



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
เลขที่ 2448
วันที่ 15 มิ.ย. 66
เวลา 14-22 น.

ที่ สขค ๐๔๐๓/ ๑ ๔๓๓

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
อาคารจอตรณ ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญชวนยื่นข้อเสนอโครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด โดยวิธีคัดเลือก

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย ขอบเขตของงานที่ปรึกษา (Terms of Reference : TOR)

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีความประสงค์จะจ้างที่ปรึกษาโครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด โดยวิธีคัดเลือก ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ราคากลาง ๒,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนบาทถ้วน)

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ เป็นสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีรายชื่อเป็นที่ปรึกษาในศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๔ มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยทีมงานต้องมีความรู้และเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาวิเคราะห์ และใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร โดยจะต้องจัดหาทีมงานให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับขอบเขตของงานที่จะดำเนินการ ตามจำนวนและรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๒.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอก ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี ในงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นที่ปรึกษา และมีประสบการณ์ในการเป็นผู้จัดการโครงการไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๒.๔.๒ ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน ด้านการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

๒.๔.๓ ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

๒.๔.๔ นักวิจัย...

๒.๔.๔ นักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า
ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๒.๔.๕ ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า
ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๒.๔.๖ เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า

๒.๔.๗ เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ คน

๓. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา
โดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาตัดสินตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยพิจารณาข้อเสนอ
ด้านคุณภาพและข้อเสนอด้านราคา ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

๓.๑ หลักเกณฑ์พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน
(๑.๑) ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของที่ปรึกษา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
(๑.๒) คุณสมบัติของบุคลากรหลัก และบุคลากรสนับสนุน	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	คะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน
(๒.๑) กรอบแนวคิดการดำเนินโครงการ	
- แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือ ที่ใช้ในการกำหนดขอบเขตตลาด	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
- วิธีการศึกษา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการศึกษา และติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจ	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
- การเลือกแหล่งข้อมูลในการวิเคราะห์ และการรวบรวมข้อมูล	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
- วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูล	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
- ความรู้และความเข้าใจของที่ปรึกษา ต่อธุรกิจที่ทำการศึกษา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
(๒.๒) แผนการดำเนินงาน	
- แผนการดำเนินงานและ ขั้นตอนการดำเนินงาน	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
(๒.๓) การออกแบบฐานข้อมูลและ Template	
- แนวทางการจัดทำฐานข้อมูลที่ครอบคลุม และเหมาะสม	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
- การออกแบบ Template สำหรับนำเสนอผลการศึกษาและ ข้อมูลสำคัญของธุรกิจที่เหมาะสมกับ การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกด้านคุณภาพและได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา จะต้องมีคะแนน
ประเมินข้อเสนอด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน

๓.๒ หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านราคา คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณา

อนึ่ง การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ด้านราคาประกอบเกณฑ์ด้านคุณภาพ และพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ทั้งนี้ กรอบน้ำหนักคะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ ประกอบด้วย คะแนนคุณภาพเท่ากับร้อยละ ๘๐ และคะแนนด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐

๔. ผู้เสนอราคาจะต้องทำข้อเสนอโครงการและยื่นต่อประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก โดยทำเอกสารแยกเป็น ๓ ซอง ที่แยกออกจากกัน จำนวน ๖ ชุด ประกอบด้วย ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๕ ชุด โดยรับรองสำเนาพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ทุกฉบับ ดังนี้

๔.๑ ซองเอกสารหลักฐานคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๒ ซองข้อเสนอด้านคุณภาพ

