



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
เลขรับ 2817
วันที่ ๒ ก.ย. ๖๕
เวลา ๑๖.๕๔ น.

ที่ สขค ๐๔๐๑/ก ๙๓๓

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า  
อาคารจอตถ ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา  
เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง  
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญชวนยื่นข้อเสนอโครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด โดยวิธีคัดเลือก

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย ขอบเขตของงานที่ปรึกษา (Terms of Reference : TOR)

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีความประสงค์จะจ้างที่ปรึกษาโครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด โดยวิธีคัดเลือก ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๑. วงเงินงบประมาณ ๓,๖๓๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
๒. ราคากลาง ๓,๖๓๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ เป็นสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีรายชื่อเป็นที่ปรึกษาในศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๔ มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยทีมงานต้องมีความรู้และเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาวิเคราะห์และใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร โดยจะต้องจัดหาทีมงานให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับขอบเขตของงานที่จะดำเนินการ ตามจำนวนและรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๓.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี ในงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นที่ปรึกษา และมีประสบการณ์ในการเป็นผู้จัดการโครงการไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๓.๔.๒ ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน ด้านการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

๓.๔.๓ ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

๓.๔.๔ นักวิจัย...

๓.๔.๔ นักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า  
ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๓.๔.๕ ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๓ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า  
ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๓.๔.๖ เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ คน

๓.๔.๗ เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า

๔. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา  
โดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาตัดสินตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยพิจารณาข้อเสนอ  
ด้านคุณภาพและข้อเสนอด้านราคา ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

๔.๑ หลักเกณฑ์พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน  
โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้ แบ่งออกเป็น

- |   |                    |
|---|--------------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา  | คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน |
| (๑.๑) ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของที่ปรึกษา  | คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน |
| (๑.๒) คุณสมบัติของบุคลากรหลัก<br>และบุคลากรสนับสนุน   | คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน   | คะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน |
| (๒.๑) กรอบแนวคิดการดำเนินโครงการ  |                    |
| - แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือ<br>ที่ใช้ในการกำหนดขอบเขตตลาด  | คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน |
| - วิธีการศึกษา  | คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน |
| - การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการศึกษา<br>และติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจ  | คะแนนเต็ม ๕ คะแนน  |
| - การเลือกแหล่งข้อมูลในการวิเคราะห์<br>และการรวบรวมข้อมูล   | คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน |
| - วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลข้อมูล<br>และการจัดเก็บข้อมูล  | คะแนนเต็ม ๕ คะแนน  |
| - ความรู้และความเข้าใจของที่ปรึกษา<br>ที่มีต่อธุรกิจที่ทำการศึกษา   | คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน |
| (๒.๒) แผนการดำเนินงาน   |                    |
| - แผนการดำเนินงานและ<br>ขั้นตอนการดำเนินงาน   | คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน |
| (๒.๓) การออกแบบฐานข้อมูลและ Template  |                    |
| - แนวทางการจัดทำฐานข้อมูลที่ครอบคลุม<br>เหมาะสม   | คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน |
| - การออกแบบ Template<br>สำหรับนำเสนอผลการศึกษาและ<br>ข้อมูลสำคัญของธุรกิจที่เหมาะสมกับ<br>การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า | คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน |

ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกด้านคุณภาพและได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา จะต้องมีการประเมินข้อเสนอด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน

๔.๒ หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านราคา คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณา

อนึ่ง การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ด้านราคาประกอบเกณฑ์ด้านคุณภาพ และพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ทั้งนี้ กรอบน้ำหนักคะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ ประกอบด้วย คะแนนคุณภาพเท่ากับร้อยละ ๘๐ และคะแนนด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐

๕. ผู้เสนอราคาจะต้องทำข้อเสนอโครงการและยื่นต่อประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก โดยทำเอกสารแยกเป็น ๓ ซอง ที่แยกออกจากกัน จำนวน ๖ ชุด ประกอบด้วย ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๕ ชุด โดยรับรองสำเนาพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ทุกฉบับ ดังนี้

๕.๑ ซองเอกสารหลักฐานคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๒ ซองข้อเสนอด้านคุณภาพ

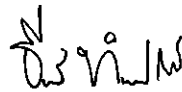
๕.๓ ซองข้อเสนอด้านราคา

ทั้งนี้ รายละเอียดของเอกสารหลักฐานคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านคุณภาพ และข้อเสนอด้านราคา ขอให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กำหนดการยื่นข้อเสนอ ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ ฝ่ายบริหารทรัพย์สินและพัสดุ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อาคารจตุรภ ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ โดยจำหน่ายถึง “ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก สำหรับโครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด โดยวิธีคัดเลือก” ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องส่งในวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนดเท่านั้น หากพ้นระยะเวลาดังกล่าวแล้วจะถือว่าท่านได้สละสิทธิ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีรวัฒน์ ทิพย์รัตน์)

ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก

คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก

โทร. ๐ ๒๑๔๙ ๕๔๐๔ (ฝ่ายบริหารทรัพย์สินและพัสดุ)

โทร. ๐ ๒๑๔๙ ๕๔๑๕ (ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ)

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๗๗๑๗

**ร่างขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Terms of Reference : TOR)**  
**โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ**  
**และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด**

**๑. หลักการและเหตุผล**

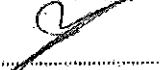
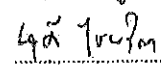
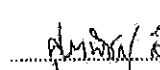


พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ โดยได้กำหนดให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นหน่วยงานของรัฐรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นหน่วยธุรการขององค์การของรัฐที่เป็นอิสระ (Independent Administrative Organization) ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีการประกอบธุรกิจแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งตามพระราชบัญญัติดังกล่าวได้กำหนดให้สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ ขอบเขตตลาด และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ากำหนด และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงได้จัดทำ “โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด” เพื่อทำการกำหนดขอบเขตตลาดตามแนวทางที่เป็นสากล และตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาด และส่วนแบ่งตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อกำหนดขอบเขตตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด และทำการศึกษาโครงสร้างตลาดและติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ โดยจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เฉพาะด้าน ได้แก่ ศึกษาการกำหนดขอบเขตตลาด เป็นการพิจารณาสินค้าประเภทเดียวกันหรือตลาดที่เกี่ยวข้องเนื่อง (Relevant Market) ทั้งด้านตลาดสินค้า (Product Market) และด้านตลาดตามภูมิศาสตร์ (Geographic Market) โดยพิจารณาความสามารถในการทดแทนกันได้ และการกระจุกตัวของตลาด ได้แก่ CR (Concentration ratio) และ HHI (Herfindahl Hirschman Index) ตลอดจนพิจารณาสภาพการแข่งขันของตลาด เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในธุรกิจบริการซึ่งเป็นการให้บริการในชีวิตประจำวันหรือบริการอื่น ๆ และนำมาจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาด ตลอดจนนำมาประกอบในการพิจารณาสภาพการแข่งขันในตลาด รวมทั้งเป็นข้อมูลสนับสนุนการติดตามพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายหากพบพฤติกรรมทางการค้าที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ สำนักงาน กคค. จะดำเนินการโครงการจ้างที่ปรึกษาดังกล่าวเพื่อดำเนินการศึกษาระบุโครงสร้างตลาดฯ ธุรกิจบริการ จำนวน ๓ รายการ ได้แก่ ธุรกิจ E-Marketplace ธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ และธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อได้มาซึ่งขอบเขตตลาด โครงสร้างตลาด (Market Structure) และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาด (Dynamic Market Structure) ของธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

๒.๒ เพื่อได้มาซึ่งส่วนแบ่งตลาดและพฤติกรรมทางการค้าและข้อมูลผู้ประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

 ..... (นางสาวสุลาสิณี มั่นคงขันตวงค์) ประธานกรรมการ	 ..... (นางสาวนุติ ไชยรัตน์) กรรมการ	 ..... (นางสาวศุภาพิชญ์ ลั่นทอง) กรรมการ	 ..... (นายศรีวิศ สุขสมบุรณ์) กรรมการ	 ..... (นางสาวปิยฉัตร กั้นปาน) กรรมการและเลขานุการ
--	--	--	--	--

๒.๓ เพื่อมีข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือและทันสมัยต่อการติดตามพฤติกรรม การประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด และการติดตามพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจ

๒.๔ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืน พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ และรายงานต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิด การผูกขาดตลาด เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป

### ๓. เป้าหมายโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีผลการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และข้อมูลผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจบริการ รวมทั้งข้อมูลและแหล่งข้อมูลทางธุรกิจ ที่น่าเชื่อถือและทันสมัย เพื่อให้ประกอบในการปฏิบัติงานด้านการติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และมี ข้อมูลขนาดตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตามที่คณะกรรมการกำหนด ตลอดจน ข้อเสนอแนะแนวทางในการวิเคราะห์และติดตามพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจ

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตการดำเนินงาน ภายใต้ “โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้ม จะก่อให้เกิดการผูกขาด” จำนวน ๓ รายการ ได้แก่ ๑) E-Marketplace ๒) ขนส่งสินค้าทางทะเล และ ๓) แพลตฟอร์มโลจิสติกส์ โดยมีรายละเอียดแบ่งเป็น ๓ ส่วน ดังต่อไปนี้

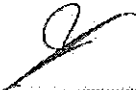
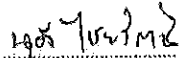
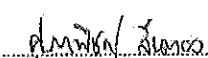

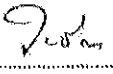
#### ส่วนที่ ๑ การศึกษาวิเคราะห์ตลาดธุรกิจ E-Marketplace และตลาดธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์

ที่ปรึกษาจะต้องศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ซึ่งตลาดธุรกิจ E-Marketplace และตลาดธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์มีความเกี่ยวเนื่องกันในระบบห่วงโซ่อุปทานระหว่างกัน อีกทั้งในปัจจุบัน ธุรกิจบริการข้างต้นมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษา วิเคราะห์ และติดตามพฤติกรรมทางการค้าเชิงลึก ค่อนข้างน้อย อีกทั้งยังไม่มีมีการบังคับใช้กฎหมายในการกำกับดูแลธุรกิจดังกล่าวอย่างจริงจัง โดยที่ปรึกษา จะต้องศึกษาวิเคราะห์ประเด็นดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดและนำเสนอกรอบแนวคิดและวิธีการในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาด ธุรกิจ E-Marketplace และตลาดธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ โดยใช้แนวคิดการวิเคราะห์โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของตลาด (Structure-Conduct-Performance (S-C-P) model) โดยกำหนดตัวชี้วัด (indicators) และความสัมพันธ์ระหว่างตัวชี้วัด และกำหนดเกณฑ์ (criteria) ในการพิจารณาการผูกขาด (monopoly) และการมีอำนาจเหนือตลาด (dominant position) โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(๑.๑) ตลาดที่เกี่ยวข้องในสินค้าชนิดเดียวกันหรือทดแทนกัน ประกอบด้วย

- ๑) ขอบเขตตลาดด้านสินค้า
- ๒) ขอบเขตตลาดด้านภูมิศาสตร์

				
(นางสาวสุธาสินี มั่นคงขันติวงศ์)	(นางสาวนตติ ไชยรัตน์)	(นางสาวศุภาพิชญ์ ลิ้มทอง)	(นายศรีวิศ สุธรรมบุรณ์)	(นางสาวปิยธิดา กันปาน)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

(๑.๒) โครงสร้างตลาดตามขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการ โดยศึกษาวิเคราะห์อย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ๑) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจในตลาด
- ๒) ความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (หน่วยธุรกิจเดียวกัน)
- ๓) ส่วนแบ่งตลาด
- ๔) การกระจุกตัวของตลาด
- ๕) ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ๖) ช่องทางการจัดจำหน่าย

