักสูตร

เปิดรับสมัครแล้ว

ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช. Wellness) รุ่นที่ 1
Leadership and Entrepreneurship in Wellness for Nation-Building

ทฤษฎี + ปฏิบัติ + Wellness Centre + ดูงาน + กิจกรรมสัมพันธ์กลุ่ม

เรียนกับวิทยากรระดับโลกและระดับประเทศ

พร้อมโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนกิจการ Wellness

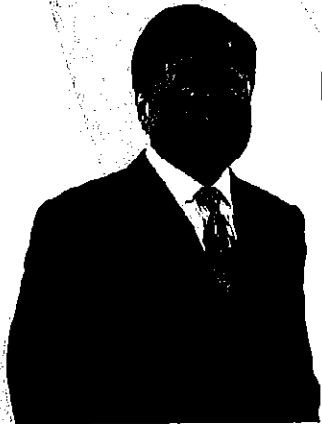
หลักสูตรแรกของไทยที่ผสานศาสตร์แห่งอนาคต 4 มิติ

การเป็นผู้นำและการบริหาร
(Leadership and Management)

การประกอบการเพื่องานรัฐกิจ ธุรกิจ ประชากิจ
(Entrepreneurship)

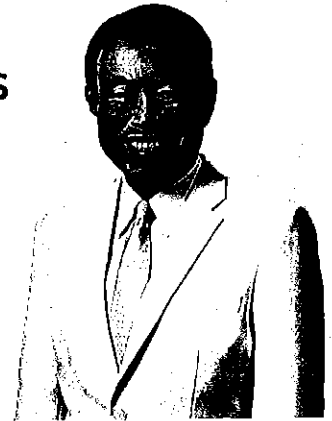
สุขภาพ
(Wellness)

ยุทธศาสตร์ผสานจุดแกร่งของไทย 4 มิติ
(Nation-Building Strategies)



เพื่อเตรียมผู้นำและผู้ประกอบการ Wellness
ร่วมพาประเทศไทยก้าวทะยานสู่วิสัยทัศน์

เมืองหลวง Wellness ของโลก
(Wellness Capital of the World)



ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์

ประธานบริหารหลักสูตร นสช. Wellness
ประธานสถาบันการสร้างชาติ
อดีตที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี
นักวิชาการอาวุโส Harvard University

ผศ.บพ.พันธ์ศักดิ์ ศุกระฤกษ์

ประธานอำนวยการหลักสูตร นสช. Wellness
กรรมการแพทย์สภา
แพทย์ผู้เชี่ยวชาญอาวุโส โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

เรียนทุกวันอังคาร เริ่ม 6 ก.ค. – 30 พ.ย. 2564

11.30-18.30 น.

ณ ศูนย์ประชุมโพรซาลีย์ เลเซอร์ปาร์ค

<http://nbi.in.th/about/wellness>

ค่าลงทะเบียน 96,300 บาท (รวม VAT แล้ว)

**จำนวนเงินในการสมัครเรียนและค่าลงทะเบียนจะยังไม่ลดก่อนการชำระค่าธรรมเนียมลงทะเบียน โดยให้ชำระให้ทางสถาบัน

สนใจรายละเอียดติดต่อ 097-051-2370 , 097-050-9368 , 097-049-1586



สถาบันการสร้างชาติ

@NBITHAILAND

ADMISSION@NBI.IN.TH

ตัวอย่างวิทยากร (บางท่าน)

พศ.บพ. พันธุ์ศักดิ์ ศุภระฤกษ์
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

Mr Anthony Jude Tan
Founder and Managing Director
AJT Wellity Co. Ltd.

รศ.บพ.ม.ร.ว.ทองทิศ ทองใหญ่
ผู้อำนวยการสถาบัน DBN
อดีตประธานชมรมเวชศาสตร์การเจริญพันธุ์
แห่งประเทศไทย

น.พ. สมบูรณ์ รุ่งพรชัย
อาจารย์พิเศษ ภาควิชาเวชศาสตร์ชะลอวัย
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

พศ.บพ.มาศ ไม้ประเสริฐ
ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พศ.ดร.เอกราช ป่ารุ่งพิชัย
ประธานชมรมโภชนวิทยามหิดล

คุณทรงวุฒิ ตรีเทพจุลากุล
กรรมการบริหารสมาคมสปาไทย
ผู้บริหารโครงการ WELLNESS Leasing
พันธมิตรธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)



ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์
ประธานสถาบันการสร้างชาติ

Professor Salvatore Di Somma
Faculty of Medicine and Psychology
University "La Sapienza" Rome, Italy

Dato Chevy Beh
CEO of Bookdoc, Malaysia

บพ.นรินทร์ สุรสินธุ
COO of Vital Life Scientific Wellness Center

ศ.คลินิกแพทย์จีน บพ. ภาสกิจ วันนาวิบูล
คณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออก
มหาวิทยาลัยรังสิต

ดร.กมล ไชยสิทธิ์
ที่ปรึกษาสำนักประธาน ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
และนายกสมาคม
สมาคมโภชนาการและสมุนไพรเชิงบูรณาการ

บพ.มรุต จิรเศรษฐสิริ
อดีตอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทย
และการแพทย์ทางเลือก

ดร.อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
กรรมการที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี
อดีตที่ปรึกษาองค์การสหประชาชาติ

หัวข้อการเรียนรู้ (บางส่วน)

- AIMMI Model เพื่อใช้ศักยภาพชีวิตสูงสุด
- ภาวะการนำ ภาวะการบริหาร ภาวะคุณธรรมนำการสร้างชาติ
- บริหารตน และบริหารคน เพื่อการสร้างชาติ
- นวัตกรรมยุทธศาสตร์การออกแบบระบบ
- ศาสตร์และศิลป์การเป็นผู้นำเพื่อการสร้างชาติ
- Business Model Design for Wellness Business
- Innovation and Creativity for Wellness Business
- Design Thinking for Product
- Strategic Management for Wellness Business and Service Development for Wellness Business
- Customer-Centric Marketing Strategy for Wellness Business
- Wellness and Nation-Building
- Physical Wellness
- Intellectual (Cognitive) Wellness
- Spiritual Wellness: Meditation, Moral, Ideological
- Psychological and Emotional Wellness
- Wellness for Self-Care
- Wellness Exercise
- Wellness and Tourism
- Wellness and Technology
- Digital Healthcare for Wellness
- SPA Wellness
- Longevity Medicine for Wellness
- Anti-aging & Rejuvenation Therapy for Wellness
- Longevity Genetic Tests and Intervention for Wellness
- Elderly Wellness
- Food Wellness
- Traditional Chinese Medicine for Wellness
- Traditional Thai Medicine for Wellness