๔.๓ ซองข้อเสนอด้านราคา

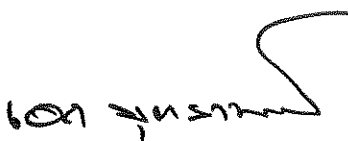
ทั้งนี้ รายละเอียดของเอกสารหลักฐานคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านคุณภาพ และข้อเสนอด้านราคา ขอให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กำหนดยื่นข้อเสนอ ในวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ ฝ่ายบริหารทรัพย์สินและพัสดุ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อาคารจอตลอด ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ โดยจำหน่ายถึง “ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก สำหรับโครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด โดยวิธีคัดเลือก” ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องส่งในวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนดเท่านั้น หากพ้นระยะเวลาดังกล่าวแล้วจะถือว่าท่านได้สละสิทธิ์ในการเข้ารับการคัดเลือกครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี



(เอก ชุทรานนท์)

ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก

คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก

โทร. ๐ ๒๑๙๙ ๕๔๐๔ (ฝ่ายบริหารทรัพย์สินและพัสดุ)

โทร. ๐ ๒๑๙๙ ๕๔๑๓ (ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค)

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๗๗๑๗

ขอบเขตของงานที่ปรึกษา (Terms of Reference : TOR)
โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ
และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ โดยได้กำหนดให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นหน่วยงานของรัฐรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นหน่วยราชการขององค์การของรัฐที่เป็นอิสระ (Independent Administrative Organization) ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีการประกอบธุรกิจแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งตามพระราชบัญญัตินี้ได้กำหนดให้สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ ขอบเขตตลาด และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ากำหนด และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

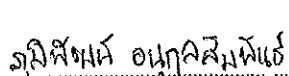
ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กชค.) จึงได้จัดทำ “โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด” เพื่อทำการกำหนดขอบเขตตลาดตามแนวทางที่เป็นสากลและตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่องแนวทางปฏิบัติในการพิจารณา กำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อกำหนดขอบเขตตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด และทำการศึกษาโครงสร้างตลาดและติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ โดยจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เฉพาะด้าน ได้แก่ ศึกษาการกำหนดขอบเขตตลาด เป็นการพิจารณาดตลาดสินค้าประเภทเดียวกันหรือตลาดที่เกี่ยวข้อง (Relevant Market) ทั้งด้านตลาดสินค้า (Product Market) และด้านตลาดตามภูมิศาสตร์ (Geographic Market) โดยพิจารณาความสามารถในการทดแทนกันได้ และการกระจุกตัวของตลาด ได้แก่ CR (Concentration ratio) และ HHI (Herfindahl Hirschman Index) ตลอดจนการพิจารณาสภาพการแข่งขันของตลาด เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในสินค้าบริโภค และนำมาจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาด ตลอดจนนำมาประกอบในการพิจารณาสภาพการแข่งขันในตลาด รวมทั้งเป็นข้อมูลสนับสนุนการติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจ ให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายหากพบพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ สำนักงาน กชค. จะดำเนินการโครงการจ้างที่ปรึกษาดังกล่าว เพื่อดำเนินการศึกษวิเคราะห์โครงสร้างตลาดฯ สินค้าบริโภค จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ อาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat)

๒. วัตถุประสงค์

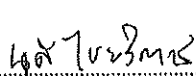
๒.๑ เพื่อได้มาซึ่งขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาด (Market Structure) และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาด (Dynamic Market Structure) สินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด



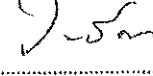
(นายชลิต สวัสดิโกศล)
ประธานกรรมการ



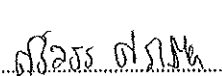
(นายภูมิพัฒน์ อนุกุลสัมพันธ์)
กรรมการ



(นางสาวนุติ ไชยรัตน์)
กรรมการ



(นางสาวปิยธิดา กันปาน)
กรรมการ



(นางสาวสรสวรรค์ ศรีเมือง)
กรรมการและเลขานุการ

๒.๒ เพื่อได้มาซึ่งส่วนแบ่งตลาดและพฤติกรรมทางการค้าและข้อมูลผู้ประกอบการในตลาดสินค้าบริโภค ที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

