



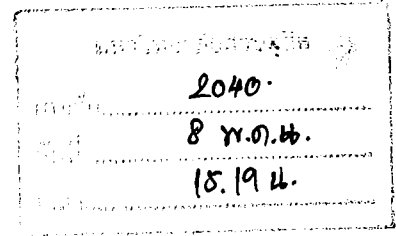
ที่ อว 67.22/ ว.0835

คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ถนนพระจันทร์ กรุงเทพฯ 10200

7 เมษายน 2566

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรม

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต



สิ่งที่ส่งมาด้วย : 1. หลักสูตร Executive Leadership Program (ELP) “การเสริมสร้างพลังความเป็นผู้นำ” รุ่นที่ 6
2. หลักสูตร Strategies and Innovation Creation รุ่นที่ 4

คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้มอบหมายให้ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจ (Thammasat Consulting Networking and Coaching Center : CONC Thammasat) จัดโครงการอบรมหลักสูตร Executive Leadership Program (ELP) “การเสริมสร้างพลังความเป็นผู้นำ” รุ่นที่ 6 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม 90 ชั่วโมง มีการศึกษาดูงานพร้อมรับฟังการบรรยายพิเศษ ณ องค์การในประเทศไทยสหรัฐอเมริกา กำหนดเปิดอบรมตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน – 16 กันยายน 2566 และ หลักสูตร Strategies and Innovation Creation รุ่นที่ 4 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม 103 ชั่วโมง กำหนดเปิดอบรมตั้งแต่วันที่ 24 มิถุนายน – 11 พฤศจิกายน 2566 อบรมทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงแรมในเขตกรุงเทพฯ

ในการนี้ คณะฯ จึงขอเชิญท่านพิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามรายละเอียดโครงการฯ ที่แนบมาพร้อมนี้ สำหรับข้าราชการ เมื่อได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาแล้ว สามารถเข้ารับการอบรมได้โดยไม่ถือเป็นวันลา และสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบฯ ของกระทรวงการคลัง ส่วนพนักงานรัฐวิสาหกิจเบิกจ่ายได้ตามระเบียบของหน่วยงาน สำหรับบริษัทเอกชนสามารถนำค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมมาหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ 200% หากท่านสนใจโครงการอบรมสามารถจ่ายเป็นเงินสด หรือจ่ายเป็นเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชีตคร่อม สั่งจ่ายในนาม “คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” หรือโอนเงินเข้าบัญชี “คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” เลขที่ 985-7-39010-2 บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด สาขามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมหรือประชาสัมพันธ์โครงการฯ ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล)

คณบดี

ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทร. 0-2226-4507-8 E-mail : conc@tbs.tu.ac.th

โครงการอบรมหลักสูตร Executive Leadership Program (ELP) “การเสริมสร้างพลังความเป็นผู้นำ”

รุ่นที่ 6 ระหว่างวันที่ 17 มิถุนายน - 16 กันยายน 2566

จำนวนชั่วโมงรวม 90 ชั่วโมง

จำนวน 70 ชั่วโมง (ภาควิชาการในประเทศ) (วันที่ 17 มิถุนายน - 16 กันยายน 2566)

จำนวน 20 ชั่วโมง (ทัศนศึกษาตุงานต่างประเทศ) (วันที่ 3 - 10 กันยายน 2566)

หลักการและเหตุผล

ผู้นำเป็นบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของหน่วยงาน ผู้บริหารไม่ได้เป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จได้ทุกคน ผู้นำที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ หลักการ (Principles) และค่านิยม (Values) ที่ถูกต้องเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ และมีความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมจึงจะสามารถนำหน่วยงานไปสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสนอแนวคิดและหลักการในการเป็นผู้นำสมัยใหม่ที่มีประสิทธิผล
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้พัฒนาคุณลักษณะหรือสมรรถนะที่สำคัญของผู้นำที่ประสบความสำเร็จ
3. เพื่อให้ได้รับทราบประสบการณ์และแนวคิดของวิทยากรที่เป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จ
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติ (Workshop) ในการสร้างภาวะผู้นำที่มีประสิทธิผล
5. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ในกลุ่มผู้บริหารที่เข้ารับการอบรมและคณะวิทยากร

