



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

Overview of The Pinnacle Leadership Program



THE PINNACLE

Leadership program

Wednesday, 4 September 2024



ครั้งที่ 6

วันพุธที่ 4 กันยายน 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยท์ สรวังค์

Session 1: The Pinnacle Talk

โดย **คุณวิโรจน์ กิตติรัตนชัย (พีโรจน์)**

ผู้ช่วยผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) การประปาส่วนภูมิภาค

Session 2: Global Connectivity: How to Build and Leverage Network in Global Scale

โดย **คุณชนาพรรณ จังรุ่งเรืองกิจ**

รองประธานอาวุโส กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท

Session 3: Disruptive Leadership

โดย **ดร.เบญจรงค์ สุวรรณศรี**

รองกรรมการผู้จัดการ

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)

Session 4: The Pinnacle Talk

โดย **คุณสุภาพร ไอสุนทรกีฬย์ (พี่กล้วย)**

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทวีโชติ ก่อสร้าง จำกัด

Session 5: Next Generation Insurance

โดย **ดร.สมพร สีนทวิลา**

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

Session 1 : The Pinnacle Talk



The Pinnacle
Leadership Program



คุณวีโรจน์ กิตติรัตนชัย (พีโรจน์)

ผู้ช่วยผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)
การประปาส่วนภูมิภาค



คุณวีโรจน์ กิตติรัตนชัย หรือ พีโรจน์ เริ่มต้นชีวิตการทำงานด้วยการทำงานเอกชน 1-2 ปี ก่อนจะเข้ามาเป็นพนักงานที่การประปาส่วนภูมิภาค หรือ กปภ. ทำหน้าที่สำรวจ ปรับปรุง และขยายระบบการประปาทั่วประเทศ และได้มีโอกาสเดินทางไปทำงานต่างจังหวัด ทำให้ได้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่เติบโตขึ้นกับระบบประปาในประเทศไทย ปัจจุบันคุณวีโรจน์ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) การประปาส่วนภูมิภาค โดยมีหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจ แผนงานโครงการ บริหารความเสี่ยงและประเมินผลองค์กร ประสบการณ์ลงพื้นที่เพื่อทำให้ทั้ง 74 จังหวัดทั่วประเทศไทยมีน้ำประปาใช้ ทำให้พีโรจน์มุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนด้านการจัดการน้ำประปา เพื่อให้ทุกพื้นที่ในความรับผิดชอบมีน้ำสะอาดให้บริการแก่ประชาชน และมุ่งหวังให้คนไทยรู้คุณค่าของทรัพยากรน้ำ พีโรจน์กล่าวว่า "ประหยัดน้ำ คุณทำได้" และเริ่มทำวันนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศของเรา

Session 2 :



Global Connectivity: How to Build and Leverage Network in Global Scale

“

การทำธุรกิจต้องอาศัย**ศาสตร์และศิลป์**

ควบคู่กับการมองแบบ

Outside In และ Inside Out

”



คุณชนาพรรณ จิรุงเรืองกิจ

รองประธานอาวุโส กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท

โจทย์การทำธุรกิจในต่างประเทศของไทยซัมมิท ประกอบไปด้วยศาสตร์และศิลป์หลักในการทำธุรกิจเป็นการมองในแบบ Outside In และ Inside Out โดย **“Outside In”** เป็นการมองในภาพของเศรษฐกิจมหภาคของทุกอย่างในโลกนี้ เช่น ถ้าต้องการการออกจากเมืองไทยไปสู่ต่างประเทศ ต้องเลือกก่อนว่าจะไปไหน ไปที่ใด สถานที่ที่จะไปขาย สถานที่ตั้งโรงงาน หรืออยากมี Business Partner กับใคร ซึ่งในการเลือกพื้นที่จะดูข้อมูลของการผลิตรถยนต์และข้อมูลอื่นประกอบ ที่สำคัญคือ ต้องมีการศึกษาวัฒนธรรมของพื้นที่นั้น ๆ และมีการสำรวจพื้นที่จริงก่อนการลงทุน... ในขณะที่ **“Inside Out”** เป็นเรื่องภายใน เป็นการจัดการด้วยหลัก 4M ประกอบไปด้วย 1) Man 2) Money 3) Machine และ 4) Management ซึ่งต้องมีการลงรายละเอียด มีการวัด ตรวจสอบ ประเมินผล และต้องสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าใจได้อย่างถูกต้องตรงกัน ไทยซัมมิทให้ความสำคัญกับระบบ Lean ที่สร้างกำไรจากการลดความสูญเปล่าที่ไม่จำเป็น และ/หรือเพื่อลดต้นทุนการผลิตลง ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น รวมถึงการพัฒนาคนและทีมเพื่อพาองค์กรไปสู่เป้าหมาย



Session 3 :

Disruptive Leadership



“

ผู้นำต้อง **รู้จัก รู้กว้าง และรู้ไกล**
เพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ

”