๒.๓ เพื่อมีข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือและทันสมัยต่อการติดตามพฤติกรรม การประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด และการติดตามพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ

๒.๔ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบการที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืน พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ และรายงานต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรม ในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้า หรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาด เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป

๓. เป้าหมายของโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีผลการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และข้อมูลผู้ประกอบการในตลาดสินค้าบริโภค รวมทั้งข้อมูลและแหล่งข้อมูลทางธุรกิจ ที่น่าเชื่อถือและทันสมัย เพื่อใช้ประกอบในการปฏิบัติงานด้านการติดตามพฤติกรรม การประกอบธุรกิจ และมีข้อมูลขนาดตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตามที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กำหนด ตลอดจนข้อเสนอแนะทางในการวิเคราะห์และติดตามพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตการดำเนินงานภายใต้ “โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรม การประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้ม จะก่อให้เกิดการผูกขาด” จำนวน ๑ รายการ คือ อาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) ประกอบด้วย อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง (Frozen Food) อาหารพร้อมรับประทานแช่เย็น (Chilled Food) อาหารพร้อมรับประทานอุณหภูมิห้อง (Ambient Food) และตลาดที่เกี่ยวข้องในสินค้าชนิดเดียวกันหรือ ทดแทนกัน โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

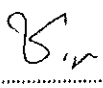
(๑) กำหนดและนำเสนอกรอบแนวคิดและวิธีการในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและขอบเขต ตลาด โดยใช้แนวคิดการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของตลาด (Structure-Conduct-Performance (S-C-P) model) โดยกำหนดตัวชี้วัด (Indicators) และความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวชี้วัด (Indicators) และกำหนดเกณฑ์ (Criteria) ในการพิจารณาการผูกขาด (Monopoly) และการมีอำนาจเหนือตลาด (Dominant Position) โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(๑.๑) ภาพรวมการประกอบธุรกิจสินค้าอาหาร หลักเกณฑ์และการจำแนกผลิตภัณฑ์อาหาร ที่จำหน่ายในตลาด เช่น ตามคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์อาหาร วัตถุประสงค์การบริโภค เป็นต้น โดยให้จำแนก เป็นประเภทย่อย อย่างชัดเจน

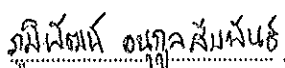
(๑.๒) ขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องในสินค้าชนิดเดียวกันหรือทดแทนกัน ประกอบด้วย

๑) ขอบเขตตลาดด้านสินค้า หมายถึง สินค้าชนิดเดียวกันหรือที่สามารถทดแทนกันได้ โดยพิจารณาด้านคุณลักษณะ ราคา หรือวัตถุประสงค์การใช้งานของสินค้า

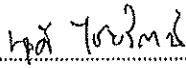
๒) ขอบเขตตลาดด้านภูมิศาสตร์ หมายถึง พื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้



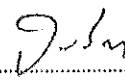
(นายชิต สวัสดิโกศล)
ประธานกรรมการ



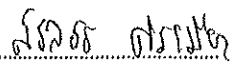
(นายภูมิพัฒน์ อนุกุลสัมพันธ์)
กรรมการ



(นางสาวนติ ไชยรัตน์)
กรรมการ



(นางสาวปิยธิดา กัญปาน)
กรรมการ



(นางสาวสรธรร ศรีเมือง)
กรรมการและเลขานุการ

(๑.๓) โครงสร้างตลาดตามขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาวิเคราะห์อย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- ผู้ประกอบธุรกิจในตลาด
- ความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (หน่วยธุรกิจเดียวกัน)
- ส่วนแบ่งตลาด
- การกระจุกตัวของตลาด
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ช่องทางการจัดจำหน่าย