ในส่วนภาควิชาการ ทั้ง 70 ชั่วโมง ถูกออกแบบเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำ (Leadership competency) ซึ่งประกอบไปด้วย

- ด้านความรู้ (K: Leadership knowledge)
- ด้านทักษะ (S: Leadership skills)
- ด้านคุณลักษณะ (A: Leadership attributes)

ซึ่งทั้งหมดเป็นองค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้นำในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำองค์การภายหลังยุค COVID-19 ที่ผู้นำจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนทั้งรูปแบบการทำงานของตนเอง และการนำทีมงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและองค์การที่พลิกโฉมไปจากเดิม

โดยรูปแบบการฝึกอบรมนั้นประกอบไปด้วยการบรรยายในภาควิชาการ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อเรียนรู้ร่วมกัน การฝึกปฏิบัติ รวมถึงการศึกษาคณะศึกษาที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำทั้งที่ประสบความสำเร็จ หรือล้มเหลว อันเป็นการเสริมสร้างพลาภาพแห่งผู้นำในตัวท่านอย่างครบวงจร โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรการอบรม

ภาควิชาการ	จำนวน 70 ชั่วโมง
- Getting Started: Introductory Session	1 ชั่วโมง
- From Vision to Execution: The CEO's Biggest Challenge	3 ชั่วโมง
- Leading an Organization Through a Crisis	3 ชั่วโมง
- Leader as Coach	3 ชั่วโมง
- Leader as Coach: Workshop	3 ชั่วโมง
- Team Building Activities	3 ชั่วโมง
- Leader in the Digital Age	3 ชั่วโมง
- Effective Transformation Leadership	3 ชั่วโมง
- Digital Transformation Leader	3 ชั่วโมง
- Agile Leadership	3 ชั่วโมง
- Leadership Business Value	3 ชั่วโมง
- Competency-Based Leadership	3 ชั่วโมง
- Leader and Thinking Strategically	3 ชั่วโมง
- Leader and Innovative Creation	3 ชั่วโมง
- Building and Leading Effective Teams	6 ชั่วโมง
- Inspirational Leader: Transformative Learning Skills	6 ชั่วโมง
- Leader and Communication Style (Powerful Leadership Communication)	3 ชั่วโมง
- Crisis Communication	3 ชั่วโมง
- Managing Hybrid Workplace	3 ชั่วโมง
- Building Organizational Resilience	3 ชั่วโมง
- Effective Governance	3 ชั่วโมง
- Leadership in the Thai Context	3 ชั่วโมง
รวมจำนวน	<u>70</u> ชั่วโมง
ภาคทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา	จำนวน 20 ชั่วโมง
	รวมจำนวนทั้งสิ้น <u>90</u> ชั่วโมง

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน

เหมาะสำหรับผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เพื่อเสริมสร้าง Leadership Competency

วิทยากร

ประกอบด้วยคณาจารย์วิทยากร ที่ปรึกษา และผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง เพื่อสร้างมุมมองใหม่จากตัวอย่าง และประสบการณ์จริงขององค์กรที่ประสบความสำเร็จ เป็นการผสมผสานวิทยากรที่เป็นนักวิชาการและนักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องในในแต่ละด้านเพื่อความสมบูรณ์ของหลักสูตร

การผ่านการอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมที่มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด รับผิดชอบบัตรจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ระยะเวลาการอบรม

การอบรมระหว่างวันที่ 17 มิถุนายน - 16 กันยายน 2566

อบรมทุกวันเสาร์ เวลา 09:00 – 16:00 น.

