



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

Overview of The Pinnacle Leadership Program



THE PINNACLE

Leadership program

Wednesday, 16 October 2024



ครั้งที่ 12

วันพุธที่ 16 ตุลาคม 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยท์ สурวงค์



Session 1: Commercial Negotiations

โดย คุณปิยาภรณ์ แซมโกติก

เจ้าของลิขสิทธิ์ MISS UNIVERSE THAILAND

Session 2: The Power of Positivity: Creating a Winning Mindset

โดย คุณแอนโทเนีย โพธิ์

Miss Universe Thailand

Session 3: The Pinnacle Talk

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวีบุช เขาวนปรีชา (พี่อู๋)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิญญู สุกุลหอม (พี่แอน)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตต์วิมล คล้ายสุบรรณ (พี่หญิง)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

Session 4: The Pinnacle Talk

โดย คุณนันทิณีญา ตฤงค์สวัสดิ์ (พี่แอม)

อาจารย์ธิติมา แก้วมณี (พี่ตาล)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

Session 5: The Pinnacle Talk

โดย คุณกัทธิพร มากสัมพันธ์ (คุณสี่)

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยานยนต์และอสังหาริมทรัพย์

Session 6: Storytelling: The Road to Global Brand

โดย คุณกรรณก สว่างรวมโชค

CEO บริษัท ชู โทนาออล จำกัด

Session 1 :

Commercial Negotiations



The Pinnacle
Leadership Program

“

การเจรจาที่เกิดจากใจ
การใช้ใจพูดและเป็นใจที่มีเหตุผล

หากคนที่เราคุยด้วยความเข้าใจ
ย่อมจะนำมาสู่ความสำเร็จ

”



คุณปิยาภรณ์ แสนโกตติก

เจ้าของลิขสิทธิ์ MISS UNIVERSE THAILAND

ความสำเร็จ ความพึงพิมาศ ความล้มเหลว ทุกอย่างล้วนอยู่ที่การพูดซึ่งถือเป็นเรื่องที่สำคัญของ **“Commercial Negotiations”** การเข้าไปถึงหัวใจของหลักการทั้งหมดได้นั้น ต้องทำให้คนฟัง มีความรู้สึกพร้อมหรือมีอารมณ์ร่วมกับเรา ซึ่งประเด็นสำคัญที่ผู้พูดต้องทำความเข้าใจก่อน มีดังนี้ 1) เข้าใจวัตถุประสงค์ประสงค์ของการเจรจา คือ การทำให้คู่สนทนารู้ว่าจะทำอะไรและมีวัตถุประสงค์คืออะไร โดยมีความมั่นใจในตนเอง ไม่อวดเก่ง จริงใจ 2) การเตรียมตัววางแผน เพื่อให้เห็นถึงความจริงจัง และความตั้งใจ 3) รู้เข้าใจเรา โดยศึกษาความชอบ ลักษณะนิสัย และการเข้ากันได้ 4) สร้างความสัมพันธ์แบบได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย (Win-Win Relationship) บนพื้นฐานความเป็นจริง 5) ฟังอย่างตั้งใจระหว่างการเจรจาต่อรอง (Active Listening) คือ การตั้งใจฟัง สามารถจับ Keyword ของคนที่เจรจาได้โดยไม่ต้องฟังทั้งหมด 6) สร้างความน่าเชื่อถือ และ 7) มุ่งเน้นที่คุณค่า (Focus on Value)

ทั้งนี้ ประเด็นข้อ 6-7 จะเกิดขึ้นโดยอัตโนมัติ หากได้ดำเนินการทำในข้อ 1-5 แล้ว ทั้งนี้ การเจรจาที่เกิดจากใจ การใช้ใจพูด และเป็นใจที่มีเหตุผล ก่อให้เกิดความเข้าใจย่อมจะนำมาสู่ความสำเร็จ



Session 2 :