(๑.๔) ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่เกี่ยวข้องทั้งระบบและที่อยู่ในหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) ทั้งในธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(๒) กำหนดและนำเสนอกรอบแนวคิดและวิธีการในการศึกษา ติดตาม วิเคราะห์พฤติกรรมทางการค้า และการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดอาหารพร้อมรับประทานที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและอาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ (มาตรา ๕๐)
- การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันท่าอย่างมีนัยสำคัญและเกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด (มาตรา ๕๑)
- การร่วมกันกระทำการอันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดเดียวกัน (มาตรา ๕๔)
- การร่วมกันกระทำการอันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดใดตลาดหนึ่ง (มาตรา ๕๕)
- การกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น หรือการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (มาตรา ๕๗)
- การทำนิติกรรมหรือสัญญากับผู้ประกอบธุรกิจในต่างประเทศอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร (มาตรา ๕๘)

(๓) จัดทำและรวบรวมข้อมูลตามข้อ (๑) และ (๒) เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เพียงพอต่อการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมการประกอบธุรกิจ และติดตามพฤติกรรมการประกอบธุรกิจ ของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาด ดังนี้

- แหล่งข้อมูลของภาครัฐและ/หรือภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย รวมทั้งผู้ประกอบธุรกิจ เป็นต้น

- จัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และทันสมัยในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลในการดำเนินการ เช่น สถาบันอาหาร และ Business Online (BOL) เป็นต้น

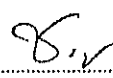

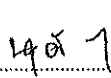
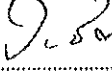
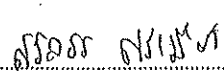
โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑) ประเภทย่อยของอาหารพร้อมรับประทานที่ทำการศึกษา และมาตรฐานสินค้าอาหารพร้อมรับประทาน เพื่อให้ได้รับการยอมรับทั้งของในประเทศและต่างประเทศ (ถ้ามี)

๒) ภาพรวมการค้าของตลาดในระดับโลก ระดับอาเซียน และระดับประเทศ

๓) โครงสร้างตลาดอาหารพร้อมรับประทาน ภายในประเทศไทย อย่างน้อยประกอบด้วย

๓.๑) รายชื่อผู้ประกอบธุรกิจ พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

 นายชลิต สวัสดิโกศล ประธานกรรมการ	 คุณนิพนธ์ อนุกุลสัมพันธ์ กรรมการ	 นางสาวนุดี ไชยรัตน์ กรรมการ	 นางสาวปิยธิดา กันปาน กรรมการ	 นางสาวสรลธร ศรีเมือง กรรมการและเลขานุการ
--	--	---	--	--

๓.๒) ข้อมูลนิติบุคคลของผู้ประกอบธุรกิจในตลาด ได้แก่ เลขทะเบียนนิติบุคคล สถานะนิติบุคคล วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง ทุนจดทะเบียน ที่ตั้ง ประเภทธุรกิจตอนจดทะเบียน วัตถุประสงค์ตอนจดทะเบียน ประเภทธุรกิจที่ส่งงบการเงินปีล่าสุด วัตถุประสงค์ที่ส่งงบการเงินปีล่าสุด โครงสร้างผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล งบการเงิน (งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และอัตราส่วนทางการเงิน)

๓.๓) การผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทาน และกระบวนการ โดยผลิตสินค้าขึ้นเอง หรือโดยผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก หรือจ้างผู้ผลิตสินค้าตราปกติ (Original Brand) / ผู้รับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM)

๓.๔) ปริมาณจำหน่าย ยอดเงินขาย ปริมาณผลิต และกำลังการผลิต (ถ้ามี)

๓.๕) ส่วนแบ่งตลาดและการกระจุกตัว

๓.๖) ราคาจำหน่าย

๓.๗) ช่องทางการจำหน่าย และสัดส่วนการจำหน่ายในแต่ละช่องทางการจำหน่าย

๓.๘) ปัจจัยสภาพการแข่งขันของตลาด (อุปสรรคการเข้าสู่ตลาด)