(๑.๓) ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่เกี่ยวข้องทั้งระบบและที่อยู่ในหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) ทั้งในธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(๒) กำหนดและนำเสนอกรอบแนวคิดและวิธีการในการวิเคราะห์พฤติกรรมทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและอาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (๒.๑) การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ (มาตรา ๕๐)
- (๒.๒) การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญและเกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด (มาตรา ๕๑)
- (๒.๓) การร่วมกันกระทำการอันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดเดียวกัน (มาตรา ๕๔)
- (๒.๔) การร่วมกันกระทำการอันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดใดตลาดหนึ่ง (มาตรา ๕๕-๕๖)
- (๒.๕) การกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น หรือการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (มาตรา ๕๗)
- (๒.๖) การทำนิติกรรมหรือสัญญากับผู้ประกอบธุรกิจในต่างประเทศอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร (มาตรา ๕๘)

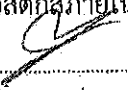
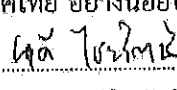
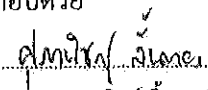

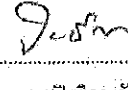
(๓) จัดทำและรวบรวมข้อมูลตามข้อ (๑) และ (๒) เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เพียงพอต่อการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมผู้ประกอบการ และการติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดดังนี้

(๓.๑) แหล่งข้อมูลของภาครัฐและ/หรือภาคเอกชน เช่น สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นต้น

(๓.๒) จัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและทันสมัยในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลในการดำเนินการ โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ๑) ประเภทย่อยธุรกิจบริการที่ทำการศึกษ
- ๒) ภาพรวมการค้าของตลาดในระดับโลก ระดับอาเซียน และระดับประเทศ
- ๓) โครงสร้างตลาดธุรกิจ E-Marketplace และโครงสร้างตลาดธุรกิจแพลตฟอร์ม

โลจิสติกส์ภายในประเทศไทย อย่างน้อยประกอบด้วย

				
(นางสาวสุปราณี มั่นคงขันตวงศ์)	(นางสาวนุติ ไชยรัตน์)	(นางสาวศุภาพิชญ์ ลั่นทอง)	(นายศรีวิศ สุขสมบูรณ์)	(นางสาวปิยธิดา กันปาน)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

๓.๑) รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจ พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

๓.๒) ข้อมูลนิติบุคคลของผู้ประกอบธุรกิจในตลาด ได้แก่ เลขทะเบียนนิติบุคคล สถานะนิติบุคคล วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง หุ้จจดทะเบียน ที่ตั้ง ประเภทธุรกิจตอนจดทะเบียน วัตถุประสงค์ ตอนจดทะเบียน ประเภทธุรกิจที่ส่งงบการเงินปีล่าสุด วัตถุประสงค์ที่ส่งงบการเงินปีล่าสุด โครงสร้างผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล งบการเงิน (งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และอัตราส่วนทางการเงิน)

๓.๓) รูปแบบการประกอบธุรกิจของธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์ม โลจิสติกส์ รายละเอียดดังนี้

ธุรกิจ E-Marketplace เช่น พิจารณาความแตกต่างของรูปแบบการประกอบธุรกิจ ระหว่าง (๑) ร้านค้าทางการ (Official Store) ที่จำหน่ายสินค้าใน Mall กับ (๒) ร้านค้ารายย่อย เช่น การนำสินค้าเข้ามาจำหน่าย เงื่อนไขการประกอบธุรกิจ การกำหนดค่าธรรมเนียม เป็นต้น

ธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ เช่น พิจารณาความแตกต่างของรูปแบบการประกอบธุรกิจ ของผู้ประกอบการแต่ละขนาด (เล็ก/กลาง/ใหญ่) เช่น ระบบการจัดการร้านค้า การกำหนดราคาค่าบริการ รูปแบบการรับฝากสินค้าและการจัดส่งสินค้า ต้นทุน เป็นต้น

๓.๔) ปริมาณจำหน่าย ยอดเงินขาย ปริมาณผลิต และกำลังการผลิต (ถ้ามี)

๓.๕) ส่วนแบ่งตลาดและการกระจุกตัวของตลาด

๓.๖) ราคาจำหน่าย/ค่าบริการ

๓.๗) ช่องทางการจำหน่ายและสัดส่วนการจำหน่ายในแต่ละช่องทางการจำหน่าย

๓.๘) ปัจจัยสภาพการแข่งขันของตลาด (อุปสรรคการเข้าสู่ตลาด)

๓.๙) ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

๓.๑๐) พฤติกรรมการประกอบธุรกิจและกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจ E-Marketplace เช่น

- การกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าใน Mall กับร้านค้ารายย่อย

- การส่งเสริมการขายสินค้า เช่น การโฆษณา การให้ส่วนลดค่าสินค้า/ค่าจัดส่ง เป็นต้น

- การกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น การจำกัดทางเลือกในการขนส่งสินค้า

การกำหนดค่าธรรมเนียมการขาย การเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อย่างไม่เป็นธรรม เป็นต้น

- การขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจขนส่งสินค้า (Logistics) ธุรกิจ

Food delivery ธุรกิจ OTA ธุรกิจชำระเงิน ธุรกิจโฆษณา เป็นต้น

- อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกั้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (ถ้ามี)

ธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ เช่น


- การกำหนดราคาค่าบริการ

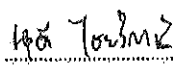
- การส่งเสริมการขายสินค้า

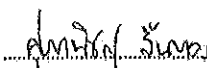
- การกำหนดเงื่อนไขทางการค้ากับแฟรนไชส์ซี เช่น รูปแบบการขยายสาขา


การกำหนดค่าธรรมเนียมการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสัญญา การเลือกปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม เป็นต้น

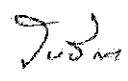
- อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกั้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (ถ้ามี)

  
.....  
(นางสาวสุสาณีน มั่นคงขันติวงศ์)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นางสาวนฤดี ไชยรัตน์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวศุภาพิชญ์ ลั่นทอง)  
กรรมการ

  
.....  
(นายศรีวัส สุขสมบูรณ์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวปิยธิดา กันปาน)  
กรรมการและเลขานุการ

(๔) สํารวจข้อมูลโครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้าและพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและอาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยออกแบบสํารวจ ทำการสํารวจข้อมูลและสัมภาษณ์ข้อมูลจากผู้ประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าหรือบริการ ผู้ประกอบธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน ผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสํารวจพฤติกรรมทางการค้าและการแข่งขันตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ (๔) ที่ปรึกษาจะต้องเสนอแบบสอบถาม พร้อมทั้งแนวทางการถามคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป

(๕) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า พฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ และพฤติกรรมในการแข่งขันทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงสภาพการแข่งขันของตลาด ตลอดจนรวบรวมข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานขั้นต้นของผู้ประกอบธุรกิจที่มีพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว เพื่อนำไปสู่การตรวจสอบตามกฎหมาย (ถ้ามี)

(๖) จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดธุรกิจ E-Marketplace และตลาดธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ทั้งนี้ ให้จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดทั้งในรูปแบบเอกสารและรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

(๗) เสนอแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจ E-Marketplace และตลาดธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด รวมทั้งแนวทางในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

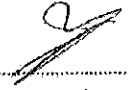
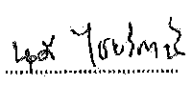
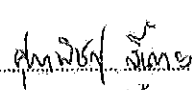
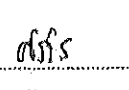
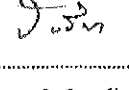
(๘) เสนอแนวทางการกำหนดมาตรการเชิงนโยบาย มาตรการในการพิจารณาคดี การออกแนวทางการพิจารณา (guidelines) และการออกกฎหมายลำดับรอง รวมทั้งเสนอแนวทางการกำกับดูแลธุรกิจสินค้าหรือบริการ เพื่อนำไปสู่การยกเว้นการกีดกันที่เกี่ยวกับแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อไป

(๙) จัดทำรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจ E-Marketplace และตลาดธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด และแนวทางการกำกับดูแลอย่างเป็นรูปธรรม

## ส่วนที่ ๒ การศึกษาวิเคราะห์ตลาดธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล

ที่ปรึกษาจะต้องศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบธุรกิจและแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดและนำเสนอกรอบแนวคิดและวิธีการในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาดธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล โดยใช้แนวคิดการวิเคราะห์โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของตลาด (Structure-Conduct-Performance (S-C-P) model) โดยกำหนดตัวชี้วัด (indicators) และความสัมพันธ์ระหว่างตัวชี้วัด (indicators) และกำหนดเกณฑ์ (criteria) ในการพิจารณาการผูกขาด (monopoly) และการมีอำนาจเหนือตลาด (dominant position) โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

 ..... (นางสาวสุธานี มั่นคงขันธ์) ประธานกรรมการ	 ..... (นางสาวนุติ ไชยรัตน์) กรรมการ	 ..... (นางสาวศุภาพิชญ์ ลั่นทอง) กรรมการ	 ..... (นายทวิศ สุขสมบูรณ์) กรรมการ	 ..... (นางสาวปิยธิดา กันปาน) กรรมการและเลขานุการ
---	--	--	--	---



(๑.๑) ตลาดที่เกี่ยวข้องในสินค้าชนิดเดียวกันหรือทดแทนกัน ประกอบด้วย

- ๑) ขอบเขตตลาดด้านสินค้า
- ๒) ขอบเขตตลาดด้านภูมิศาสตร์

(๑.๒) โครงสร้างตลาดตามขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการ โดยศึกษาวิเคราะห์อย่างน้อย

ดังต่อไปนี้

- ๑) จำนวนผู้ประกอบการในตลาด
- ๒) ความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (หน่วยธุรกิจเดียวกัน)
- ๓) ส่วนแบ่งตลาด
- ๔) การกระจุกตัวของตลาด
- ๕) ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ๖) ช่องทางการจัดจำหน่าย

(๑.๓) ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่เกี่ยวข้องทั้งระบบและที่อยู่ในหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) ทั้งในธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(๒) กำหนดและนำเสนอกรอบแนวคิดและวิธีการในการวิเคราะห์พฤติกรรมทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและอาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(๒.๑) การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ (มาตรา ๕๐)

(๒.๒) การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญและเกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด (มาตรา ๕๑)

(๒.๓) การร่วมกันกระทำการอันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดเดียวกัน (มาตรา ๕๔)

(๒.๔) การร่วมกันกระทำการอันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดใดตลาดหนึ่ง (มาตรา ๕๕-๕๖)

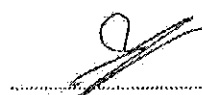
(๒.๕) การกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น หรือการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (มาตรา ๕๗)

(๒.๖) การทำนิติกรรมหรือสัญญากับผู้ประกอบธุรกิจในต่างประเทศอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร (มาตรา ๕๘)

(๓) จัดทำและรวบรวมข้อมูลตามข้อ (๑) และ (๒) เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เพียงพอต่อการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมผู้ประกอบการประกอบธุรกิจ และการติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดดังนี้

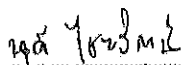
(๓.๑) แหล่งข้อมูลของภาครัฐและ/หรือภาคเอกชน เช่น สมาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กรมศุลกากร กรมเจ้าท่า เป็นต้น

(๓.๒) จัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและทันสมัยในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลในการดำเนินการ



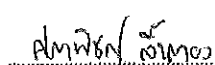
(นางสาวสุธาสินี รักษะขันตีวงศ์)

ประธานกรรมการ



(นางสาวนฤดี ไชยรัตน์)

กรรมการ



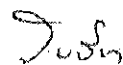
(นางสาวศุภาพิชญ์ สันทอง)

กรรมการ



(นายศรวีต สุขสมบูรณ์)

กรรมการ



(นางสาวนฤดี ไชยรัตน์)

กรรมการและเลขานุการ

โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ๑) ประเภทย่อยธุรกิจบริการที่ทำการศึกษ
- ๒) ภาพรวมการค้าของตลาดในระดับโลก ระดับอาเซียน และระดับประเทศ
- ๓) โครงสร้างตลาดธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลภายในประเทศไทย อย่างน้อย

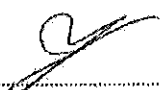
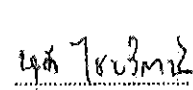
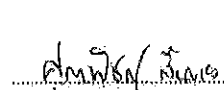
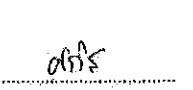
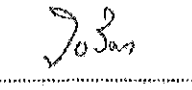
ประกอบด้วย