The Pinnacle
Leadership Program

The Power of Positivity: Creating a Winning Mindset

“

ทุกสิ่งทุกอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตเรา
ล้วนเกิดขึ้นด้วยมือของเรา

”



คุณแอนโทเนีย โพซิ้ว
Miss Universe Thailand

คุณแอนโทเนียเชื่อว่า “ทุกสิ่งทุกอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตเรา ล้วนเกิดขึ้นด้วยมือของเรา” ก่อนเข้าวงการฯ เธอเหมือนเด็กธรรมดาทั่วไปที่ไม่ได้เห็นความสำคัญเรื่องความสวยความงาม เธอถูกวิจารณ์เรื่องรูปร่างหน้าตาจนทำให้เธอไม่มั่นใจในตนเอง เมื่อได้เข้ามาอยู่ในวงการฯ จึงได้เห็นว่าทุกคนมีความคิดเห็นที่อาจไม่ได้ตรงกับตัวเรา แต่เราต้องยอมรับให้ได้ว่าสิ่งเหล่านี้คือ ความคิดเห็นของคนอื่น และเราทำอะไรกับความคิดเห็นของคนอื่นไม่ได้ ใ้ว่าความคิดเห็นของคนอื่นไม่สำคัญ แต่สิ่งสำคัญที่สุด คือ สิ่งที่เราคิดและทำกับตัวเอง เพราะในที่สุดแล้ว “ความคิดเห็นของคนอื่นมันไม่ได้ขึ้นอยู่กับอนาคตของเรา อนาคตของเราไม่ได้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่คนอื่นพูด”



Session 3 :

The Pinnacle Talk



ผศ.ดร.ชฉินุช เชาวณปรีชา (พี่ฉู้)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชฉินุช เชาวณปรีชา หรือ พี่ฉู้ เป็นคนที่มีชีวิต Hybrid life คือ เกิดที่ประเทศสหรัฐอเมริกา กลับมาโตที่ประเทศไทย กลับไปเรียนที่อเมริกา และกลับมาทำงานที่ประเทศไทย การศึกษาเป็นแบบ Hybrid เช่นเดียวกัน คือ จบปริญญาตรีด้านการตลาด ปริญญาโทและเอกจบด้านการสอน ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต การทำงานส่วนใหญ่เป็นการฝึกอบรมด้านภาษาอังกฤษ เช่น ค่าวิทยากรและภาษาอังกฤษ สำรองโลกทัศน์ ด้วยภาษาอังกฤษ มีการทำงานร่วมกับสำนักกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เกี่ยวกับภาษาเพื่อการสื่อสารให้กับพนักงาน งานอบรมฝึกภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาบุคลากรให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การสอน TOEIC งานแปลเอกสารต่าง ๆ เป็นต้น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิณีฐ สุกุลหอม หรือ พี่แอน เริ่มต้นจากทำงานในสายสนับสนุนวิชาการ จนมาทำงานเป็นสายวิชาการ มีเพื่อนหรือคนรู้จักตั้งแต่หน้ามหาวิทยาลัยไปจนถึงระดับผู้บริหารสูงสุดที่เป็นเพื่อนร่วมงาน ปัจจุบันดำรงตำแหน่งคณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต คณะครุศาสตร์มีความโดดเด่นด้านการจัดการการศึกษา มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีฝ่ายสนับสนุนนักศึกษาพิการเรียนร่วม (DSS) ภายใต้ศูนย์การศึกษาพิเศษ ให้บริการอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษา และผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา โครงการอบรมล่ามภาษามือและกิจกรรมเสริมความเป็นครู