๓.๙) ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

๓.๑๐) พฤติกรรมการประกอบธุรกิจและกลยุทธ์การจำหน่ายสินค้า เช่น

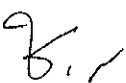
- การกำหนดราคาจำหน่ายสินค้า
- กระบวนการหรือวิธีการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดในแต่ละช่องทาง เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์เซ็นเตอร์ E-Marketplace Platform Online เป็นต้น
- การจัดเรียงสินค้าในตู้วางสินค้า
- การส่งเสริมการขาย
- การกำหนดราคาซื้อที่จ้างผลิต (ถ้ามี)
- การกำหนดเงื่อนไขทางการค้า
- การคืนสินค้าให้ผู้ผลิต หรือการถอนสินค้าของผู้จำหน่าย
- อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัฏกฏหมายแข่งขันทางการค้า (ถ้ามี)

๓.๑๑) ข้อมูลความสัมพันธ์ของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน และผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑

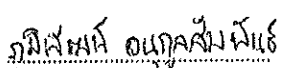
๓.๑๒) ห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง (Supply Chain) ทั้งระบบและที่อยู่ในหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) สามารถแสดงถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การดำเนินธุรกิจระหว่างกัน และผู้ประกอบธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน

(๔) สํารวจข้อมูลโครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้าและพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและอาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยออกแบบสํารวจ ทำการสํารวจข้อมูล และสัมภาษณ์ข้อมูลจากผู้ประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอาหารพร้อมรับประทาน ผู้ประกอบธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน ผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ดังนี้

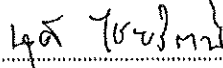
๔.๑) เพื่อสํารวจพฤติกรรมทางการค้า และการแข่งขันตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายชลิต สวัสดิโกคิน)
ประธานกรรมการ



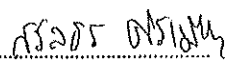
(นายภูมิพัฒน์ อนุกุลสัมพันธ์)
กรรมการ



(นางสาวนุติ ไชยรัตน์)
กรรมการ



(นางสาวปิยธิดา กันปาน)
กรรมการ



(นางสาวสรลธร ศรีเมือง)
กรรมการและเลขานุการ

๔.๒) เพื่อสำรวจพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจ ที่เป็นผู้ผลิตและนำสินค้าแต่ละประเภท เข้าไปวางจำหน่ายในแต่ละช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้จำหน่าย พร้อม บังคับที่มีผลในการเลือกช่องทางจำหน่าย

๔.๓) เพื่อสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าแต่ละประเภท ในแต่ละช่องทางการจำหน่าย พร้อมบังคับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

ทั้งนี้ การดำเนินการสำรวจ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอแบบสอบถาม พร้อมทั้งแนวทางการถาม คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาให้ความเห็นชอบก่อน ดำเนินการต่อไป

(๕) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า พฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ และ พฤติกรรมในการแข่งขันทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติ การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงสภาพการแข่งขันของตลาด ตลอดจนรวบรวมข้อเท็จจริงและ รวบรวมพยานหลักฐานขั้นต้นของผู้ประกอบธุรกิจที่มีพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว เพื่อนำไปสู่การตรวจสอบตามกฎหมาย (ถ้ามี)

(๖) จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ทั้งนี้ ให้จัดทำ ฐานข้อมูลขนาดตลาดทั้งในรูปแบบเอกสารและรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

(๗) เสนอแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรม ทางการค้าและการติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้ม จะก่อให้เกิดการผูกขาด รวมทั้งแนวทางในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการ แข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรม

(๘) เสนอแนวทางการกำกับดูแลธุรกิจสินค้าหรือบริการ เพื่อนำไปสู่การยกเว้นระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง กับแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อไป

(๙) การจัดสัมมนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ถ่ายทอดความรู้ และรายงานผลการศึกษา ดังนี้