หลักสูตร

ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness) รุ่นที่ 1

Leadership and Entrepreneurship in Wellness for Nation - Building

ความสำคัญ

แม้ว่าการให้ขอบเขตคำจำกัดความของคำว่า Wellness อาจยังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจนในแวดวงของผู้ที่ทำงานและกำหนดนโยบายในด้านนี้ แต่ก็มีเป็นที่แน่ชัดว่า Wellness จะเป็นทิศทางสำคัญของโลกในอนาคตอันใกล้นี้ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลการเพิ่มของจำนวนและสัดส่วนของประชากรผู้สูงอายุทั่วโลก โดยองค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่า ผู้สูงอายุทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นกว่า 1 เท่าตัว ในปี 2050 จาก 901 ล้านคน หรือ 12.3% ของประชากรโลก ปี 2015 เป็น 1,402 ล้านคน หรือ 16.5% ของประชากรโลกในปี 2030 และเพิ่มสูงเป็น 2,051 ล้านคน หรือ 21.5% ของประชากรโลก ปี 2050 โดยผู้สูงอายุส่วนใหญ่อยู่ในประเทศพัฒนาแล้วซึ่งคนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพอย่างครบมิติทุกด้าน อีกทั้ง ในแวดวงด้านการแพทย์และสุขภาพ มีแนวโน้มการเปลี่ยนชุดความคิดเรื่องสุขภาพ (Health Paradigm Shift) ทั่วโลกจากเดิมที่สนใจเรื่องการรักษาหลังจากที่เกิดความเจ็บป่วยแล้วเปลี่ยนไปสู่แนวคิดของการป้องกันและชะลอความเสื่อมถอยของสุขภาพก่อนที่จะเกิดโรค ซึ่งเกิดขึ้นในกับผู้สูงอายุ ตลอดจนกลุ่มวัยกลางคน วัยหนุ่มสาวด้วย

ประการสำคัญยิ่งคือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง Wellness กำลังเติบโตทั่วโลกเช่น ธุรกิจออกกำลังกาย การให้คำปรึกษาทางด้านสุขภาพกาย/ใจ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และ Wellness Tourism มีการคาดการณ์ว่าจะขยายตัวจาก 19 ล้านล้านเหรียญ ในปี 2015 เป็น 27 ล้านล้านเหรียญ ในปี 2020¹ หรือเท่ากับขยายตัวร้อยละ 7 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2015 – 2020 โดยเฉพาะเมื่อเกิดผลกระทบจาก Covid-19 ยิ่งทำให้ความต้องการบริการและผลิตภัณฑ์ด้าน Wellness ขยายตัวทั่วโลก ขณะที่ นักท่องเที่ยวกลุ่ม Wellness ใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ร้อยละ 61 เนื่องจากเป็นนักท่องเที่ยวที่มีความสามารถในการจ่ายสูง นักท่องเที่ยว Luxury ใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวประเภทอื่น 130%² และมาท่องเที่ยวพักผ่อนในเวลาที่ยาวนานกว่า โดยการเติบโตของนักท่องเที่ยวกลุ่ม Luxury ในไทยเติบโตถึง 18%

ทิศทางดังกล่าวนับเป็นโอกาสสำคัญยิ่งของประเทศไทย เพราะเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับจุดแข็งของประเทศไทยในด้านบริการด้านความงามและการดูแลสุขภาพของไทย ซึ่งมีพื้นฐานที่เข้มแข็งมาก ซึ่งหากพิจารณาจากการที่ประเทศไทยมีทรัพยากรด้านสุขภาพที่มีคุณภาพจำนวนมาก ทั้งธรรมชาติ อาหารไทย การแพทย์แผนไทย วัฒนธรรมไทย หรือ สมุนไพรไทย³ โดยประเทศไทยมีพืชสมุนไพรที่รู้จักสรรพคุณและใช้ประโยชน์กว่า 1,800 ชนิด แต่มีเพียง 300 ชนิดที่เป็นวัตถุดิบสมุนไพรที่จำหน่ายในท้องตลาด ยังมีโอกาสขยาย

¹ <https://www.scbeic.com/en/detail/product/4011>

² รายงานยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (พ.ศ. 2560-2569)

³ <https://www.posttoday.com/pr/513239>

เพิ่มเติมพีชชนิดอื่นได้อีกมาก ในส่วนของตลาดส่งออกสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ของไทยไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาทต่อปี ซึ่งยังขยายได้อีกมากเช่นกัน สิ่งเหล่านี้ ไม่เพียงแต่จะเอื้อต่อการให้บริการท่องเที่ยวเพื่อความงามและสุขภาพ หากยังเป็นปัจจัยที่ช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในประเทศไทยเพื่อประโยชน์ด้านอื่น นอกจากการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเดียว

หากพิจารณาเจาะจงลงไปให้บริการด้านการแพทย์และความงามแล้ว ประเทศไทยมีความได้เปรียบทางการแข่งขันระดับสูงมาก ดังจะเห็นได้จากการที่ประเทศไทยมีผู้ป่วยต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการการแพทย์ถึง 1.2 ล้านคน (ปี 2556) นับเป็นอันดับ 1 ด้าน Medical Hub ของโลก (Bloomberg 2013)⁴ เมื่อเปรียบเทียบในประเทศอาเซียนด้วยกัน ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของอาเซียน โดยมีนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มีสัดส่วน 38% ของภูมิภาค ด้วยตลาดมีแนวโน้มเติบโตราว 14% ต่อปี ประเทศไทยมีจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน JCI จำนวน 56 แห่ง (ปี 2560) ซึ่งมากเป็นอันดับ 4 ของโลก และโรงพยาบาลเอกชนของไทยติดอันดับ 1 ใน 10 สถานพยาบาลยอดเยี่ยมระดับโลกอย่างต่อเนื่อง⁵ ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการให้บริการไม่สูงมากเมื่อเทียบกับประเทศยุโรป หรือสหรัฐอเมริกา หากพิจารณาเจาะจงในบริการด้านความงามและศัลยกรรมซึ่งเป็นสาขาที่มีสัดส่วนมากที่สุดในการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ พบว่า ประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านศัลยกรรม เป็นอันดับ 8 ของโลก ชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นบริการด้านตรวจสุขภาพ ศัลยกรรมกระดูก และข้อ ผ่าตัดหัวใจ ศัลยกรรมความงาม แผลงเพศ และทันตกรรม