ผศ.ดร.วิณีฐ สุกุลหอม (พี่แอน)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตต์วิมล คล้ายสุบรรณ หรือ พี่หญิง สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทั้งปริญญาตรี โท และเอก ชอบตัวเลข มีความเชี่ยวชาญในการวัดและประเมินทางการศึกษา การวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์ สถิติวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล SPSS และ LISREL งานอดิเรก คือ ร้องเพลง ร้องบอลลูน ฝึกดอกไม้ และเขียนป๊อปปี้กร้อย ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สถาบันวิจัยและพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยของอาจารย์ มุ่งเน้นงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ งานที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้ 1) งานวารสารของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีทั้งหมด 9 วารสาร โดยมี 2 วารสารอยู่ในระดับสากล 2) งานบริหารนวัตกรรมเพื่อการบ่มเพาะธุรกิจ เป็นงานที่ช่วยพัฒนาผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ 3) งานวิจัยและนวัตกรรม พร้อมใช้งาน เป็นการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ที่จับคู่กับธุรกิจ 4) งานบริการด้านวิชาการและงานวิจัย เป็นการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาและสวนดุสิตโพล ร่วมกับ เช่น การบริการข้อมูลการบริการที่ปรึกษาด้านการวิจัยและการประเมินการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การบริการธุรกิจวิชาการ เป็นต้น



ผศ.ดร.จิตต์วิมล คล้ายสุบรรณ (พี่หญิง)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

Session 4 :

The Pinnacle Talk



คุณบัณฑิตธัญญา ศฤงค์สวัสดิ์ หรือ พี่แอม ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาคุณมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต รับตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2567 - ปัจจุบัน ศูนย์พัฒนาคุณมนุษย์มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์สู่ความเป็นเลิศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอดได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ มีพันธกิจ คือ 1) พัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้ใหม่ 2) สร้างนวัตกรรมในการพัฒนาองค์กรให้แก่มหาวิทยาลัย 3) หน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชน พัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาบุคคลด้วย Reskill & Upskill หรือ Newskill 4) บริการวิชาการเกี่ยวกับการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาบุคลากร และ 5) ประสานงานกับส่วนงานต่าง ๆ หรือองค์กรเอกชน

ศูนย์พัฒนาคุณมนุษย์สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในด้านการพัฒนาคน พัฒนาองค์กร การพัฒนาศักยภาพไม่มีที่สิ้นสุด และการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้



คุณบัณฑิตธัญญา ศฤงค์สวัสดิ์ (พี่แอม)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



อาจารย์ธิติมา แก้วมณี (พี่ตาล)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

อาจารย์ธิติมา แก้วมณี หรือ พี่ตาล สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และปริญญาโทจากประเทศอังกฤษในด้านอาหาร ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองคณบดีโรงเรียนการเรือน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โรงเรียนการเรือนเป็นหน่วยงานที่เป็นทักษะการ Upskill และ Reskill เกี่ยวกับอาหาร มีหลักสูตร Degree จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ 2) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ 3) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อผู้ประกอบการอาหาร และ 4) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโภชนาการและการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพและการชะลอวัย โดยเน้นการเรียนรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องของควบคู่กับการฝึกปฏิบัติจนเกิดทักษะเพื่อการต่อยอดในวิชาชีพ นอกจากนี้ยังมีหลักสูตร Non-degree (Credit Bank) รวมถึงการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่นและชุมชนอื่น ๆ



Session 5 :

The Pinnacle Talk



คุณกัททิพร มากสัมพันธ์ (คุณสี)

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยานยนต์และอสังหาริมทรัพย์



คุณกัททิพร มากสัมพันธ์ หรือ คุณสี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านศิลปศาสตรจากมหาวิทยาลัยรังสิต จบหลักสูตรมากมายและหลากหลาย ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยานยนต์และอสังหาริมทรัพย์ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับรถยนต์มือสองและอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งรับจําหน่ายของต่าง ๆ