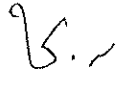
๑) จัดสัมมนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert Group) โดยดำเนินการจัดสัมมนาจำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยมีผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วม ได้แก่ กรรมการการแข่งขันทางการค้า พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้ประกอบธุรกิจที่เชี่ยวชาญ นักวิจัย อาจารย์ หรือนักวิชาการในสถาบันการศึกษา ผู้แทนหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา ผู้แทนหน่วยงาน ของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค เป็นต้น เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลการศึกษา ให้มีความเหมาะสม

๒) จัดประชุมถ่ายทอดความรู้และวิธีการศึกษาฯ ให้แก่พนักงานของสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๓) จัดประชุมรายงานผลการศึกษาฯ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๑) - ๓) ที่ปรึกษาจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป

(๑๐) จัดทำรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรม ทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้ม จะก่อให้เกิดการผูกขาด และแนวทางการกำกับดูแลอย่างเป็นรูปธรรม


.....
(นายชิต สวัสดิ์โกศล) (นายภูมิพัฒน์ อนุกุลสัมพันธ์) (นางสาวนุติ ไชยรัตน์) (นางสาวปิยธิดา กันปาน) (นางสาวสร้อย ศรีเมือง)
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ เป็นสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีรายชื่อเป็นที่ปรึกษาในศูนย์ข้อมูลทีปรึกษา กระทรวงการคลัง

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๔ มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยทีมงานต้องมีความรู้และเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาวิเคราะห์ และใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร โดยจะต้องจัดหาทีมงานให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับขอบเขตของงานที่จะดำเนินการ ตามจำนวนและรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๕.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี ในงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นที่ปรึกษา และมีประสบการณ์ในการเป็นผู้จัดการโครงการไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๕.๔.๒ ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน ด้านการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

๕.๔.๓ ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

๕.๔.๔ นักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๕.๔.๕ ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๕.๔.๖ เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า

๕.๔.๗ เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ คน

๖. ข้อเสนอสิทธิ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจจะยกเลิกโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้าเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๗. งบประมาณ

วงเงินรวม ๓,๖๓๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จากรายการ โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบธุรกิจ และ แนวโน้ม การประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด รหัสงบประมาณ ๖๕๓๑๐๗

15. /

(นายชลิต สวัสดิโกติน)
ประธานกรรมการ

สุมิพัฒน์ อนุกุลสัมพันธ์
(นายภูมิพัฒน์ อนุกุลสัมพันธ์)
กรรมการ

นศ. ไชยรัตน์
(นางสาวนุติ ไชยรัตน์)
กรรมการ

วิธิตา
(นางสาวปิยธิดา กันปาม)
กรรมการ

นรวิทย์ ศรีเมือง
(นางสาวนรวิทย์ ศรีเมือง)
กรรมการและเลขานุการ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีผลการศึกษาวิเคราะห์ขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาดในตลาดสินค้าอาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) ที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ซึ่งเป็นข้อมูลการกำหนดขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด ลักษณะการประกอบธุรกิจ พฤติกรรมทางการค้า ธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าที่อาจฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมทั้งข้อมูลการประกอบธุรกิจ และแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ และทันสมัย

๘.๒ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้รับความคิดเห็นต่อข้อเสนอของผลการศึกษาวิเคราะห์ดังกล่าวของผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ได้แก่ กรรมการการแข่งขันทางการค้า พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้ประกอบธุรกิจที่เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน สมาคม นักวิจัย อาจารย์หรือนักวิชาการในสถาบันการศึกษา ผู้แทนหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา ผู้แทนหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค เป็นต้น

๘.๓ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ และรายงานต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่แนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป

๘.๔ บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้รับการถ่ายทอดความรู้ และทักษะการศึกษาวิเคราะห์ขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาดในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ






ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือก ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรณีงานจ้างที่ปรึกษาที่เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานของรัฐหรืองานที่ซับซ้อนให้หน่วยงานของรัฐ คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและ ด้านราคามากที่สุด ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ประกอบด้วย