ด้วยเหตุนี้ สถาบันการสร้างชาติ (Nation-Building Institute – NBI) เห็นว่าเรื่อง Wellness เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งต่อการสร้างชาติไทยให้ก้าวหน้าและสร้างคุณประโยชน์ที่มีคุณค่าสูงแก่ประชาชนชาวไทยและประชาคมโลก จำเป็นต้องมีการเตรียมบุคลากรในประเทศให้มีทั้งความรู้ ทักษะความสามารถในเรื่อง Wellness อย่างเป็นองค์รวม ครบถ้วนทุกมิติ ตลอดจนการขยายศักยภาพในเรื่องของภาวะการนำ ภาวะการบริหาร และภาวะคุณธรรมของการเห็นแก่ส่วนรวม ควบคู่กับความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถริเริ่มสร้างสรรค์กิจการด้าน Wellness เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์การเป็น “เมืองหลวง Wellness โลก” ทางสถาบันการสร้างชาติจึงได้ร่วมกับภาคีจากภาครัฐ เอกชน และภาคสังคม จัดหลักสูตร “ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ” มุ่งจัดการเรียนรู้ในรูปแบบที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นผู้นำของผู้เรียน สร้างผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการด้าน Wellness ไปช่วยสร้างชาติ ร่วมนำประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วต่อไป

⁴ http://www.castu.org/CAS-TU/files/Book_All/TU-ASEAN-Forum8.pdf

⁵ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อพัฒนาผู้นำในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ภาคสังคม ที่มุ่งมั่นทำงานเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ยึดมั่นในคุณธรรม มีจริยธรรม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ
2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจครบถ้วน ความคิดเป็นระบบ มองเห็นอนาคต กล้าทำสิ่งใหม่ ในบริบทการพัฒนาเรื่อง Wellness ในระดับโลกและระดับประเทศ
3. เพื่อเพิ่มเติมความรู้ในศาสตร์สมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาตนเอง การบริหารองค์กร และการริเริ่มกิจการด้าน Wellness
4. เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการนำ (Leadership) และการบริหาร (Management) นำสู่การพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. เพื่อให้เกิดกระบวนการกลุ่มของผู้นำจากภาครัฐกิจ ธุรกิจ ประชากิจ ทั้ง 3 มาร่วมกันพิจารณาหาทางพัฒนาและขับเคลื่อนการเป็นเมืองหลวงของโลกด้าน Wellness แบบบูรณาการทุกภาคส่วน ด้วยการบริหารงานสมัยใหม่ และกระตุ้นให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในประเทศไทยได้

คุณสมบัติของผู้เข้าเรียน

เป็นผู้บริหารปัจจุบัน หรืออดีตผู้บริหารในหน่วยงานรัฐกิจ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน ภาคธุรกิจ เอกชน หน่วยงานภาคสังคม มูลนิธิ องค์กรการกุศล สถาบันการศึกษา องค์กรศาสนา ผู้ประกอบกิจการ ผู้บริหารระดับสูงของกิจการภาคเอกชน และสื่อมวลชน ที่มีความสนใจประกอบกิจการด้าน Wellness

1. ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า) ของสถาบัน, องค์กร ในภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง
2. ผู้ประกอบการ/ ผู้บริหารระดับสูง (มีประสบการณ์บริหารอย่างน้อย 5 ปี) ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Wellness & Healthcare อาทิ Wellness Resort, Medical Spa, Wellness Tourism, โรงพยาบาล, คลินิกเวชศาสตร์ชะลอวัย, คลินิกความงาม, Health Tech, Insure Tech, Med Tech, Wellness Tech, Health Information System, ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Aging Society (Nursing home, Home Care, อุปกรณ์ช่วยเหลือคนชรา), อุตสาหกรรมยา, อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Medical Supply), การตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ (Medical Laboratory), อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและความงาม, เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Functional Drinks), การนวดไทย, วิทยากรโฮมีโอพาธี, การแพทย์แผนไทย, การแพทย์แผนจีน, การแพทย์แผนอินเดีย, การแพทย์ทางเลือกอื่น ๆ , Fitness, ธุรกิจประกันชีวิตและสุขภาพ เป็นต้น
3. ผู้ประกอบการ/ ผู้บริหารระดับสูง (มีประสบการณ์บริหารอย่างน้อย 5 ปี) ที่สนใจจะทำธุรกิจหรือขยายธุรกิจให้เกี่ยวข้องกับ Wellness ในอนาคต

4. ผู้นำหรือผู้บริหารในหน่วยงานภาคประชาสังคม เช่น สถานศึกษา ศาสนสถาน สื่อมวลชน มูลนิธิ สมาคม
5. ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีโครงการในพื้นที่เกี่ยวข้องกับ Wellness
6. ผู้บริหารด้าน HR จากหน่วยงานรัฐหรือสถานประกอบการต่าง ๆ ที่ต้องการนำ Wellness ไปใช้ในการดูแลพนักงาน
7. ผู้สนใจนำความรู้ Wellness เพื่อดูแลสุขภาพตนเองอย่างบูรณาการ
8. เป็นบุคคลที่ทางคณะกรรมการเห็นควรเข้าร่วมหลักสูตรฯ และเป็นผู้ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมหลักสูตรฯ สามารถจัดสรรเวลาเพื่อร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตรฯ ได้