สถานที่อบรม

โรงแรมในเขตกรุงเทพฯ

ค่าธรรมเนียมการอบรม

ค่าธรรมเนียมการอบรม 285,000 บาท อบรมจำนวน 90 ชั่วโมง (ภาควิชาการในประเทศและทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ) แยกเป็น

1. จำนวน 70 ชั่วโมง (ภาควิชาการในประเทศ) (วันที่ 17 มิถุนายน – 16 กันยายน 2566)
ค่าธรรมเนียมการอบรมคนละ 75,000 บาท ซึ่งรวมถึง
 - เอกสารประกอบการบรรยาย
 - ค่ากระเป๋าเอกสาร
 - อาหารกลางวัน และอาหารว่างตลอดการอบรม
2. จำนวน 20 ชั่วโมง (ทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ) (วันที่ 3 – 10 กันยายน 2566)
ค่าธรรมเนียมการอบรมคนละ 210,000 บาท ซึ่งรวมถึง
 - ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าพาหนะเดินทางสำหรับการอบรมและดูงานต่างประเทศ (ค่าเดินทางชั้นประหยัด ค่าที่พักคู่) รวม 210,000 บาท

ผู้รับผิดชอบโครงการ

รองศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ

ผู้อำนวยการโครงการฯ/อาจารย์ประสานงาน

รองศาสตราจารย์สุพานี สฤกษ์วานิช

อาจารย์ประสานงาน

นางสาวธันยพร งามขำ

เจ้าหน้าที่ดูแลโครงการ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โทร. 091-119-4500

โครงการอบรมหลักสูตร Strategies and Innovation Creation รุ่นที่ 4

ระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน – 11 พฤศจิกายน 2566

จำนวน 103 ชั่วโมง

หลักการและเหตุผล

กลยุทธ์และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้องค์กรสมัยใหม่ประสบความสำเร็จได้ตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่วางไว้ โดยองค์กรทั้งหลายจำเป็นต้องมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน ทั้งกลยุทธ์ระดับองค์กรและกลยุทธ์การแข่งขัน ตลอดจนกลยุทธ์ใหม่ ๆ ที่เป็นนวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงได้ออกแบบหลักสูตรมุ่งกระตุ้นและเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดเรื่องกลยุทธ์และการสร้างนวัตกรรมให้แก่ผู้สนใจในครั้งนี้

วัตถุประสงค์

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับอบรมได้รับความรู้ และหลักการแนวคิด และทฤษฎีตลอดจนเครื่องมือที่สำคัญในการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์สมัยใหม่ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับอบรมได้มีโอกาสในการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในองค์ความรู้ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน
3. ได้แลกเปลี่ยนความรู้ความคิด และประสบการณ์กับผู้เข้าอบรมท่านอื่น ๆ และวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจึงทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเปรียบเทียบเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุง (Benchmarking) และการขยายต่อยอดความรู้ออกไปให้กว้างขวางได้

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน

โครงการนี้เหมาะกับ

1. เจ้าของธุรกิจ
2. ผู้บริหารของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
3. นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์
4. นักการตลาด

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ในการกำหนดกลยุทธ์อย่างครบถ้วนและถูกต้องตามหลักวิชาการสมัยใหม่
2. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ในการคิด และสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในหน่วยงานของตนได้
3. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างสร้างสรรค์และประสบความสำเร็จ

เนื้อหาของหลักสูตร

ประกอบด้วย หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่สำคัญ 2 Module คือ กลุ่มแนวคิด หลักการและทฤษฎีด้านกลยุทธ์ และกลุ่มแนวคิดหลักการและทฤษฎีด้านนวัตกรรม