๙.๑ หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน
- (๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน คะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน

ตารางหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ

ลำดับ	ข้อพิจารณา	คะแนน
๑	ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	๒๐
	๑.๑ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของที่ปรึกษา	๑๐
	๑.๒ คุณสมบัติของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน	๑๐

(นายชิต สวัสดิโกศล) (นายรุณิพัทธ์ อนุกุลสัมพันธ์) (นางสาวนุติ ไชยรัตน์) (นางสาวปิยธิดา กันปาน) (นางสาวสรลธร ศรีเมือง)
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

ลำดับ	ข้อพิจารณา	คะแนน
๒	วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	๘๐
	๒.๑ กรอบแนวคิดการดำเนินโครงการ	
	- แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือที่ใช้ในการกำหนดขอบเขตตลาด	๑๐
	- วิธีการศึกษา	๑๐
	- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาและติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจ	๕
	- การเลือกแหล่งข้อมูลในการวิเคราะห์และการรวบรวมข้อมูล	๑๐
	- วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูล	๕
	- ความรู้และความเข้าใจของที่ปรึกษาต่อธุรกิจที่ทำการศึกษา	๑๐
	๒.๒ แผนการดำเนินงาน	
	- แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	๑๐
	๒.๓ การออกแบบฐานข้อมูลและ Template	
	- แนวทางการจัดทำฐานข้อมูลที่ครอบคลุมเหมาะสม	๑๐
	- การออกแบบ Template สำหรับนำเสนอผลการศึกษาและข้อมูลสำคัญของธุรกิจที่เหมาะสมกับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	๑๐
	รวมทั้งสิ้น	๑๐๐

ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกด้านคุณภาพและได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา จะต้องมีความคะแนนประเมินข้อเสนอด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน

๘.๒ หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านราคา คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณา

อนึ่ง การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ด้านราคาประกอบเกณฑ์ด้านคุณภาพ และพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ทั้งนี้ กรอบน้ำหนักคะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ ประกอบด้วย คะแนนด้านคุณภาพเท่ากับร้อยละ ๘๐ และคะแนนด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐

๑๐. การส่งมอบงาน

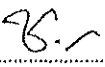
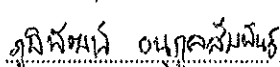
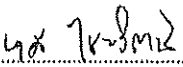
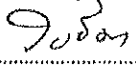
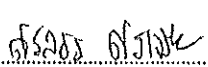
การส่งมอบงานแบ่งเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบภายใน ๓๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะชำระเงินร้อยละ ๑๐ ของวงเงิน เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงวดงานที่ ๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับพัสดุไว้แล้ว ในรูปแบบเอกสาร และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๒ ชุด โดยงานที่ส่งมอบประกอบด้วย

- แผนการศึกษาและแผนการดำเนินโครงการโดยละเอียดในรูปแบบ Gantt-Chart พร้อมรายชื่อผู้ประสานโครงการและรายละเอียดการติดต่อ

งวดที่ ๒ ส่งมอบภายใน ๑๕๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะชำระเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงิน เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงวดงานที่ ๒ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับพัสดุไว้แล้ว ในรูปแบบเอกสาร และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๒ ชุด โดยงานที่ส่งมอบประกอบด้วย

- ผลการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

				
(นายชลิต สวัสดิ์โภคิน)	(นายภูมิพัฒน์ อนุกุลสัมพันธ์)	(นางสาวนุติ ไชยรัตน์)	(นางสาวปิยธิดา กันปาน)	(นางสาวสรลธร ศรีเมือง)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

- ผลการจัดสัมมนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert Group) เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลการศึกษาให้มีความเหมาะสม

งวดที่ ๓ ส่งมอบภายใน ๑๘๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะชำระเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงิน เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงวดงานที่ ๓ ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ครอบคลุมสมบูรณ์และถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับพัสดุไว้แล้ว ในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๖ ชุด โดยงานที่ส่งมอบประกอบด้วย

- ผลการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด (ปรับปรุงผลการศึกษา จากข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ)

- ข้อเสนอแนวทางการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด และการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

- ข้อเสนอแนวทางการกำหนดมาตรการเชิงนโยบาย มาตรการในการพิจารณาคดี การออกแนวทางพิจารณา (Guidelines) การออกกฎหมายลำดับรอง และการกำกับดูแลธุรกิจสินค้าหรือบริการ

- ผลการจัดประชุมถ่ายทอดความรู้และวิธีการศึกษา ให้แก่พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

- ผลการจัดประชุมรายงานผลการศึกษา ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

- ฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

งวดที่ ๔ ส่งมอบภายใน ๒๑๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะชำระเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงิน เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงวดงานที่ ๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ครอบคลุมสมบูรณ์และถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับพัสดุไว้แล้ว ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๑๐ ชุด และ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๒๐ ชุด โดยงานที่ส่งมอบประกอบด้วย


- บทสรุปสำหรับผู้บริหาร


- ผลการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด พร้อมข้อเสนอแนะตลอดจนภาคผนวกเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง


๑๑. ทรัพย์สินทางปัญญา


นอกเหนือจากข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่เป็นของบุคคลภายนอก ให้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ทั้งหมดตกเป็นของผู้ว่าจ้าง บรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบบรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา ในกรณีที่ที่ปรึกษาหรือคณะทำงานภายใต้โครงการนี้ของที่ปรึกษาจะนำข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับสัญญานี้หรือไปใช้ภายหลังสิ้นสุดสัญญานี้


ที่ปรึกษาหรือคณะทำงานภายใต้โครงการนี้ของที่ปรึกษาต้องได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจาก


ผู้ว่าจ้างก่อน
(นายชิต สวัสดิ์โกศล)
ประธานกรรมการ


อนุมัติ
(นายภูมิพัฒน์ อนุกุลสัมพันธุ์)
กรรมการ


๑๕ ๒๕๖๒
(นางสาวนฤดี ไชยรัตน์)
กรรมการ


๑๕ ๒๕๖๒
(นางสาวปิยธิดา กันปาน)
กรรมการ


๑๕ ๒๕๖๒
(นางสาวสรสิทธิ์ ศรีเมือง)
กรรมการและเลขานุการ

๑๒. การรับประกันผลงานและการหักเงินประกันผลงาน

ผู้ว่าจ้างจะหักเงินประกันผลงานไว้เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้าง เพื่อเป็นการประกันผลงาน ที่ที่ปรึกษาส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยเงินประกันผลงานซึ่งผู้ว่าจ้างได้หักไว้จากเงินค่าจ้างตามสัญญา ผู้ว่าจ้าง จะจ่ายคืนให้แก่ที่ปรึกษาโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๔๕ วันนับตั้งแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินค่าจ้างงวดสุดท้าย ให้แก่ที่ปรึกษา (โดยไม่มีดอกเบี้ย)

๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ

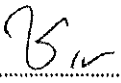
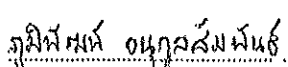
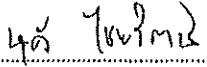
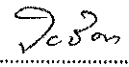
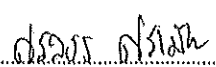
ระยะเวลาดำเนินการ ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๔. สถานที่ส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานที่สมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่ระบุในขอบเขตของงาน (TOR) ณ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อาคารจอตลอด ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อาคารจอตลอด ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๙๙ ๕๔๑๓ e-mail : consumer@tcct.or.th.

				
(นายชลิต สวัสดิโกคิน)	(นายภูมิพัฒน์ อนุกุลสัมพันธ์)	(นางสาวนุติ ไชยรัตน์)	(นางสาวปิยธิดา กันปาน)	(นางสาวสร้อยศรี ศรีเมือง)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