หมายเหตุ: การคัดเลือกผู้เข้าร่วมหลักสูตรฯ นี้ เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการคัดเลือกฯ ผลการคัดเลือกจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร

| กลุ่มผู้สนใจ | ประโยชน์ที่จะได้รับ |
|--|---|
| ผู้สนใจสร้าง Wellness ให้เกิดกับชีวิตตนเองและคนที่ตนเองรักห่วงใย | <ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับแนวทางการดูแลสุขภาพตนเองในระยะยาว ด้วยแนวคิดเชิงป้องกันโรคแบบองค์รวมตามแนวทาง Wellness ให้มีสุขภาพที่ดี สบายงาม สง่า อายุยืนยาว มีความสงบในจิตใจ และสุขภาพแข็งแรง ● เรียนรู้การป้องกันตนเองไม่ให้เกิดโรค ปรับพฤติกรรมที่จะนำไปสู่โรคร้ายในอนาคต ● แนวทางในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุในครอบครัวให้มีพร้อมทั้งสุขภาพกาย ใจ จิต ที่แข็งแรงดีพร้อม |
| ผู้บริหารด้าน HR จากหน่วยงานรัฐหรือสถานประกอบการ | <ul style="list-style-type: none"> ● ดูแลพนักงานให้มีสุขภาพที่ดี ไม่ป่วย แข็งแรง ● จัดทำ Wellness Center ในองค์กรเพื่อให้บริการกับบุคลากรในหน่วยงาน |
| ผู้ประกอบการด้านที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> ● Wellness เช่น Wellness Resort, Medical Spa, Fitness, การนวดไทย, การแพทย์แผนไทย, สมุนไพรและอื่น ๆ | <ul style="list-style-type: none"> ● ต่อยอดความคิดเรื่อง Wellness แบบครบวงจร เชื่อมโยงทั้งมิติ Wellness ภายในและภายนอกตัวบุคคล |

| กลุ่มผู้สนใจ | ประโยชน์ที่จะได้รับ |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● ด้านสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล, คลินิก, คลินิกความงาม, คลินิก Anti-aging, ทันตกรรม, การฟื้นฟูสุขภาพและอื่น ๆ ● ด้านเทคโนโลยีสุขภาพ เช่น Digital Health & Telemedicine, Health Tech, Insure Tech, Health Information System และอื่น ๆ ● กิจการผู้สูงอายุ, Nursing Home, การดูแลผู้สูงอายุ และอื่น ๆ ● อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ การตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและความงาม ธุรกิจประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ธุรกิจอาหาร ท่องเที่ยว โรงแรม | <ul style="list-style-type: none"> ● ขยายเครือข่ายธุรกิจกับเพื่อนจากอุตสาหกรรมหรือธุรกิจอื่นที่เสริมเติมเต็มธุรกิจที่ทำอยู่ด้วยเพื่อนในแวดวง Wellness ● โอกาสเข้าถึงแหล่งทุน K Bank |
| <p>ผู้ที่สนใจประกอบกิจการด้าน Wellness</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้เรื่อง Wellness แบบครบวงจร ● ความรู้และทักษะการประกอบการสมัยใหม่ที่เข้ากับธุรกิจ Wellness ได้โดยตรง ● โอกาสเข้าถึงแหล่งทุน K Bank |
| <p>ผู้กำหนดนโยบาย เจ้าหน้าที่ระดับสูงในหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● การจัดทำและขับเคลื่อนนโยบายของประเทศในด้าน Wellness ● เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการด้าน Wellness เพื่อขยายความร่วมมือ ● ขยายเครือข่ายการจัดทำนโยบาย |
| <p>องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● การให้บริการด้านการป้องกันโรคกับประชาชนในพื้นที่ความดูแล ● ทำ Wellness Center ให้กับเยาวชนหรือผู้สูงอายุ ● ริเริ่มโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพเชิงบูรณาการให้กับคนในพื้นที่ เช่น โครงการโรงเรียนผู้สูงอายุ |

| กลุ่มผู้สนใจ | ประโยชน์ที่จะได้รับ |
|--------------------|---|
| ผู้บริหารสถานศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> • การให้บริการด้านการป้องกันโรคกับนักเรียน นักศึกษา • ทำ Wellness Center ให้กับเยาวชนในสถานศึกษา |

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบให้ผสมผสานระหว่างการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกด้าน Wellness ที่เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาภาวะการเป็นผู้นำ ภาวะการบริหาร การริเริ่มกิจการ หรือโครงการที่ส่งเสริมการทำให้ประเทศไทยเป็นเมืองหลวง Wellness ของโลกบนฐานของหลักคิดในเชิงคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้เป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทางสร้างสรรค์ ร่วมกับการศึกษาดูงานหน่วยงานที่สร้างผลกระทบความเปลี่ยนแปลง (Impact) ในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

หลักสูตรการเรียนรู้ทั้งหมด 5 ส่วนประกอบด้วย

1. การปฐมนิเทศและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

ผู้เข้าเรียนในหลักสูตรทุกคนต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศและกิจกรรม “ค่ายสานสัมพันธ์” ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นเวลา 2 วัน 1 คืน โดยมีทั้งกิจกรรมวิชาการ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ กิจกรรมสันทนาการ เพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจวัตถุประสงค์และกระบวนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรฯ รวมทั้งเป็นโอกาสสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกในรุ่นด้วย

2. การเรียนรู้ภาควิชาการในชั้นเรียน

เป็นการบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายในและต่างประเทศ แบ่งช่วงเวลาการเรียนดังนี้

- อาหารเที่ยง เวลา 11:30-12:45 น.
- ช่วงที่ 1 เวลา 12:45-15:30 น.
- พักเบรก เวลา 15:30-16:00 น.
- ช่วงที่ 2 เวลา 16:00-18:30 น.
- ช่วงเวลา 18:30 – 21:00 น. อาหารเย็นและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สังสรรค์ประจำสัปดาห์

3. การเรียนรู้นอกชั้นเรียน

การเรียนรู้นอกชั้นเรียนเป็นองค์ประกอบสำคัญของหลักสูตรนี้ เพราะนอกจากจะช่วยเปิดโลกทัศน์ของผู้เรียนแล้ว ยังช่วยให้ผู้เรียนได้เชื่อมโยงสิ่งที่ได้เรียนรู้ในชั้นเรียนกับการปฏิบัติจริงด้วย ทั้งนี้ กำหนดการเรียนรู้แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