เมื่อพูดถึงเรื่องเครือข่าย (Networking/Connection) คุณสีคิดว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดา ที่การมีเครือข่ายจะช่วยให้ชีวิตคุณดีขึ้น ซึ่งไม่ใช่แค่ในเรื่องชีวิตส่วนตัวเท่านั้น แต่การทำงานหรือการทำธุรกิจ เครือข่ายก็เป็นตัวช่วยที่ดีเช่นกัน เพราะแบบนี้เอง คำถามจึงย้อนกลับมาที่จุดเริ่มต้นว่า “แล้วคุณจะหาเครือข่ายที่ดีได้จากไหน” เพราะถ้าคุณเป็นคนที่ไม่รู้จักใครสักเท่าไร การจะเปิดตัวให้เป็นที่รู้จักได้ก็น่าจะเป็นเรื่องยาก และสำหรับผู้ประกอบการที่พูดไม่เก่ง เข้าสังคมไม่เก่ง การหาเครือข่ายก็เปรียบเสมือนฝันร้าย เพราะฉะนั้นคุณต้องเริ่มพาตัวเองไปสู่สังคมใหม่ ๆ และไปในที่ที่ต่อให้คุณจะไม่รู้จักกับใคร คนเหล่านั้นก็พร้อมจะทำความรู้จักกับคุณ โดยการเตรียมตัวหาเครือข่ายสำหรับตัวคุณเอง คือ การทำตัวเองให้น่าเชื่อถือก่อน เพราะภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญ และตั้งเป้าหมายก่อนสร้าง Connection มีความจริงใจ เป็นผู้ฟังที่ดี/เป็นผู้นำที่ดี อยากรให้ทุกคนเป็นผู้ให้มากกว่ารับ สังคมจะน่าอยู่มากขึ้น

Session 6 :

Storytelling: The Road to Global Brand



“

สิ่งสำคัญที่สุดคือ
ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอะไรก็ตาม
คุณต้องมีของดี ทำดี และทำถึง

”



คุณกรรณ สว่างรวมโชค

CEO บริษัท ชู โกลบอล จำกัด

Shu เป็นแบรนด์ที่เริ่มต้นจากแรงบันดาลใจของคุณกรรณ สว่างรวมโชค จากการประสบอุบัติเหตุข้อเท้าพลิกจนเดินไม่ได้หลายเดือน จึงได้ออกแบบรองเท้าเพื่อสุขภาพด้วยตัวเอง ใช้ชื่อแบรนด์ว่า Shuberry ก่อนจะปรับแบรนด์ใหม่มาเป็น Shu เพื่อให้เป็นรองเท้าที่เหมาะสมกับทุกไลฟ์สไตล์ มีเอกลักษณ์ของรองเท้าที่วัสดุทำมาจากหนังแกะ รองเท้าที่เป็นนวนนึ่ง ทำให้สวมใส่สบาย

การเริ่มต้นในการสร้างแบรนด์ คือ การอยากเป็นตัวตนแบบใดและต้องการให้คนจดจำแบบใด สำหรับ Shu ไม่ว่าใครที่ได้สัมผัสก็หลงรัก เพราะ Shu จะเป็นแบรนด์ที่เต็มไปด้วยความรู้สึกในเชิงบวก ความประทับใจ ความอบอุ่นใจ และภูมิใจที่ได้ใส่ ซึ่ง Shu มีวิสัยทัศน์ คือ อยากเป็น International Brand มีภาพที่เข้าถึงได้ โดยพันธกิจคือ การทำงานหนักเพื่อให้ Shu ไปถึงจุดที่ต้องการไปได้ และสิ่งสำคัญที่สุดคือไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอะไรก็ตามต้องมีของดี คุณต้องมีของดี ทำดี และทำถึง โดย Shu มีการออกแบบรองเท้ารุ่นพิเศษสำหรับดารา นางแบบ นางงาม และทำ Collaboration Collection มีการ Collaboration กับแบรนด์ไทยและดีไซน์เนอร์ต่างประเทศเพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้กับวงการแฟชั่น และสิ่งถัดมา คือ เกิดการสวมใส่ Shu โดยการจ่ายเงินเอง ทำให้ Shu เป็นอีกแบรนด์หนึ่งในไทยที่สามารถโกอินเตอร์และสร้างความภูมิใจให้กับวงการแฟชั่นไทย