- ๓.๑) รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจ พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ๓.๒) ข้อมูลนิติบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจในตลาด ได้แก่ เลขทะเบียนนิติบุคคล สถานะนิติบุคคล วันที่จดทะเบียนจัดตั้งทุนจดทะเบียน ที่ตั้ง ประเภทธุรกิจตอนจดทะเบียน วัตถุประสงค์ตอนจดทะเบียน ประเภทธุรกิจที่ส่งงบการเงินปีล่าสุด วัตถุประสงค์ที่ส่งงบการเงินปีล่าสุด โครงสร้างผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล งบการเงิน (งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และอัตราส่วนทางการเงิน)
- ๓.๓) รูปแบบการประกอบธุรกิจของธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล เช่น การจัดสรรตู้คอนเทนเนอร์ และจำนวนเรือ การกำหนดข้อตกลงในการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ (Incoterms) เป็นต้น
- ๓.๔) ปริมาณจำหน่าย ยอดเงินขาย ปริมาณผลิต และกำลังการผลิต (ถ้ามี)
- ๓.๕) ส่วนแบ่งตลาดและการกระจุกตัวของตลาด
- ๓.๖) ราคาจำหน่าย/ค่าบริการ
- ๓.๗) ช่องทางการจำหน่ายและสัดส่วนการจำหน่ายในแต่ละช่องทางการจำหน่าย
- ๓.๘) ปัจจัยสภาพการแข่งขันของตลาด (อุปสรรคการเข้าสู่ตลาด)
- ๓.๙) ผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด
- ๓.๑๐) พฤติกรรมการประกอบธุรกิจและกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล เช่น

- การกำหนดราคาค่าบริการ เช่น ค่าระวาง ค่าธรรมเนียม VGM เป็นต้น
- การกำหนดค่าระวางพิเศษ (Surcharges) ในการขนส่งสินค้าทางทะเล โดยพิจารณาสัญญาณรับขนของทางทะเล และอนุสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางทะเล
- การกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น การกำหนดข้อตกลงในการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ (Incoterms) การจัดสรรตู้คอนเทนเนอร์ เป็นต้น
- การตกลงร่วมกันระหว่างสายเรือต่างชาติ
- ปัญหาและอุปสรรคในธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล เช่น การผูกขาดสายการเดินเรือ การขาดแคลนตู้สินค้า การขึ้นค่าระวางเรือ และการพัฒนากองเรือพาณิชย์ไทย เป็นต้น
- อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (ถ้ามี)

(๔) สํารวจข้อมูลโครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและอาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยออกแบบสำรวจ ทำการสำรวจข้อมูลและสัมภาษณ์ข้อมูลจากผู้ประกอบการในตลาดสินค้าหรือบริการ ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน ผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้เสีย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ดังนี้

(๔.๑) เพื่อสำรวจข้อมูลโครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาดในธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและอาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

 ..... (นางสาวสุทธาสินี รัตนังษิตวงศ์) ประธานกรรมการ	 ..... (นางสาวนุติ ไชยรัตน์) กรรมการ	 ..... (นางสาวศุภาพิชญ์ ลั่นทอง) กรรมการ	 ..... (นายศรีวิศ สุขสมบุญม) กรรมการ	 ..... (นางสาวปิยฉัตร ถิ่นปาน) กรรมการและเลขานุการ
--	--	--	---	--

(๔.๒) เพื่อสำรวจพฤติกรรมทางการค้า และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและอาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ (๔) ที่ปรึกษาจะต้องเสนอแบบสอบถาม พร้อมทั้งแนวทางการถามคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป

(๕) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า พฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ และพฤติกรรมในการแข่งขันทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงสภาพการแข่งขันของตลาด ตลอดจนรวบรวมข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานขั้นต้นของผู้ประกอบธุรกิจที่มีพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว เพื่อนำไปสู่การตรวจสอบตามกฎหมาย (ถ้ามี)

(๖) จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ทั้งนี้ ให้จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดทั้งในรูปแบบเอกสารและรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

(๗) เสนอแนวทางการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด รวมทั้งแนวทางในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

(๘) เสนอแนวทางการกำหนดมาตรการเชิงนโยบาย มาตรการในการพิจารณา คติ การออกแนวทางการพิจารณา (guidelines) และการออกกฎหมายลำดับรอง รวมทั้งเสนอแนวทางการกำกับดูแลธุรกิจสินค้าหรือบริการ เพื่อนำไปสู่การยกฐานะระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อไป

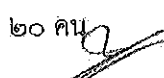
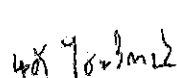
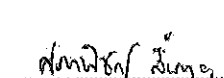

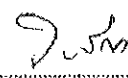
(๙) จัดทำรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด และแนวทางการกำกับดูแลอย่างเป็นรูปธรรม

### ส่วนที่ ๓ การเผยแพร่ผลการศึกษาและถ่ายทอดความรู้

(๑) จัดสัมมนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (expert group) โดยดำเนินการแต่ละรายการสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยมีผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วม ได้แก่ กรรมการการแข่งขันทางการค้า พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้ประกอบธุรกิจที่เชี่ยวชาญ นักวิจัย อาจารย์หรือนักวิชาการในสถาบันการศึกษา ผู้แทนหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา ผู้แทนหน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค เป็นต้น เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลการศึกษาให้มีความเหมาะสม

(๒) จัดประชุมถ่ายทอดความรู้และวิธีการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ได้แก่ ๑) ธุรกิจ E-Marketplace ๒) ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล และ ๓) ธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ ให้แก่พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

(๓) จัดประชุมรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

 ..... (นางสาวสุธานี มั่นคงขันตวงค์)	 ..... (นางสาวนุติ ไชยรัตน์)	 ..... (นางสาวศุภาพิชญ์ ลีนทอง)	 ..... (นายตรีวิศ สุขสมบูรณ์)	 ..... (นางสาวปิยธิดา กัมปาม)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ (๑) - (๓) ที่ปรึกษาจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ  
ในงานจ้างที่ปรึกษาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป

#### ๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ เป็นสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีรายชื่อเป็นที่ปรึกษา  
ในศูนย์ข้อมูลทีปรึกษา กระทรวงการคลัง

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ  
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน  
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ  
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๔ มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและกฎหมาย  
การแข่งขันทางการค้า โดยทีมงานต้องมีความรู้และเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาวิเคราะห์และใช้ภาษาไทย  
ในการสื่อสาร โดยจะต้องจัดหาทีมงานให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับขอบเขตของงานที่จะดำเนินการ ตามจำนวน  
และรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๕.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก  
ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี ในงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นที่ปรึกษา และมีประสบการณ์ในการเป็นผู้จัดการ  
โครงการไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๕.๔.๒ ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน ด้านการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด วุฒิการศึกษา  
ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

๕.๔.๓ ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า  
วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

๕.๔.๔ นักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์  
ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๕.๔.๕ ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๓ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ประสบการณ์  
ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๕.๔.๖ เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ คน


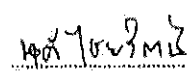
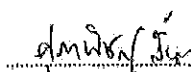
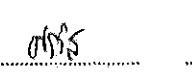
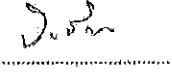
๕.๔.๗ เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า

#### ๖. ข้อสงวนสิทธิ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาหนึ่งราคาใด หรือ  
ราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด  
หรืออาจจะยกเลิกโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของสำนักงาน  
คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของสำนักงานคณะกรรมการ  
การแข่งขันทางการค้าเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

#### ๗. งบประมาณ

วงเงินรวม ๓,๖๓๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม  
จากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

				
(นางสาวสุธานี มีมงคลขันตวงค์)	(นางสาวนุดี ไชยรัตน์)	(นางสาวศุภาพิชญ์ ลินทอง)	(นายศรีวัส สุขสมบูรณ์)	(นางสาวปิยธิดา กั้นปาน)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีผลการศึกษาวิเคราะห์ขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาดในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ซึ่งเป็นข้อมูลการกำหนดขอบเขตตลาด และโครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด พฤติกรรมทางการค้า ได้แก่

๑) ธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ เช่น โครงสร้างตลาดและส่วนแบ่งตลาดธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ พฤติกรรมทางการค้าที่อาจฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้น รวมทั้งข้อมูลการประกอบธุรกิจ และแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือและทันสมัย

๒) ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล เช่น โครงสร้างตลาดและส่วนแบ่งตลาดธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล รูปแบบการประกอบธุรกิจ พฤติกรรมทางการค้าที่อาจฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้น รวมทั้งข้อมูลการประกอบธุรกิจ และแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือและทันสมัย

๘.๒ มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลการศึกษาให้มีความเหมาะสม ได้แก่

๑) ธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ เช่น กรรมการการแข่งขันทางการค้า พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้ประกอบธุรกิจที่เชี่ยวชาญ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) นักวิจัย อาจารย์หรือนักวิชาการในสถาบันการศึกษา ผู้แทนหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา ผู้แทนหน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค เป็นต้น

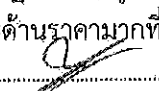
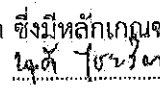
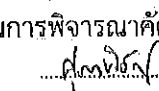
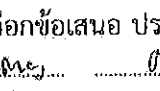
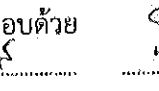
๒) ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล เช่น กรรมการการแข่งขันทางการค้า พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้ประกอบธุรกิจที่เชี่ยวชาญ สมาคมผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กรมศุลกากร กรมเจ้าท่า นักวิจัย อาจารย์หรือนักวิชาการในสถาบันการศึกษา ผู้แทนหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา ผู้แทนหน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค เป็นต้น

๘.๓ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ และรายงานต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่แนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป

๘.๔ บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้รับการถ่ายทอดความรู้และทักษะการศึกษาวิเคราะห์ขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาดในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือก ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรณีงานจ้างที่ปรึกษาที่เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานของรัฐหรืองานที่ซับซ้อนให้หน่วยงานของรัฐคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ประกอบด้วย

				
(นางสาวนัตติ ไชยรัตน์)	(นางสาวนัตติ ไชยรัตน์)	(นางสาวศุภาพิชญ์ ลีนทอง)	(นายศรีรศ สุksomบุญ)	(นางสาวปิยธิดา กันปาร)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

๙.๑ หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน
- (๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน คะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน

ตารางหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ

ลำดับ	ข้อพิจารณา	คะแนน
๑	ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	๒๐
	๑.๑ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของที่ปรึกษา	๑๐
	๑.๒ คุณสมบัติของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน	๑๐
๒	วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	๘๐
	๒.๑ กรอบแนวคิดการดำเนินโครงการ	
	- แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือที่ใช้ในการกำหนดขอบเขตตลาด	๑๐
	- วิธีการศึกษา	๑๐
	- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาและติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจ	๕
	- การเลือกแหล่งข้อมูลในการวิเคราะห์และการรวบรวมข้อมูล	๑๐
	- วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูล	๕
	- ความรู้และความเข้าใจของที่ปรึกษาที่มีต่อธุรกิจที่ทำการศึกษา	๑๐
	๒.๒ แผนการดำเนินงาน	
	- แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	๑๐
๒.๓ การออกแบบฐานข้อมูลและ Template		
- แนวทางการจัดทำฐานข้อมูลที่ครอบคลุมเหมาะสม	๑๐	
- การออกแบบ Template สำหรับนำเสนอผลการศึกษาและข้อมูลสำคัญของธุรกิจที่เหมาะสมกับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	๑๐	
รวมทั้งสิ้น		๑๐๐

ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกด้านคุณภาพและได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา จะต้องมีความประเมินข้อเสนอด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน

๙.๒ หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านราคา คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณา

อนึ่งการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ด้านราคาประกอบเกณฑ์ด้านคุณภาพ และพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ทั้งนี้ กรอบนำหมึกคะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ ประกอบด้วย คะแนนด้านคุณภาพเท่ากับร้อยละ ๘๐ และคะแนนด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐

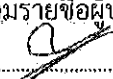
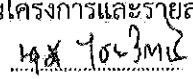
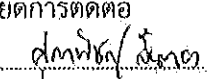
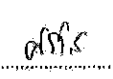
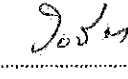
๑๐. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานแบ่งเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบภายใน ๓๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะชำระเงินร้อยละ ๑๐ ของวงเงินเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานที่ ๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้องและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับพัสดุไว้แล้ว ในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๖ ชุด โดยงานที่ส่งมอบประกอบด้วย

- แผนการศึกษาและแผนการดำเนินโครงการโดยละเอียดในรูปแบบ Gantt-Chart

พร้อมรายชื่อผู้ประสานโครงการและรายละเอียดการติดต่อ

				
(นางสาวสุธาณี มั่นคงขันตวงค์)	(นางสาวนัตติ ไชยรัตน์)	(นางสาวศุภาพิชญ์ สันทอง)	(นายศรีวัชร สุขสมบูรณ์)	(นางสาวปิยธิดา กันปาน)
ประสานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

งวดที่ ๒ ส่งมอบภายใน ๑๘๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะชำระเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงิน เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงวดงานที่ ๒ รายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับพัสดุไว้แล้ว ในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๖ ชุด โดยงานที่ส่งมอบประกอบด้วย


- ผลศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจและแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด
- ผลการจัดสัมมนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert Group) เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลการศึกษาให้มีความเหมาะสม

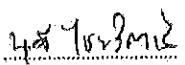
งวดที่ ๓ ส่งมอบภายใน ๒๔๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะชำระเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงิน เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงวดงานที่ ๓ ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้องและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับพัสดุไว้แล้ว ในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๖ ชุด โดยงานที่ส่งมอบประกอบด้วย

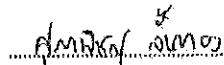
- ผลศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจและแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด (ปรับปรุงผลการศึกษาจากข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ)
- ข้อเสนอแนวทางการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้าและการติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
- ข้อเสนอแนวทางการกำหนดมาตรการเชิงนโยบาย มาตรการในการพิจารณาคดี การออกแนวทางพิจารณา (guidelines) การออกกฎหมายลำดับรอง และการกำกับดูแลธุรกิจสินค้าหรือบริการ
- ผลการจัดประชุมถ่ายทอดความรู้และวิธีการศึกษาฯ ให้แก่พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
- ผลการจัดประชุมรายงานผลการศึกษาฯ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
- ฐานข้อมูลขนาดตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด


งวดที่ ๔ ส่งมอบภายใน ๒๗๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะชำระเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงิน เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงวดงานที่ ๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้องและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับพัสดุไว้แล้ว ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๑๐ ชุดและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๑๐ ชุด โดยงานที่ส่งมอบประกอบด้วย

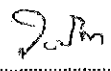
- บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
- ผลศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจและแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด พร้อมข้อเสนอแนะ (ฉบับสมบูรณ์)

  
.....  
(นางสาวสุธาสินี มั่นลงขันติววงศ์)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นางสาวนุติ ไชยรัตน์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวศุภาทัย ชัยทอง)  
กรรมการ

  
.....  
(นายวรัท สุขสมบูรณ์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวปิยธิดา กันปาน)  
กรรมการและเลขานุการ

#### ๑๐. ทรัพย์สินทางปัญญา

นอกเหนือจากข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่เป็นของบุคคลภายนอก ให้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ทั้งหมดตกเป็นของผู้ว่าจ้าง บรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบบรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา ในกรณีที่ที่ปรึกษาหรือคณะทำงานภายใต้โครงการนี้ของที่ปรึกษาจะนำข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับสัญญานี้หรือไปใช้ภายหลังสิ้นสุดสัญญานี้ที่ปรึกษาหรือคณะทำงานภายใต้โครงการนี้ของที่ปรึกษาต้องได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

#### ๑๑. การรับประกันผลงานและการหักเงินประกันผลงาน

ผู้ว่าจ้างจะหักเงินประกันผลงานไว้เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้าง เพื่อเป็นการประกันผลงานที่ที่ปรึกษาส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยเงินประกันผลงานซึ่งผู้ว่าจ้างได้หักไว้จากเงินค่าจ้างตามสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้แก่ที่ปรึกษาโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๕๕ วันนับตั้งแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินค่าจ้างงวดสุดท้ายให้แก่ที่ปรึกษา (โดยไม่มีดอกเบี้ย)

#### ๑๒. ระยะเวลาดำเนินการ

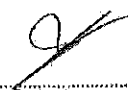
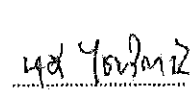
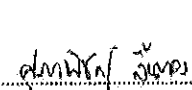

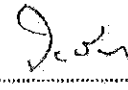
ระยะเวลาดำเนินการ ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๑๓. สถานที่ส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานที่สมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่ระบุในขอบเขตของงาน (TOR) ณ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อาคารจอตรด ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

#### ๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อาคารจอตรด ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๙๙ ๕๔๑๕ e-mail : service@TCCT.or.th


 ..... (นางสาวสุธานี มั่นคงขันติวงศ์) ประธานกรรมการ	 ..... (นางสาวนตติ ไชยรัตน์) กรรมการ	 ..... (นางสาวสุภาพิชญ์ สิ้นทอง) กรรมการ	 ..... (นายศรวาส สุขสมบูรณ์) กรรมการ	 ..... (นางสาวปิยธิดา จันปาน) กรรมการและเลขานุการ
---	--	--	---	---