3.1 การเรียนรู้ดูงานภายในประเทศ

เป็นการจัดการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ภาคสังคม หรือหน่วยงานระหว่างประเทศที่ตั้งอยู่ภายในประเทศ ที่มีตัวอย่างการทำงานที่ก่อให้เกิดผลกระทบความเปลี่ยนแปลง (Impact) ในทางบวกกับงานด้าน Wellness ของประเทศไทย เพื่อให้ผู้เรียนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความเห็นและประสบการณ์กับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในหน่วยงานที่ไปเยี่ยมชมศึกษา โดยผู้เรียนจะได้สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาดูงานกับความรู้จากการเรียนภาควิชาการในชั้นเรียน ทั้งนี้ ผู้เรียนต้องส่งรายงานกลุ่มเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน

หน่วยงานที่เป็นจุดหมายในการดูงาน เช่น โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร / ศูนย์เวชศาสตร์ชะลอวัย (VitalLife) โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์อินเตอร์เนชั่นแนล / Huawei Technologies (Thailand) Co., Ltd. / The Forestias / รามา - ธารักษ์ Senior Complex Project / Panacee Medical Center / RAKxa Integrative Wellness and Medical Retreat ฯลฯ

3.2 การเรียนรู้ดูงานในต่างประเทศ⁶

เป็นการเดินทางไปศึกษาดูงานการพัฒนาประเทศและพัฒนาองค์กรในด้านต่าง ๆ (นโยบายและการปฏิบัติในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม) ในประเทศต้นแบบ (Best Practices) ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาภายใต้แนวเรื่อง (Theme) ที่สนับสนุนส่งเสริมการเป็น Wellness Hub ของประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้เรียนต้องส่งรายงานกลุ่มเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน

4. การจัดทำโครงการ Cap-Corner Stone และเอกสารวิชาการรายบุคคลและกลุ่ม

ผู้เรียนแต่ละกลุ่มจะร่วมกันพัฒนาโครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยที่โครงการจะต้องมีจุดมุ่งหมายช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศหรือองค์กรในมิติใดมิติหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง Wellness อย่างเจาะจงในหน่วยงานภาครัฐกิจ (เช่น กระทรวง องค์กรปกครองท้องถิ่น ทหาร ตำรวจ องค์กรรัฐวิสาหกิจ) ภาคธุรกิจ (เช่น อาคารสำนักงาน สถานประกอบการ โรงงาน) ภาคประชากิจ (เช่น วัด มัสยิด โบสถ์ ศาสนสถาน โรงเรียน มหาวิทยาลัย สื่อมวลชน)

วัตถุประสงค์สำคัญ คือ การที่ผู้เรียนได้นำสิ่งที่เรียนรู้ไปประยุกต์ใช้จริง และลงมือปฏิบัติจริงด้วย แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงและการประยุกต์ใช้สิ่งที่ได้เรียนรู้เอาไปปฏิบัติจริง ทั้งนี้ อาจเป็นโครงการที่ช่วย

⁶ผู้เรียนเลือกตามความสมัครใจ

พัฒนางานเฉพาะภาครัฐ เฉพาะภาคเอกชน เฉพาะภาคสังคม หรือเป็นโครงการที่ดำเนินการในลักษณะของความร่วมมือข้ามภาคส่วนก็ได้ โดยเป็นการดำเนินการตามกระบวนการ 3I Model (Ideation – Implementation – Impact)⁷ ซึ่งหลังจากทำโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ผู้เรียนจะต้องทำการประเมินผลโครงการ ถอดบทเรียนที่ได้เรียนรู้ เพื่อนำเสนอผลการปฏิบัติจริงให้เพื่อนร่วมรุ่นได้เรียนรู้ด้วย

ขณะเดียวกัน ผู้เรียนแต่ละกลุ่มจะต้องร่วมกันจัดทำเอกสารผลงานวิชาการของกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย ผลงานวิชาการของสมาชิกแต่ละบุคคลในกลุ่ม โดยจัดทำขึ้นตามแนวทางการจัดทำเอกสารวิชาการของสถาบัน การสร้างชาติ เมื่อนักศึกษาแต่ละคนได้จัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคลของตนเองแล้ว ให้รวบรวมผลงานเป็น เอกสารวิชาการของกลุ่ม และจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม (หนังสือ) ที่พร้อมเผยแพร่ต่อสาธารณะและส่งให้กับสถาบันฯ ตามกำหนด

5. การนำเสนอผลงานและปัจฉิมนิเทศ

กำหนดการนำเสนอผลงานไว้ในสัปดาห์สุดท้ายของการเรียน โดยสถาบันการสร้างชาติจะเชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม เช่น นักวิชาการ นักบริหาร นักกิจกรรมสังคม ฯลฯ มาร่วมให้ความเห็น คำแนะนำกับผู้เรียนแต่ละกลุ่มในวันนำเสนอผลงานด้วย และมีการคัดเลือกและมอบรางวัลเอกสาร ผลงานวิชาการดีเด่นประจำรุ่นด้วย

เนื้อหาของหลักสูตร

ประกอบด้วยเนื้อหาทั้งหมด 4 Modules ได้แก่

Module 1: สร้างชาติสู่อารยะ

1. สถาบันการสร้างชาติกับ Concept 5 ด: ดี เด่น โดดง ดา
2. หลักหมุดการสร้างชาติสู่ความอารยะ
3. การสร้างชาติตามแนวทางของสถาบันการสร้างชาติ
4. สังกัดเพื่อการสร้างชาติ
5. โมเดลคนสร้างชาติ: รวมพล-ชุมชน-ขุนพล มนตรี ปฏิบัติ
6. นิสัยสร้างสุขในชุมชนสร้างชาติ
7. สร้างชาติด้วยความรัก
8. การรักษาอุดมการณ์สร้างชาติให้ยั่งยืนชั่วชีวิต
9. อารยะสุข

⁷เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2556) “การศึกษาคือนวัตกรรม” ปาฐกถาในการประชุมงานวิจัยมหาวิทยาลัย จัดโดย สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยรังสิต และเกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2562) อารยวิถีทัศน์. กรุงเทพฯ: ชัคเชสมิเดีย. หน้า 46