Module 1: Strategy for Business Transformation

	64 ชั่วโมง
- Getting Started: Introductory Session	1 ชั่วโมง
- External Environment Analysis	3 ชั่วโมง
- Digital Transformation & Disruption	3 ชั่วโมง
- Change Management	3 ชั่วโมง
- Change Management: Workshop	3 ชั่วโมง
- Thinking Strategically and Creativity	6 ชั่วโมง
- The Essence of Strategy	6 ชั่วโมง
- System of Strategic Thinking and Planning	3 ชั่วโมง
- Strategic Analysis Tools	3 ชั่วโมง
- Building Competitive Advantage and Opportunity Analysis	3 ชั่วโมง
- Resource-Based View and Core Competencies	3 ชั่วโมง
- Corporate Strategy: Growth Strategy	3 ชั่วโมง
- Competitive Strategy	3 ชั่วโมง
- Business Model & Business Model Canvas: Theory and Workshop	3 ชั่วโมง
- Blue Ocean & Innovation Strategy	3 ชั่วโมง
- Strategy in a Changing World: Case Study	3 ชั่วโมง
- Strategic Implementation	3 ชั่วโมง
- Balanced Scorecard, KPI & OKRs	6 ชั่วโมง
- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	3 ชั่วโมง

Module 2: Strategy Insight for Innovation

	39 ชั่วโมง
- Innovation Theory & Practice	6 ชั่วโมง
- Innovation Typology & Innovation Workshop I - II	12 ชั่วโมง
- Service Innovation Workshop	6 ชั่วโมง
- Innovative Leadership	3 ชั่วโมง
- Innovative Organization & Culture	6 ชั่วโมง
- Innovative Marketing Strategy	6 ชั่วโมง
รวมทั้งสิ้น	103 ชั่วโมง

วิทยากร

ประกอบด้วยคณาจารย์ วิทยากร ที่ปรึกษา และผู้บริหารงานที่มีประสบการณ์สูง เพื่อสร้างมุมมองใหม่ จากตัวอย่างและประสบการณ์จริงขององค์กรที่ประสบความสำเร็จ เป็นการผสมผสานวิทยากรที่เป็นนักวิชาการ และ นักวิชาชีพที่เชี่ยวชาญในแต่ละด้านเพื่อความสมบูรณ์ของหลักสูตร

วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ กรณีศึกษา

ระยะเวลาการอบรม

การอบรมเริ่มวันที่ 24 มิถุนายน – 11 พฤศจิกายน 2566

อบรมทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 – 16.00 น.

สถานที่อบรม

โรงแรมในเขตกรุงเทพฯ

ค่าธรรมเนียมการอบรม

ค่าธรรมเนียมการอบรมคนละ 90,000 บาท ประกอบด้วย

- เอกสารประกอบการอบรม
- กระเป๋าเอกสาร
- อาหารกลางวัน และอาหารว่างตลอดการอบรม
- อาหารเย็นในวันกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และวันปิดการอบรม
- ค่าวุฒิบัตร

ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

E-mail: conc@tbs.tu.ac.th

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาวิตรี เสรีรุ่งสรรค์

รองศาสตราจารย์สุพานี สฤกษ์วานิช

คุณธัญลักษณ์ อภิญาวารรณะ

เบอร์มือถือ 091-119-4503

ผู้อำนวยการโครงการ/อาจารย์ประสานงาน

อาจารย์ประสานงาน

เจ้าหน้าที่ดูแลโครงการ

Highlights

ร่วมเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ
วิทยากรชั้นนำจากองค์การในหลายกลุ่มธุรกิจ
และคณะอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ
จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ร่วมกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์
และสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมโครงการจาก
หลากหลายองค์กรทั้งภาคเอกชน และภาครัฐ
ร่วมศึกษาดูงาน และรับฟังการบรรยายพิเศษ
ของคณาจารย์ประเภทสหรัฐอเมริกา



Contact Us

Phone

091-119-4500

Email

conc@tbs.tu.ac.th

Website

conc.tbs.tu.ac.th



EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM

17 ตุลาคม - 16 กันยายน 2566
ณ ศูนย์วิทยุ

ร่วมศึกษาดูงาน และรับฟังการบรรยายพิเศษ
ของคณาจารย์ประเภทสหรัฐอเมริกา

หลักสูตร

EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM (ELP)