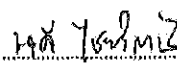


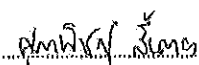
ตาราง ปพข.๐๔

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย


๑. ชื่อโครงการ..โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด. ขอบเขตตลาด. ติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการประกอบธุรกิจและแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด.....	
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๓,๖๓๑,๐๐๐.....บาท	
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....	บาท
เป็นเงิน.....๓,๖๓๑,๐๐๐.....	บาท
๔. ค่า Hardware.....	บาท
๕. ค่า Software.....	บาท
๖. ค่าพัฒนาระบบ.....	บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าจ้างทีมงาน ค่าแปลเอกสาร ค่าฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ จัดทำเอกสารคู่มือ..... ๓,๖๓๑,๐๐๐.....	บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)	
๘.๑ นางสาวสุธาสินี มั่นคงขันติวงศ์	
๘.๒ นางสาวนุติ ไชยรัตน์	
๘.๓ นางสาวศุภาพิชญ์ ลิ่นทอง	
๘.๔ นายศรวิศ สุขสมบูรณ์	
๘.๕ นางสาวปิยธิดา กั้นปาน	
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๙.๑ ราคากลาง กระทรวงการคลัง	

  
.....  
(นางสาวสุธาสินี มั่นคงขันติวงศ์)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นางสาวนุติ ไชยรัตน์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวศุภาพิชญ์ ลิ่นทอง)  
กรรมการ

  
.....  
(นายศรวิศ สุขสมบูรณ์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวปิยธิดา กั้นปาน)  
กรรมการและเลขานุการ

แบบบัญชีราคากลาง  
งานจ้างที่ปรึกษา

ชื่อโครงการ : โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

หน่วยงาน : ส่วนงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

หัวหน้าหน่วยงาน :

ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ

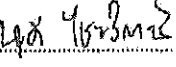
ค่าใช้จ่ายโครงการรวมทั้งสิ้น : ๓,๖๓๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

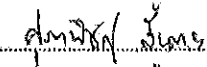
๑. ค่าใช้จ่ายบุคลากร


ลำดับ	ตำแหน่งบุคลากร	จำนวน (คน)	อัตรา (บาท)	ระยะเวลา (เดือน)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ผู้จัดการโครงการ - วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก - ประสบการณ์ในงานด้านเกี่ยวกับการเป็นที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี	๑	๓๑๖,๕๐๐	๙	๓,๐๔๘,๕๐๐
๒	ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ - วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ด้านการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด - ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี	๑	๗๙,๙๐๐	๕	๓๙๙,๕๐๐
๓	ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ - วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี	๑	๗๙,๙๐๐	๕	๓๙๙,๕๐๐
๔	นักวิจัย - วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า - ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๑	๕๕,๑๐๐	๗	๓๘๕,๗๐๐
๕	ผู้ช่วยวิจัย - วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป - ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๓	๓๐,๐๐๐	๗	๖๓๐,๐๐๐
๖	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล - วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า	๑	๑๒,๐๐๐	๗	๘๔,๐๐๐
๗	เลขานุการ/ผู้ประสานงานโครงการ - วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า	๑	๑๕,๐๐๐	๙	๑๓๕,๐๐๐
จำนวนเงินรวม					๓,๐๘๒,๒๐๐


หมายเหตุ : อัตรานี้เป็นอัตราตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๕๖ ซึ่งคำนวณรวม Mark-Up Factor ไว้แล้ว

  
.....  
(นางสาวสุธาสิณี มั่นคงขันธ์ดวงค์)  
ประธานกรรมการ

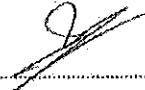
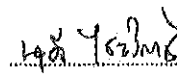
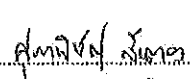

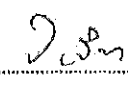
  
.....  
(นางสาวนุติ ไชยรัตน์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวศุภาพิชญ์ ลีนทอง)  
กรรมการ

  
.....  
(นายทวิศ สุขสมบูรณ์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวปิยธิดา กันปาน)  
กรรมการและเลขานุการ

ลำดับ	รายการ	จำนวน (คน)	อัตรา (บาท)	ครั้ง	งบประมาณ
๒	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				
	๒.๑ จัดสัมมนาในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert group) ถ่ายทอดความรู้ และรายงานผลการศึกษา				๑๕๓,๐๐๐
	๑) จัดสัมมนาในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert group) จำนวน ๓ รายการธุรกิจ รายการธุรกิจละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน				๑๑๗,๐๐๐
	- อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๐	๑๐๐	๖	๑๘,๐๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน	๓๐	๕๐๐	๖	๙๐,๐๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา	๓๐	๕๐	๖	๙,๐๐๐
	๒) จัดประชุมถ่ายทอดความรู้และวิธีการศึกษา ให้แก่พนักงานของสำนักงานฯ จำนวน ๓ รายการธุรกิจ รายการธุรกิจละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน				๑๘,๐๐๐
	- อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๐	๗๐	๓	๔,๒๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน	๒๐	๒๐๐	๓	๑๒,๐๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา	๒๐	๓๐	๓	๑,๘๐๐
	๓) จัดประชุมรายงานผลการศึกษาฯ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงานฯ จำนวน ๓ รายการธุรกิจ รายการธุรกิจละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน				๑๘,๐๐๐
	- อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๐	๗๐	๓	๔,๒๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน	๒๐	๒๐๐	๓	๑๒,๐๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา	๒๐	๓๐	๓	๑,๘๐๐
	๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูล สืบหาข้อมูล และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดฯ				๑๕๗,๓๒๓
	- ค่าใช้จ่ายการจัดซื้อข้อมูล		เหมา		๗๕,๐๐๐
	- ค่าใช้จ่ายในการสืบหาข้อมูล		เหมา		๗๕,๐๐๐
	- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดและการบริหารจัดการต่าง ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการส่งมอบงาน ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารและประสานงาน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ฯลฯ		เหมา		๗,๓๒๓
	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				๓๑๐,๓๒๓
	รวมค่าตอบแทนบุคลากรและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				๓,๓๙๒,๕๒๓
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (๗ %)				๒๓๗,๔๗๗
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น				๓,๖๓๐,๐๐๐

 (นางสาวสุราณี มั่นคงขันธ์ตึงค์) กรรมการ  
 (นางสาวยุยันต์ ไชยรัตน์) กรรมการ  
 (นางสาวศุภาพิชญ์ ลีนทอง) กรรมการ  
 (นายศรัส สุขสมบูรณ์) กรรมการ  
 (นางสาวปิยธิดา กั้นปาน) กรรมการและเลขานุการ