Module 2: Leadership and Management

1. ยุทธศาสตร์การสร้างชาติด้วย CCS
2. AIMMI Model เพื่อใช้ศักยภาพชีวิตสูงสุด
3. ภาวะการนำ ภาวะการบริหาร ภาวะคุณธรรมนำการสร้างชาติ
4. บริหารตน และบริหารคน เพื่อการสร้างชาติ
5. นวัตกรรมยุทธศาสตร์การออกแบบระบบ
6. ศาสตร์และศิลป์การเป็นผู้นำเพื่อการสร้างชาติ
7. สร้างทายาท (Successor) เพื่อการสร้างองค์กรและสร้างชาติยั่งยืน

Module 3: Entrepreneurship

1. Business Model Design for Wellness Business
2. Innovation and Creativity for Wellness Business
3. Design Thinking for Product and Service Development for Wellness Business
4. Strategic Management for Wellness Business
5. Customer - Centric Marketing Strategy for Wellness Business
6. Managing Supply Chain and Logistics Performance for Wellness Business
7. Business Finance for Wellness Business
8. Business Law and Intellectual Property for Wellness Business

Module 4: Wellness

1. Wellness and Nation-Building
2. Physical Wellness
3. Intellectual (Cognitive) Wellness
4. Spiritual Wellness: Meditation, Moral, Ideological
5. Psychological and Emotional Wellness
6. External Wellness: Economic/ Social/ Political Wellness
7. Wellness for Self - Care
8. Wellness Exercise
9. Wellness and Tourism
10. Wellness and Technology
11. Wellness and Technology: Case studies
12. Digital Healthcare for Wellness

13. SPA Wellness
14. Longevity Medicine for Wellness
15. Anti-aging & Rejuvenation Therapy for Wellness
16. Longevity Genetic Tests and Intervention for Wellness
17. Elderly Wellness
18. Food Wellness
19. Traditional Chinese Medicine for Wellness
20. Traditional Thai Medicine for Wellness

(หมายเหตุ: หัวข้ออาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม)

ระยะเวลาเรียนและสถานที่เรียน

- สัปดาห์ละ 1 วัน ทุกวันอังคาร
 - อาหารเที่ยง เวลา 11:30-12:45 น.
 - ช่วงที่ 1 เวลา 12:45-15:30 น.
 - พักเบรก เวลา 15:30-16:00 น.
 - ช่วงที่ 2 เวลา 16:00-18:30 น.
 - ช่วงเวลา 18:30 – 21:00 น. อาหารเย็นและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สังสรรค์ประจำสัปดาห์
- การเรียนกำหนดระยะเวลา 5 เดือน

เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

- นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้จะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
1. ต้องมีเวลาเรียนในชั้นเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด
 2. ต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมทุกกิจกรรมตลอดหลักสูตร (การปฐมนิเทศ – การเรียนภาควิชาการ – การศึกษาดูงานภายในประเทศ– นำเสนอผลงานโครงการ– ปัจฉินิเทศ)
 3. ต้องได้รับการประเมิน “ผ่าน” ในการจัดทำเอกสารรายงานต่าง ๆ และการนำเสนอผลงานกลุ่ม
 4. ต้องไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายชื่อเสียงของสถาบันการสร้างชาติ

ประกาศนียบัตรและเข็มวิทยฐานะที่จะได้รับ

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรและเข็มแสดงวิทยฐานะจากสถาบันการสร้างชาติ

สิทธิพิเศษที่ผู้เรียนจะได้รับหลังสำเร็จการศึกษา

หลังสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรฯ แล้ว ผู้เรียนจะได้สิทธิพิเศษ ดังนี้

1. สิทธิพิเศษในการได้รับพิจารณาอันดับต้น (Priority) หากต้องการเข้าเรียนในหลักสูตรอื่น ของสถาบันการสร้างชาติ ในอนาคต
2. สิทธิเข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรมสถาบันการสร้างชาติ
3. สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษที่ สถาบันการสร้างชาติ จัดขึ้น เช่น Dinner Talk, Special Lecture ของผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติจากต่างประเทศ ส่วนลดค่าบัตรเข้าร่วมงาน
4. เข้าร่วมกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาประเทศของนักศึกษารุ่นต่าง ๆ ของสถาบันการสร้างชาติ เพื่อช่วยขยายเครือข่ายผู้ที่มีความตั้งใจพัฒนาประเทศ

ติดต่อ

สถาบันการสร้างชาติ

Nation - Building Institute (NBI)

เลขที่ 87/110 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 14

ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63

แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพฯ 10110

โทร: 0 2711 7474 แฟกซ์: 0 2382 1565

อีเมล: info@nbi.in.th

ตารางการเรียนรู้

หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ รุ่นที่ 1 สถาบันการสร้างชาติ
วันที่ 6 กรกฎาคม 2564 ถึง วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 (ระยะเวลา 5 เดือน) **