รุ่นที่ 6

- ▶ เหมาะสำหรับผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เพื่อเสริมสร้าง Leadership competency
- ▶ เนื้อหาครอบคลุมความท้าทายของผู้บริหารระดับสูงในยุคปัจจุบัน เช่น From vision to execution: The CEO's biggest challenge / Leader in the digital age / Managing hybrid workplace / Building organizational resilience

ค่าธรรมเนียม

ค่าธรรมเนียมรวม 285,000 บาท

1. 75,000 บาทสำหรับภาควิชาการในประเทศ (รวมเอกสารประกอบการบรรยาย กระเป๋าเอกสาร อาหารกลางวัน พร้อมอาหารว่างตลอดการอบรม และอาหารเย็นในวันกิจกรรมกลุ่มสัมพันธและพิธีปิดการฝึกอบรม)
2. 210,000 บาทสำหรับภาคการศึกษาจากและรับฟังการบรรยายพิเศษที่ประเทศสหรัฐอเมริกา (รวมค่าเดินทาง (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก (คู่) ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายในการเข้าศึกษาจากและรับการรับฟังการบรรยายพิเศษ)

ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม องค์การสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่เข้าร่วมการฝึกอบรมมากกว่า 80% จะได้รับวุฒิตริตาจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

1. 70 ชั่วโมงภาควิชาการในประเทศ (Classroom training / Workshop / In-class activities)
2. 20 ชั่วโมงภาคการศึกษาจากงาน พร้อมรับฟังการบรรยายพิเศษ ณ องค์การในประเทศไทยหรืออเมริกา

** อบรม 100% on-site ณ โรงแรมใบเตย กรุงเทพฯ **

รายละเอียดเนื้อหาหลักสูตรเพิ่มเติม



HIGHLIGHTS

1. เรียบรู้และประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์และออกแบบกลยุทธ์ รวมถึงแนวทางการสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า (Value)
2. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และองค์กรต่าง ๆ
3. ร่วมกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความสัมพันธและสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมอบรมจากหลากหลายองค์กร

Contact Us

CONC

Phone

091-119-4503

Email

conc@tbs.tu.ac.th

Web

conc.tbs.tu.ac.th

Line@



STRATEGIES AND INNOVATION CREATION

24 มิถุนายน - 11 พฤศจิกายน 2566
อบรมทุกวันเสาร์
ณ โรงแรมอินทราทิวศานัม



STRATEGIES AND INNOVATION AND CREATION

เหมาะสำหรับ

1. เจ้าของธุรกิจ
2. ผู้บริหารของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน
3. นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์
4. นักการตลาด

ค่าธรรมเนียม

฿10,000 (รวมภาษี)

ค่าธรรมเนียม: 90,000 บาท (ประกอบด้วย เอกสารประกอบการอบรม กระเป๋าเอกสาร อาหารกลางวัน และอาหารว่างตลอดการอบรม อาหารเย็นในวันกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ และวันปิดการอบรม)

ค่าธรรมเนียมการอบรม องค์การสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

ผู้ที่เข้าร่วมอบรมมากกว่า 80% ของเวลาอบรมทั้งหมด จะได้รับวุฒิบัตรจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



การอบรมเชิงปฏิบัติการที่มุ่งเน้นการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยเน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เข้าร่วมอบรม การทำแบบฝึกหัด และการนำเสนอผลงาน

• **Module 1: Strategic Planning for Innovation**
แนวคิด การวางแผนกลยุทธ์เชิงนวัตกรรม (Concepts, Principles & Practices for Innovation) ส่วนที่หนึ่งถึงสาม

• **Module 2: Strategy Design for Innovation**
แนวคิด การออกแบบกลยุทธ์เชิงนวัตกรรม (Concepts, Principles & Practices for Innovation) ส่วนที่สี่ถึงห้า

รายละเอียดของหลักสูตร



฿ 90,000 (รวมภาษี)
ดูรายละเอียดเพิ่มเติม