ดร.เบญจรงค์ สุวรรณคีรี

รองกรรมการผู้จัดการ
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)

ในการเป็นผู้นำต้องมีความรู้ รู้ให้พอ รู้ให้รอบด้าน รู้ให้หลายมิติ ซึ่งปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายใหม่... ผู้นำต้อง Change for Chance อยู่เสมอ มีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบหลายหลายรูปแบบทั้งในด้าน Politics, Economy, Society, Technology, Environment และ Law & Regulation ในฐานะผู้นำเป็นคำตามทีควรจะต้องรู้ในทุกมิติ เบื้องต้นในการเป็น Disruptive Leadership ต้องมีความรู้ลึกอย่างน้อยสักหนึ่งด้าน เพื่อที่จะต่อยอดในมิติอื่นได้ และเมื่อมีความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงที่มาจากปัจจัย 6 ด้านข้างต้นนี้ โอกาสจะทำให้เกิด Disruption น้อยลง และหากเกิดก็สามารถรับมือได้... **"Leadership Mindset"** การเป็นผู้นำต้องกล้าพอ บ้าพอ ลุยให้พอ คุยกันมากพอ... **"สร้างองค์กรสุขอย่างยั่งยืน"** ประกอบไปด้วย Firm Zone และ Flexi Zone โดย "Firm Zone" คือ การสร้างพื้นที่ปลอดภัยและมั่นคง ในขณะที่ "Flexi Zone" คือ การเปิดพื้นที่สบายใจในการทำงาน



Session 4 :

The Pinnacle Talk



**คุณสุภาพ ไอสุนธ์ทิพย์
(พี่กล้วย)**

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทวีโฮสที ก่อสร้าง จำกัด



คุณสุภาพ ไอสุนธ์ทิพย์ หรือ พี่กล้วย เป็นผู้บริหารบริษัท ทวีโฮสที ก่อสร้าง จำกัด ประกอบธุรกิจการรับเหมาก่อสร้าง โดยให้บริการด้านการก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย เป็นผู้ค้ากับหน่วยงานภาครัฐโดยเฉพาะ เช่น กรมชลประทาน กรมทรัพยากรน้ำ กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ซึ่งให้บริการรับเหมาก่อสร้างทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นงานก่อสร้างอ่างกักเก็บน้ำ งานขุดลอก งานถนนคอนกรีต ถนนลาดยาง อาคารเรียน สนามกีฬา ฯลฯ จุดเริ่มต้นของธุรกิจเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2535 จากโครงการเล็ก ๆ ของพ่อแม่ พัฒนามาเป็นธุรกิจครอบครัว และพัฒนาต่อเนื่องจนเป็นธุรกิจก่อสร้างนามว่า “บริษัท ทวีโฮสที ก่อสร้าง จำกัด” ปัจจุบันมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี และมีสาขาอีก 1 สาขา ตั้งอยู่ที่จังหวัดตราด

พี่กล้วยเชื่อว่าทุกคนมีมุมมองและค่านิยมของคำว่า “ความสำเร็จ” ต่างกัน สำหรับความสำเร็จของพี่กล้วย คือ การที่เราได้ทำสิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ ในแต่ละวัน มันก็คือพื้นฐานความสำเร็จเบื้องต้นในชีวิตได้

Session 5 :

Next Generation Insurance



การปรับตัวของธุรกิจประกันภัย
ให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคต้องอาศัย
**เทคโนโลยีและการประเมิน
ความเสี่ยงจากข้อมูล**



ดร.สมพร สืบทกุล

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ภัยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ประกันภัยถือได้ว่าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และถูกใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงและงบประมาณของภาครัฐ... การดำเนินธุรกิจในอนาคตต้องคำนึงถึงในเรื่องของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ข้อมูลมีการเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น เพราะฉะนั้นในการประเมินความเสี่ยงข้อมูลต่าง ๆ จะถูกนำมาใช้ในการประเมินความเสี่ยงเพื่อการกำหนดราคาเบี้ยประกันภัยให้เหมาะสมที่สุด ประหยัดที่สุด และการทำประกันภัยในโลกอนาคตจะเริ่มเปลี่ยนไป เบี้ยประกันภัยจะเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่ Next Generation Insurance ที่มีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ช่วยลดเวลาและขั้นตอนที่ซับซ้อน ทำให้ผู้เอาประกันได้รับการบริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น SNACK: Micro-Insurance Products ที่เป็นการสะสมเบี้ยประกันตามสไตล์การใช้ชีวิต, Digitalization Underwriting (การประกันภัยแบบดิจิทัล), Touchless Claim, AI/Robotic ซึ่งก็คือการที่ธุรกิจประกันภัยที่ใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน อาทิ การนำ AI มาใช้เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า เพื่อเสนอราคาเบี้ยประกัน รวมถึงการจ่ายเงินเคลมประกันของลูกค้า และ ChatBot ตอบคำถามและคอยช่วยเหลือลูกค้า 24 ชั่วโมง เป็นต้น