ณ ห้องประชุม Hole In One ศูนย์ประชุมโพลีทาลีย์ เลเซอร์ปาร์ค

| วันที่ | เวลาเรียน 12:45-18:00 น. | กิจกรรมอื่น |
|--|---|---------------------------------------|
| อ 6 ก.ค. 64 | รายงานตัว - ปฐมนิเทศ Session 1 และ 2 | งานเลี้ยงต้อนรับ รุ่นที่ 1 |
| ส 10 - อา 11 ก.ค. 64 | กิจกรรมนอกสถานที่ Session 3, 4, 5, 6, 7 และ 8 | |
| อ 13 ก.ค. 64 | Session 9 และ 10 | งานเลี้ยงสังสรรค์ 1 |
| อ 20 ก.ค. 64 | Session 11 และ 12 | งานเลี้ยงสังสรรค์ 2 |
| อ 27 ก.ค. วันหยุดชดเชย วันเข้าพรรษา | | |
| อ 3 ส.ค. 64 | การนำเสนอหัวข้อโครงการ CCS ของ รุ่นที่ 1 | งานเลี้ยงสังสรรค์ 3 |
| อ 10 ส.ค. 64 | Session 13, 14 และ 15 | งานเลี้ยงสังสรรค์ 4 |
| อ 17 ส.ค. 64 | Session 16 และ 17 | งานเลี้ยงสังสรรค์ 5 |
| อ 24 ส.ค. 64 | ดูงานในประเทศ ครั้งที่ 1, Session 18 และ 19 | งานเลี้ยงจตุรมิตร |
| อ 31 ส.ค. 64 | Session 20 และ 21 | งานเลี้ยงสังสรรค์ 6 |
| อ 7 ก.ย. 64 | (ไม่มีการเรียน) เตรียมไปร่วม ICNB 2021 | |
| พ 8 - พ 9 ก.ย. 64 International Conference for Nation-Building: ICNB 2021 | | |
| อ 14 ก.ย. 64 | Session 22 และ 23 | งานเลี้ยงสังสรรค์ 7 |
| อ 21 ก.ย. 64 | Session 24 และ 25 | งานเลี้ยงสังสรรค์ 8 |
| อ 28 ก.ย. 64 | Session 26 และ 27 | งานเลี้ยงสังสรรค์ 9 |
| อ 5 ต.ค. 64 | ดูงานในประเทศ ครั้งที่ 2, Session 28 และ 29 | งานเลี้ยงจตุรมิตร |
| อ 12 ต.ค. 64 | Session 30 และ 31 | งานเลี้ยงสังสรรค์ 10 |
| อ 19 ต.ค. 64 | Session 32 และ 33 | งานเลี้ยงสังสรรค์ 11 |
| อ 26 ต.ค. 64 | Session 34 และ 35 | งานเลี้ยงสังสรรค์ 12 |
| อ 2 พ.ย. 64 | Session 36 และ 37 | งานเลี้ยงจตุรมิตร |
| อ 9 พ.ย. 64 | เตรียมการนำเสนอผลงาน CCS (ไม่มีการเรียนในห้องเรียน) | งานเลี้ยงต้อนรับ รุ่นที่ 2 |
| อ 16 พ.ย. 64 | นำเสนอผลงาน CCS ของ รุ่นที่ 1 (รุ่นที่ 2 ร่วมรับฟัง) | |
| อ 23 พ.ย. 64 | ส่งรูปเล่มเอกสารผลงาน CCS (ไม่มีการเรียนในห้องเรียน) | |
| อ 30 พ.ย. 64 | Session 38 และ 39 (รุ่นที่ 2 ร่วมรับฟัง) พิธีสำเร็จการศึกษา "หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ" รุ่นที่ 1 | งานเลี้ยงฉลองพิธีจบการศึกษา รุ่นที่ 1 |

*พ 13 ก.ค. วันอาสาฬหบูชา / พ 14 ก.ค. วันเข้าพรรษา / พ 28 ก.ค. วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว / ศ 12 ส.ค. วันแม่แห่งชาติ / พ 13 ต.ค. วันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช / อา 23 - จ 24 ต.ค. วันปิยมหาราชและวันหยุดชดเชย

**หมายเหตุ: ตารางอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดโควิด-19

สถานีรถไฟฟ้า MRT Ratchadaphisek
Ratchadaphisek Road

เซ็นทรัล ลาดพร้าว
Central Ladprao

เมเจอร์ รัชโยธิน
Major Ratchayothin

ถนนพหลโยธิน Phahon Yothin Road
โรงเรียนมัธยม 2
Sathitaya 2 School
สวนสาธารณะคริสตัลพาร์ค
Ladprao Crystal Park
ร้าน Home Pro
Tesco Lotus
ร้าน Home Pro
Tesco Lotus

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Kasetsart University

นาเมืองใหม่
Navamin City Avenue

นาเมืองใหม่ เทศกาล วอล์ค
Navamin Festival Walk

ทางด่วน รามอินทรา - ลาดพร้าว Ramindra-Agnarong Express Way

ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
Suvarnabhumi
International Airport

บิ๊ก บี ซี
Big C

ซีทีเอส ซิตี้ เลอซิง
CIT Leasing
ซีทีเอส ซิตี้ เลอซิง
CIT Leasing

เจแปน ปที
Jan PTT

เอสโซ
ESSO

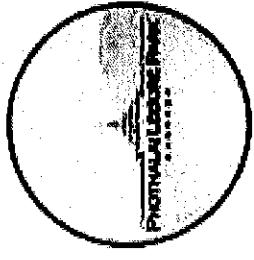
ถนนลาดพร้าว Ladprao Road

ถนนลาดพร้าว Ladprao Road

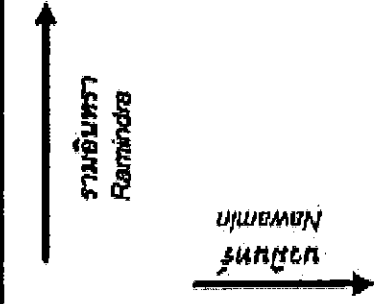
ซอยอินทพลา 3
Sai Yothinpattan 3

250 m.

โพธิ์ไทร เลisure ปาร์ค
Phothalai Leisure Park



ลาดพร้าว 87
Ladprao 87





ใบสมัครเข้ารับการศึกษาในหลักสูตรของสถาบันการสร้างชาติ

| | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> หลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติ (นสข.) รุ่นที่..... | <input type="checkbox"/> หลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติภาคตะวันออก EEC (นสข.EEC) รุ่นที่..... | <input type="checkbox"/> หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสข.Wellness) รุ่นที่..... |
|--|--|--|

คำนำหน้า (นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....) ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

(สำหรับพระภิกษุสงฆ์และสามเณร) ฉายา..... พรรษา.....

วันเดือนปีเกิด (พ.ศ.) / / สัญชาติ อายุ ปี หมายเลขโทรศัพท์มือถือ

ไลน์ไอดี อีเมลที่ใช้ติดต่อกับสถาบันฯ

ท่านมาจากภาคส่วนใด ภาครัฐกิจ ภาคธุรกิจ ภาคประชากิจ

ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการ พนักงานเอกชน ผู้นำศาสนา อาชีพอิสระ / วิชาชีพ

อื่น ๆ โปรดระบุ ประเภทธุรกิจ

ตำแหน่ง ชื่อบริษัท/ หน่วยงาน/ องค์กรที่สังกัด

หมายเลขโทรศัพท์ที่ทำงาน หมายเลขโทรสาร

กรณีติดต่อผู้ช่วย / เลขานุการ / ผู้ประสานงาน ชื่อ-สกุล เบอร์โทรศัพท์

ไลน์ไอดี อีเมล

ที่อยู่ปัจจุบันตรงกับข้อมูลตามทะเบียนบ้าน ใช่ ไม่ใช่

ข้อมูลที่อยู่ปัจจุบัน : เลขที่ หมู่ที่ ชื่อหมู่บ้าน / อาคาร ชั้น ห้อง

ซอย..... ถนน แขวง / ตำบล เขต / อำเภอ

จังหวัด รหัสไปรษณีย์

สถานที่ให้จัดส่งเอกสาร ที่อยู่ปัจจุบัน ที่ทำงาน

ข้อมูลที่อยู่ทำงาน: ชื่อบริษัท / ห้าง / ร้าน

เลขที่ หมู่ที่ ชื่อหมู่บ้าน / อาคาร ชั้น ห้อง ซอย.....

ถนน แขวง / ตำบล เขต / อำเภอ

จังหวัด รหัสไปรษณีย์

| วุฒิการศึกษาสูงสุด | สถานศึกษา | ปี พ.ศ. ที่จบ |
|--------------------|-----------|---------------|
| | | |

ลายมือชื่อผู้สมัคร (.....) วันที่...../...../.....

หมายเหตุ : หลังการชำระค่าลงทะเบียนแล้ว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินค่าลงทะเบียนในทุกกรณี [เอกสารมี 2 หน้า]

** ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดหลักสูตรฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือนโยบายของรัฐบาล โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

เลือกขนาดเสื้อโปโล

- ชาย S (42) M (43) L (44) XL (46) XXL (49) XXXL (50)
- หญิง S (34) M (36) L (37) XL (41) XXL (42) XXXL (43)

ประเภทอาหารที่รับประทาน รับประทานอาหารได้ทุกประเภท อาหารมังสวิรัต อาหารมุสลิม
ท่านแพ้อาหารหรือไม่ ไม่แพ้ แพ้ (โปรดระบุอาหารที่แพ้)

- ทั้งนี้ ได้แนบเอกสารประกอบการสมัครไว้ดังนี้ : สำเนาบัตรประชาชน 1 ฉบับ นามบัตร 1 ใบ
- สำเนาหนังสือสุทธิสำหรับพระภิกษุและสามเณร สำเนาทะเบียนบ้าน 1 ฉบับ สำเนาวุฒิการศึกษาสูงสุด 1 ฉบับ
- หนังสือรับรองบริษัท (กรณีผู้บริหารระดับสูง) โครงสร้างบริษัท (กรณีผู้บริหารระดับสูง)

ผู้แนะนำท่านในการสมัคร

- นักศึกษา นสช./ นสช.EEC รุ่นที่ เจ้าหน้าที่สถาบันการสร้างชาติ อื่น ๆ (ระบุรายละเอียดเพิ่มเติม)
- ชื่อ-นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์มือถือ
- ตำแหน่ง.....หน่วยงานความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับท่าน

ข้าพเจ้าขอยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกรับเข้าศึกษาในหลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติ (นสช.) โดยให้ดุลพินิจของคณะกรรมการที่ทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกนักศึกษาเป็นที่สุดและข้าพเจ้าขอยอมรับคำวินิจฉัยของคณะกรรมการฯ ในทุกกรณี โดยไม่มีข้อโต้แย้ง ตัดใจหรือเรียกร้องให้ดำเนินการใด ๆ ทั้งสิ้น

ข้าพเจ้าขอสัญญาว่าหากได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาในหลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติ (นสช.) แล้ว ข้าพเจ้าจะรักษาจรรยาบรรณและปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ เงื่อนไขข้อกำหนดของหลักสูตรการศึกษา รวมถึงเงื่อนไขในการสำเร็จการศึกษาทุกประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเงื่อนไขเวลาต่อร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 80 % โดยเข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศ กิจกรรมสานสัมพันธ์ และการปัจฉิมนิเทศ หากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้จะถือว่าสละสิทธิ์ในการเข้ารับการอบรม

ข้าพเจ้ารับทราบว่าผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ไม่รวมอยู่ในค่าลงทะเบียนหลักสูตรฯ และยินดีที่จะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเหล่านั้นเอง อาทิ ค่าใช้จ่ายในการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการร่วมกิจกรรมของกลุ่มและรุ่น ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง นอกเหนือจากที่หลักสูตรฯ จัดเตรียมไว้ให้ เป็นต้น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ หากมีการตรวจสอบพบในภายหลังว่ามีการระบุข้อความที่ผิดจากความจริงหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และเงื่อนไขข้อกำหนดของหลักสูตรฯ ข้าพเจ้าขอยินยอมให้ถูกตัดสิทธิจากการเป็นนักศึกษาของหลักสูตรฯ หรือถูกตัดชื่อออกจากการเป็นนักศึกษาของหลักสูตรฯ หรือไม่มีสิทธิรับประกาศนียบัตร หรือตามดุลพินิจของคณะกรรมการฯ โดยไม่ติดใจที่จะเรียกร้องใด ๆ ทั้งสิ้น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540 ข้าพเจ้าขอแจ้งความประสงค์ไว้ ณ ที่นี้ว่า เอกสารนี้เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้า อันเป็นการบ่งชี้ตัวของข้าพเจ้าที่อยู่ในครอบครองของหลักสูตรฯ ในกรณีที่มีผู้อื่นมาขอตรวจสอบ หรือขอคัดสำเนาเอกสารดังกล่าว ข้าพเจ้า ยินยอมให้ดำเนินการได้ ไม่ยินยอมให้ดำเนินการก่อนได้รับอนุญาต

ลายมือชื่อผู้สมัคร (.....) วันที่...../...../.....

ส่งใบสมัครที่ : สถาบันการสร้างชาติ (Nation-Building Institute) เลขที่ 87/110 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 63
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 หรือ Email : info@nbi.in.th หมายเลขโทรศัพท์ 02 711 7474